

DAFTAR ISI

SKRIPSI	I
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir	II
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	III
ABSTRAK	V
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR	XV
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	7
1.6 Sistematika Pembahasan	8

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Definisi Konsep Dasar	9
2.1.1 Teori Legitimasi	9
2.1.2 Teori Sinyal (Signaling Theory)	11
2.2 Telaah Literatur	13
2.2.1 Nilai Perusahaan	13
2.2.2 Corporate Social Responsibility (CSR)	14
2.2.3 <i>Tax Avoidance</i>	17
2.3 Kerangka Pemikiran	18
2.4 Pengembangan Hipotesis	20
2.4.1 Hasil Penelitian Terdahulu	20
2.4.2 Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Populasi, Sampel, dan Sumber Data	28
3.2 Teknik Pengumpulan Data	29
3.3 Variabel Operasional	30
3.3.1 Variabel Dependen	30
3.3.2 Variabel Independen	30
3.3.3 Variabel Moderasi	31
3.3.4 Variabel Kontrol	32

3.4. Model Penelitian	33
3.5 Metode Analisis Data	34
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	34
3.5.2 Uji Model	35
3.5.3 Uji Kelayakan Model (Goodness of Fit)	35
3.5.4 Uji Hipotesis (Uji t)	36
3.5.5 Uji Asumsi Klasik	36
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	38
4.2 Uji Model	39
4.2.1 Uji Model Data Panel	39
4.3 Uji Kelayakan Model (Goodness of Fit)	41
4.4 Uji Hipotesis (Uji t)	42
4.5 Uji Asumsi Klasik	45
4.5.1 Uji Normalitas	45
4.5.2 Uji Multikolinearitas	47
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	48
4.6 Pembahasan	49
4.6.1 Program Kemasyarakatan Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan	49

4.6.2 Program Keterampilan Pegawai Berpengaruh Negatif Terhadap Nilai Perusahaan	49
4.6.3 Program Pengolahan Limbah Berpengaruh Negatif Terhadap Nilai Perusahaan	50
4.6.4 <i>Tax Avoidance</i> Memperlemah Hubungan CSR Program Masyarakat Terhadap Nilai Perusahaan	51
4.6.5 <i>Tax Avoidance</i> Memperkuat Hubungan CSR Program Keterampilan Pegawai Terhadap Nilai Perusahaan	51
4.6.6 <i>Tax Avoidance</i> Memperkuat Hubungan CSR Program Pengolahan Limbah Terhadap Nilai Perusahaan.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2. Implikasi Penelitian	54
5.3 Keterbatasan Penelitian	54
5.4 Saran	55

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.4.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	28
Tabel 4.1 Analisis Statistik Deskriptif	38
Tabel 4.2.1 Uji Model Data Panel.....	39
Tabel 4.3.1 Uji Kelayakan Model 1	41
Tabel 4.3.2 Uji Kelayakan Model 2	41
Tabel 4.4.1 Uji Hipotesis Model 1	42
Tabel 4.4.2 Hasil Hipotesis Model 2.....	43
Tabel 4.5.1 Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.5.2 Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Hasil Uji Regresi Data Panel	A-1
Hasil Uji Asumsi Klasik	B-1
Hasil Output STATA	C-1
Data Perusahaan	D-1

