

DAFTAR PUSTAKA

- Alfaro, F., & Sudirgo, T. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 238-246.
<https://doi.org/10.24912/jpa.v1i2.4690>
- Amilia, S. D., & Andayani. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(11), 1-18.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2697/2705>
- Andreas, K., & Adiputra, I. G. (2019). Pengaruh Keputusan Keuangan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(3), 524-531.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v1i3.5364>
- Andriani, R., Jubi, Inrawan, A., & Nainggolan, C. D. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Financial*, 5(1), 58-65.
<https://doi.org/10.37403/financial.v5i1.93>
- Anjani, N., & Astika, I. B. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Likuiditas Perusahaan sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 24(1), 899-928.
<https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v24.i02.p04>

- Ariyanti, F., Nurlaela, S., & Wijayanti, A. (2020). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Corporate Social Responsibility, dan Nilai Perusahaan Pertambangan Batu Bara Periode 2014–2018 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Financial Jurnal Akuntansi*, 6(1), 48-58. <https://doi.org/10.37403/financial.v6i1.132>
- Armadi, I. W., & Astika, I. B. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan Melalui Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *E-Jurnal Akuntansi*, 17(1), 233-256. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/18322>
- Aryaningsih, Y. N., Fathoni, A., & Harini, C. (2018). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Consumer Good (Food and Beverages) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013–2016. *Journal of Management*, 4(4). <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/1026>
- Atmaja, I. G., & Astika, I. B. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Modal Kerja Pada Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi*, 24(1), 1-29. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v24.i01.p01>
- Buchanan, B., Cao, C. X., & Chen, C. (2018). *Corporate social responsibility, firm value, and influential institutional ownership*. *Journal of Corporate Finance*, 52, 73-95. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2018.07.004>

- Cahyani, G. A., & Wirawati, N. G. (2019). Pengaruh Likuiditas, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 27(2), 1263-1289. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v27.i02.p16>
- Damanik, D. S., Lie, D., Jubi, & Astuti. (2018). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Financial*, 4(1), 35-41. <https://doi.org/10.37403/financial.v4i1.70>
- Daromes, F. E., & Kawilarang, M. F. (2020). Peran Pengungkapan Lingkungan Dalag Memediasi Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 14(1), 77-101. <https://doi.org/10.25170/jara.v14i1>
- Dewi, A. S., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2), 358-372. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/6233>
- Dewi, I. A., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(1), 85-110. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v26.i01.p04>
- Dewi, N. L., & Noviari, N. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility Terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance). *E-Jurnal Akuntansi*, 21(2), 882-911. <https://doi.org/10.24843/EJA.2017.v21.i02.p01>

- Dewi, L. P., & Wirasedana, I. W. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Tingkat Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(2), 813-841. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v23.i02.p01>
- Dewi, N. M., & Suputra, I. D. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(1), 26-54. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v28.i01.p02>
- Dewi, P. P., & Yanti, I. G. (2019). Kinerja Lingkungan, Manajemen Laba, Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility (CSR). *E-Jurnal Akuntansi*, 28(1), 569-589. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v28.i01.p22>.
- Dharma, N. B., & Noviari, N. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Capital Intensity Terhadap Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi*, 18(1), 529-556. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/24562>
- Dinata, I. D., & Tenaya, A. I. (2018). Profitabilitas Memoderasi Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 24(1), 481-506. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v24.i01.p18>
- Fatmawati, C. A., & Asyik, N. F. (2019). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(2), 1-17. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2189>

- Febrianti, M. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Industri Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 14(2), 141-156. <https://doi.org/10.34208/jba.v14i2.198>
- Firmansyah, D., Surasni, N. K., & Pancawati, S. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(1), 163-178. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i01.p12>
- Gray. (1996). *Accounting and Accountability. Hemel Hempstead: Prentics Hall.*
- Hapsari, A. A. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(2), 211-222. <https://doi.org/10.24912/jbmi.v1i1.1900>
- Hardianti, V., & Asyik, N. F. (2016). Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan: Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(4), 1-16. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1708>
- Indasari, A. P., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas, dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 22(1), 714-746. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i01.p27>
- Itsnaini, H. M., & Subardjo, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Corporate Social

- Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(6), 1-16.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/490>
- Januari, D. M., & Suardikha, I. M. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Sales Growth, dan Profitabilitas Terhadap Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi*, 27(3), 1653-1677.
<https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v27.i03.p01>
- Kurniati, H. (2016). Pengaruh Board Size, Leverage, Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 12(2), 110-127.
<http://journal.ibs.ac.id/index.php/jkp/article/view/22>
- Lastanti, H. S., & Salim, N. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(1), 27-40.
<https://doi.org/10.25105/jat.v5i1.4841>
- Latupono, S. S., & Andayani. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan: Good Corporate Governance Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4(8), 1-15.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3563>
- Lestari, H. M., & Fidiana. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4(12), 1-19.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3271>
- Lestari, N. S., & Wirawati, N. G. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG Sebagai

- Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 23(2), 1386-1414.
<https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v23.i02.p22>
- Lingga, V. P., & Wirakusuma, M. G. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 8(4), 413-442. <https://doi.org/10.24843/EEB.2019.v08.i04.p05>
- Lingga, W., & Suaryana, I. G. (2017). Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Kinerja Lingkungan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(2), 1419-1445. <https://doi.org/10.24843/EJA.2017.v20.i02.p20>
- Mai, U. M. (2015). Pengaruh Corporate Governance Mechanism Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Pertumbuhan, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen. *Ekuitas: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 19(1), 42-65. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2015.v19.i1.58>
- Mai, M. U. (2015). Struktur Modal, Produktivitas, Dan Profitabilitas Serta Capaian Nilai Perusahaan. *Performance Business & Management Journal*, 22(2), 1-14. <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/Performance/article/view/517>
- Marceline, L., & Harsono, A. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dengan Nilai Perusahaan. *JURNAL BISNIS DAN AKUNTANSI*, 19(1a), 226-236. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i1a-3.290>
- Meivinia, L. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 380-393. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v2i2.1562>

- Monita, E., & Wiratmaja, I. D. (2018). Pengaruh Philanthropy Disclosure terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(2), 1145-1170. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v23.i02.p13>
- Muhlis, & Gultom, K. S. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Sektor Pertambangan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 191-198. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i1.559>
- Murnita, P. E., & Putra, I. M. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(2), 1470-1494. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v23.i02.p25>
- Nahda, K., & Harjito, D. A. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(1), 1-12. <https://journal.uui.ac.id/JSB/article/view/3188>
- Octaviani, N. K., & Astika, I. B. (2016). Profitabilitas dan Leverage Sebagai Pemoderasi Pengaruh Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 14(3), 2192-2219. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/17173>
- Oentoro, R., & Susanto, L. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(2), 594-602. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i2.7624>

- Panggabean, M. R. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Masuk Dalam LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016). *JURNAL EKOBIS DEWANTARA*, 1(10), 88-100. <https://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/ekobis/article/view/454>
- Patricia, Bangun, P., & Tarigan, M. U. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Manajemen Bisnis Kompetensi*, 13(1), 25-42. <http://ejournal.ukrida.ac.id/ojs/index.php/MB/article/view/1614>
- Permana, A. B., & Tjahjadi, B. (2020). Pengaruh Pengungkapan Lingkungan dan Karbon terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 30(4), 932-944. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i04.p11>
- Pohan, H. T., Noor, I. N., & Bhakti, Y. F. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(1), 41-52. <https://doi.org/10.25105/jat.v5i1.4850>
- Pradana, R., & Astika, I. B. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Penerapan Good Corporate Governance, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(3), 1920-1933. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v28.i03.p18>

- Prasekti, R. P., & Wahidahwati. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4(5), 1-21.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3431/3447>
- Pratama, I. G., & Wiksuana, I. G. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1338-1367.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/17498>
- Purawan, N. M., & Wirakusuma, M. G. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(2), 447-459.
<https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i02.p13>
- Purnama, D., Apriyanti, E., & Nurhayati, E. (2020). Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Mekanisme Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 6(2), 213-226.
<https://doi.org/10.37403/financial.v6i2.178>
- Puspitasari, Y. H., & Asyik, N. F. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(8), 1-17.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1084>
- Puteri, A. W., & Laily, N. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu*

- dan Riset Manajemen*, 7(1), 1-24.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/449>
- Putri, I. A., & H, B. S. (2016). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Mekanisme Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(1), 667-694.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/17769>
- Putri, K. G., & Wirakusuma, M. G. (2020). Profitabilitas Sebagai Pemoderasi Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(1), 28-38.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/53705>
- Putri, Z. B., & Budiyanto. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(3), 1-16.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1124>
- Rachman, M. U., & Laily, N. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, Pendanaan, Profitabilitas, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Property dan Real Estate. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(4), 1-23.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3026>
- Rahayu, E. C., & Fidiana. (2015). Dampak Kinerja Keuangan Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4(3), 1-17.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3404>

- Rahayu, N. L., & Wirakusuma, M. G. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Good Corporate Governance, dan Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(2), 485-502. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v29.i02.p01>
- Rahmatia, T. L., & Andayani. (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Tanggung Jawab Sosial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4(3), 1-15. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3403>
- Ratih, I. D., & Damayanthi, I. G. (2016). Kepemilikan Manajerial Dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(2), 1510-1538. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/16175>
- Reviani, M. M., & Wijaya, H. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(3), 778-787. <https://doi.org/10.24912/jpa.v1i3.5581>
- Rismayanti, I. A., Putri, I. G., & Suprasto, H. B. (2021). Leverage, Kepemilikan Manajerial, Kinerja Lingkungan dan Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1667-1679. <https://doi.org/10.24843/EJA.2021.v31.i07.p05>

- Rjiba, H., Jahmane, A., & Abid, I. (2020). Corporate social responsibility and firm value: Guiding through economic policy uncertainty. *Finance Research Letters*, 35. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2020.101553>
- Rokhlinasari, S. (2016). Teori - Teori dalam Pengungkapan Informasi CSR. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 7(1), 1-11. <https://doi.org/10.24235/amwal.v7i1.217>
- Ross, S. (1977). The Determinant of Financial Structure: The Incentive Signaling Approach. *Bell Journal of Economics*, 23-40.
- Ruroh, I. N., & Latifah, S. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Risk Minimization Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015- 2016). *Jurnal Akademik Akuntansi*, 1(1), 42-53. <https://doi.org/10.22219/jaa.v1i1.6952>
- Sari, D. A., & Riduwan, A. (2015). Kinerja Keuangan, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4(5), 1-18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3433>
- Sari, I. P., & Asyik, N. F. (2018). Pengaruh Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Riset dan Ilmu Akuntansi*, 7(10), 1-21. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/219/221>
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat Di

- Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, 1(2), 124-140.
<https://doi.org/10.21831/nominal.v1i2.1002>
- Setiawati, L. W., & Lim, M. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011–2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29-57.
<http://ojs.atmajaya.ac.id/index.php/JRAK/article/view/1005>
- Silalahi, A. C., & Ardini, L. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(8), 1-18.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1489/1502>
- Simanjuntak, N. A., & Ngumar, S. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(7), 1-15.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2261>
- Suaryana, A., & Febriana. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 7(1), 1-20. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jiab/article/view/2668>
- Subiantoro, O. H., & Mildawati, T. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4(9), 1-21.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3186/3202>

- Sudana, I. M., & Arlindania, P. A. (2011). Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Go-Public Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 4(1), 37-49. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v4i1.2411>
- Sukmadijaya, P., & Cahyadi, I. J. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 19(1), 32-41. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i1a-1.147>
- Sumilat, H., & Destriana, N. (2017). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 19(1a-2), 129-140. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i1a-2.307>
- Suniari, I. A., & Suaryana, I. G. (2017). Pengaruh Umur dan Ukuran Perusahaan Pada Pengungkapan Modal Intelektual dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 21(2), 1549-1574. <https://doi.org/10.24843/EJA.2017.v21.i02.p25>
- Susanti, G. A., & Budiasih, I. G. (2019). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(3), 1767-1782. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/48397>
- Susanto, C. M., & Ardini, L. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(7), 1-17. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1846>

- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *he Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374.
- Umam, A. C., & Hartono, U. (2019). Firm Size, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, GCG, CSR, dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Finance Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(3), 642-654.
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/28762>
- Uthami, I. G., & Wirasedana, I. W. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Komponen Good Corporate Governance pada Nilai Perusahaan yang Terdaftar di BEI. *E-Jurnal Akuntansi*, 24(3), 1737-1767.
<https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v24.i03.p04>
- Vidarani, I. A., & Budiasih, I. G. (2020). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi Pengaruh Leverage dan Kepemilikan Manajerial Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(1), 147-162.
<https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i01.p11>
- Vira, A. N., & Wirakusuma, M. G. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(2), 1299-1326.
<https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v26.i02.p17>
- Widhiastuti, N. L., & Latrini, M. Y. (2015). Pengaruh Return On Asset Dan Intangible Asset Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 11(2), 370-383. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/10700>

- Windasari, O., & Riharjo, I. B. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(10), 1-20.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/549>
- Wirawati, N. G., Putri, I. G., & Badera, I. D. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Pengungkapan Lingkungan, dan Kinerja Lingkungan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(9), 2417-2427.
<https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i09.p19>
- Wulandari, N. M., & Wiksuana, I. G. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1278-1311.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/27466>
- Wulansari, R., & Sapari. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(8), 1-19.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/532>
- Zarlia, J., & Salim, H. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 38-55.
<http://ojs.atmajaya.ac.id/index.php/JM/article/view/327>