

DAFTAR PUSTAKA

- Anggriani, L., Dewi, N. P., Akuntansi, P., Ekonomi, F., & Batam, U. (2021). Pengaruh Green Intellectual Capital Index , Biaya Corporate Social Responsibility , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019. *Zona Keuangan*, 11(3), 42–59.
- Anpratama, L. P., & Ethika. (2021). PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, PENGUNGKAPAN EMISI KARBON, DAN PENGUNGKAPAN AKUNTANSI LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Ejurnal Bunghatta*, 2–4.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). Fundamentals of Financial Management. In *The Journal of Finance* (Fifteenth, Vol. 34, Issue 5). Cengage Learning. <https://doi.org/10.2307/2327254>
- Cahyaningtyas, F. (2022). Peran Moderasi Corporate Sosial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan : Perspektif Teori. *Mdp Student Conference (Msc)*, 1(202 2), 153–159.
- Cho, C. H., Guidry, R. P., Hageman, A. M., & Patten, D. M. (2012). Do actions speak louder than words? An empirical investigation of corporate environmental reputation. *Accounting, Organizations and Society*, 37(1), 14–25. <https://doi.org/10.1016/j.aos.2011.12.001>
- Daniels, L., & Minot, N. (2018). An Introduction to Statistics and Data Analysis Using Stata. In L. Fargotstein (Ed.), *Mechanical Testing and Evaluation* (First). SAGE Publications Asia-Pacific Pte. Ltd. <https://doi.org/10.31399/asm.hb.v08.a0009212>
- Danyswara, A. I., & Hartono, S. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula*, 416–433.
- Dhewanto, W., Mulyaningsih, H. D., Permatasari, A., Anggadwita, G., & Ameka, I. (2014). *Inovasi & Kewirausahaan Sosial* (Cetakan 1). Alfabeta.
- Firda, Y., & Efriadi, A. R. (2020). Pengaruh CSR Disclosure, Firm Size, dan

- Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Moderasi Perusahaan Pertambangan di BEI. *Indonesian Journal of Economics Application*, 2(1), 34–43. <http://ojs.itb-ad.ac.id/index.php/IJEA/article/view/369>
- Fuadah, N., & Hakimi, F. (2020). Financial Performance Dan Market Share Pada Bank Umum Syariah Devisa Indonesia: Perspektif Teori Stakeholder. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 5(2), 180–186. <https://doi.org/10.32528/ipteks.v5i2.3656>
- Ge, M., Chrysolite, H., Utami, A., Wijaya, A., & Friedrich, J. (2016). Indonesian Climate Policy and Data in Cait Indonesia Climate Data Explorer. *World Resources Institute, June*, 1–15. www.wri.org/publication/indonesian_climate_policy_and_data_in_cait
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. In H. Abadi (Ed.), *Pustaka Ilmu* (Cetakan I, Issue March). Pustaka Ilmu.
- Hertina, D., Bayu, M., Hidayat, H., & Mustika, D. (2019). Ukuran Perusahaan , Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas. *Ecodemica, Jurnal*, 3(1).
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (Integrated). GRASINDO.
- Hilmayani, R. (2020). PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN JENIS INDUSTRI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH TINGKAT PENGUNGKAPAN EMISI KARBON. *Akuntansi*.
- Irham, F. (2014). *Manajemen Strategis : Teori & Aplikasi* (Ed.1, Cet.). Alfabeta.
- Irwhantoko, I., & Basuki, B. (2016). Carbon Emission Disclosure: Studi pada Perusahaan Manufaktur Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2), 92–104. <https://doi.org/10.9744/jak.18.2.92-104>
- Jogiyanto. (2010). *Teori Portofolio serta Analisis Investasi* (Kesebelas). BPFE Yogyakarta.
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37. <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054>

- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (Cetakan 11). Rajawali Pers.
- Koeswandini, I. T., Karlina, R., & Kusumadewi, A. (2019). PENGARUH TIPE INDUSTRI, VISIBILITAS PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN EMISI KARBON (Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(2), 1–10.
- Krisnawati, E., & Miftah, M. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Equity*, 18(2), 181–192. <https://doi.org/10.34209/equ.v18i2.467>
- Lase, D. W., & Bustari, A. (2020). DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013 – 2017) Analysis Of Influence Of Debt Policy , Investment Policy And Profitab. *Pareso Jurnal*, 2(3), 53–68.
- Liao, L., Lin, T. P., & Zhang, Y. (2018). Corporate Board and Corporate Social Responsibility Assurance: Evidence from China. *Journal of Business Ethics*, 150(1), 211–225. <https://doi.org/10.1007/s10551-016-3176-9>
- Mayanti, N. M. D., Endiana, I. D. M., Pramesti, I. G. A. A., & Rahmadani, D. A. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Hutang Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2019. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 297–308.
- Moratis, L. (2018). Signalling responsibility? Applying signalling theory to the ISO 26000 standard for social responsibility. *Sustainability (Switzerland)*, 10(11), 1–20. <https://doi.org/10.3390/su10114172>
- Nurhayati, I., Poerwati, T., & Kartika, A. (2019). Dampak Moderasi Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengaruh Csr Pada Nilai Perusahaan Di Indonesia. *Prosiding SENDI_U*, 1, 978–979.
- Oriordan, L., & Zmuda, P. (2010). *New Perspectives on Corporate Social Responsibility* (S. Heinemann (ed.)). Springer Fachmedien Wiesbaden. <https://doi.org/20.1007/978-3-658-06794-6>

- Palupi, R. S., & Hendiarto, S. (2018). Kebijakan Hutang , Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan Properti & Real Estate. *Jurnal Ecodemica*, 2(2), 177–185.
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica>
- Pratiwi, D. (2018). Implementasi Carbon Emission Disclosure di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 13(2), 101–112.
<https://doi.org/10.24843/JIAB.2018.v13.i02.p04>
- Pratiwi, N., & Mertha, M. (2017). Pengaruh Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(2), 1446–1475.
<https://doi.org/10.24843/EJA.2017.v20.i02.p21>
- Raharja, K., & Putra, I. M. (2019). RISIKO KREDIT SEBAGAI PEMODERASI PENGARUH LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.*, 3(2), 500–500. <https://doi.org/10.34077/semicond2019-500>
- Republik Indonesia, K. (2019). *Emisi Gas Rumah Kaca Menurut Sektor (ribu ton CO₂), 2001-2017*. Badan Pusat Statistik.
- Rizki, G. N. A. (2019). PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di ISSI 2016-2018). *Jrak*, 1(2), 139–166.
- Rumpoko, A. (2018). PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN HUTANG DAN KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(2461–0593), 1–18.
- Rusmana, O., & Purnaman, S. M. N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 42–52.
- Sigalingging, E. D. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Kinerja Lingkungan, dan Persentase Kepemilikan Manajemen terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 4(2), 1–58.

- Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010). TOBIN'S Q DAN ALTMAN Z-SCORE SEBAGAI INDIKATOR PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN. *Kajian Akuntansi*, 2(1), 9–21.
- Sugiarta, I. N. G., & Widiati, I. A. P. (2020). Tanggungjawab Pemerintah Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup Berbasis Partisipasi Masyarakat untuk Pembangunan Daerah Bali. *Kertha Wicaksana*, 14(2), 96–102.
<https://doi.org/10.22225/kw.14.2.1862.96-102>
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In IKAPI (Ed.), *Alfabeta* (Edisi ke-1, Issue 465). Alfabeta.
- Suhardi, R. P., & Purwanto, A. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(2), 1–13.
- Taurisianti, M. M., & Kurniawati, E. P. (2016). Perlakuan Akuntansi Karbon di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 81.
<https://doi.org/10.24914/jeb.v17i2.273>
- Wijaya, N. S. (2019). *Pengaruh Volume Emisi Karbon Dan Sistem Manajemen Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Emisi Karbon sebagai Variabel Intervening*. 1–6.
- Z.A, S. R., & Zulpahmi², S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Financial and Tax*, 1(1), 33–46.
- Zuhrufiyah, D., & Anggraeni, D. Y. (2019). Pengungkapan Emisi Karbon dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan di Kawasan Asia Tenggara). *Jurnal Manajemen Teknologi*, 18(2), 80–106.
<https://doi.org/10.12695/jmt.2019.18.2.1>