

ABSTRAK

Talita Kumaladwi Hartono (01041180072)

AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN *E-COMMERCE* RUPARUPA.COM OLEH DIVISI *WEB CONTENT* PT OMNI DIGITAMA INTERNUSA

(xv + 78 halaman: 30 gambar: 0 tabel; 24 lampiran)

Kata kunci: Proses produksi, Konten web, *E-commerce*,

Pandemi COVID-19 sangat berdampak pada sektor ekonomi. Salah satu efek dari pandemi COVID-19 adalah mempercepat digitalisasi khususnya *e-commerce* (perdagangan elektronik). Dimana masyarakat sekarang lebih sering berbelanja online dari pada berbelanja secara tradisional. Faktor ini menjadi tantangan pemegang untuk menguasai web *digital marketing*. Pemegang melaksanakan magang di salah satu web *e-commerce* yaitu ruparupa.com selama 4 bulan mulai dari 13 juni hingga 11 oktober 2021. Kegiatan magang dilaksanakan di Gedung Kawan Lama, Jakarta Barat. Laporan magang ini memiliki tujuan untuk mengetahui aktivitas & penerapan *e-commerce* di ACE Hardware melalui web Ruparupa.com. Pemegang ditempatkan di divisi web content, sebagai *junior assistant web content officer*.

Dalam kegiatan magang yang dilaksanakan, pemegang mendapatkan tanggung jawab untuk fokus pada menu pengoptimalan "*web search*". Menu-menu tersebut membutuhkan beberapa jenis *digital marketing*, yaitu Search Engine Optimization (SEO). Pemegang dipercaya membuat menu "*inspiration*", "*miniblock* dan *miniblock search*". SEO digunakan untuk membuat artikel dan Konten Marketing untuk membuat menu tersebut. Konten Marketing yang pemegang lakukan adalah membuat tampilan *miniblock* yang menarik, mencari gambar, menulis *copy writing* dan menyusun barang-barang yang menarik di halaman pertama. Hal ini sesuai dengan konsep konten marketing yang sudah diketahui bahwa sebagai *content marketer*, pemegang harus bisa menarik minat konsumen.

Dengan menggunakan SEO marketing, artikel atau blog bisa menjadi alternatif promosi yang baik di Google, termasuk pada web ruparupa.com. Jika artikel tersebut dapat masuk kedalam halaman pertama Google, maka *engagement* yang di dapat juga akan berdampak baik pada ruparupa.com.

Referensi:| 24 (2008-2021)

ABSTRACT

Talita Kumaladwi Hartono (01041180072)

PRODUCTION ACTIVITY OF THE E-COMMERCE CONTENT FROM RUPARUPA.COM BY WEB CONTENT DIVISION OF PT OMNI DIGITAMA INTERNUSA

(xv + 78 pages: 30 pictures: 0 table; 24 appendix)

Keyword: Production process, Web content, E-commerce,

The COVID-19 pandemic has a very huge impact on the economic sector. One of the effects of the pandemic is the improvement of the digital era, specially in the e-commerce section where the public now shop online more often than shopping traditionally. These factors became a challenge for interns to master *web digital marketing*. The intern did an internship on one of the e-commerce website named ruparupa.com for 4 months starting 13th of June until 11th of October 2021. The internship took place in Gedung Kawan Lama, Jakarta Barat. This internship report has a purpose to acknowledge activity and implementation of the e-commerce market at ACE Hardware through the ruparupa.com website. The intern was placed in the web content division as a *junior assistant web content officer*.

In the internship activities, the intern was given a responsibility to focus on the optimization of the menu “*web search*”. These menus needed a few types of digital marketing, that includes Search Engine Optimization (SEO). The intern have been entrusted to make the “*inspiration*”, “*miniblock*” and “*miniblock search*” menus. SEO is used to make articles and Marketing Content to make the menu. The Marketing Content that the intern used was to make an interesting *miniblock*, to find pictures, write *copy writing* and arrange items that are attracting on the first page. This matter suites the concept of marketing content that is known that as a *content marketer*, the intern has to be able to attract the consumer’s interest.

By using SEO marketing, articles or blogs can be a great alternative for promotion on Google, including for the website ruparupa.com. If the article could make it to the first page, then the engagement received could also be excellent for ruparupa.com

Reference:| 24 (2008-2021)