

SKRIPSI

**PENGARUH VARIABEL KONTEN SOSIAL MEDIA DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP *PURCHASE
INTENTION* PADA SHOPEE INDONESIA. DENGAN DIMEDIASI
OLEH VARIABEL *BRAND EQUITY***

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan kelulusan akademik guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Strata Satu

Oleh :

NAMA : DESY RETNOWATI

NIM : 01015200013



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2022**