

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Sistematika Pembahasan	8
BAB II	10
LANDASAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Tax Avoidance</i>	10
2.1.2 Ukuran Perusahaan	11
2.1.3 <i>Leverage</i>	13
2.1.4 Profitabilitas	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran	20
2.4 Pengembangan Hipotesis	20
2.4.1 Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	20
2.4.2 <i>Leverage</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	22
2.4.3 Profitabilitas Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	22
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Populasi, Sampel, dan Sumber Data	24
3.1.1 Populasi dan Sampel.....	24
3.1.2 Sumber Data	24
3.2 Teknik Pengumpulan Data	25
3.3 Model Empiris Penelitian.....	25
3.4 Definisi Variabel Operasional	26
3.4.1 Variabel Dependen	26
3.4.2 Variabel Independen.....	27
3.4.2.1 Ukuran Perusahaan.....	27

3.4.2.2	<i>Leverage</i>	27
3.4.2.3	Profitabilitas	28
3.4.3	Variabel Kontrol	29
3.4.3.1	Umur Perusahaan	29
3.5	Metode Analisa Data	29
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	29
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	30
3.5.2.1	Uji Normalitas	30
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	30
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	31
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	31
3.5.3	Uji Hipotesis	32
3.5.3.1	Uji Regresi Linear Berganda	32
3.5.3.2	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R-squared</i>)	32
3.5.3.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	32
3.5.3.4	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	33
BAB IV	34
HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1	Gambaran Umum Penelitian	34
4.2	Analisis Data	34
4.2.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	34
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	37
4.2.2.1	Hasil Uji Normalitas	37
4.2.2.2	Hasil Uji Multikolinearitas	39
4.2.2.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	39
4.2.2.4	Hasil Uji Autokorelasi	41
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis	42
4.2.3.1	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	43
4.2.3.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R-squared</i>)	43
4.2.3.3	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	44
4.2.3.4	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	44
	45	
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	46
4.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	46
4.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	47
4.3.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	48
BAB V	50
SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1	Simpulan	50
5.2	Implikasi Hasil Penelitian	50

5.3 Keterbatasan	51
5.4 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Rangkuman Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 4. 1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian	34
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	35
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas <i>Shapiro Wilk</i>	37
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas <i>Shapiro Francia</i>	37
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas <i>Skewness/Kurtosis</i>	38
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	39
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Breusch-Pagan Test</i>	40
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>White Test</i>	40
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Breusch-Pagan Test Setelah Treatment</i>	41
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>White Test Setelah Treatment</i>	41
Tabel 4. 11 Hasil Uji Autokorelasi	42
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	43
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R-squared</i>).....	44
Tabel 4. 14 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	44
Tabel 4. 15 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	20
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	1-A
LAMPIRAN B	2-B
LAMPIRAN C	1-C

