

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Magang	5
1.3. Ruang Lingkup dan Batasan	5
1.4 Lokasi dan Waktu Magang	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Public Relations</i>	6
2.1.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	6
2.2 Peran dan Fungsi <i>Public Relations</i>	6
2.1.1. Fungsi <i>Public Relations</i>	7
2.1.2. Tugas <i>Public Relations</i>	7
2.3 Marketing.....	8
2.3.1 Pengertian Marketing.....	8
2.3.2 Strategi Marketing	9
2.3.3 Fungsi Strategi Pemasaran	9
:.....	10
2.3.4 Marketing Mix Strategy.....	10
2.3.4 <i>Marketing Public Relations</i>	11

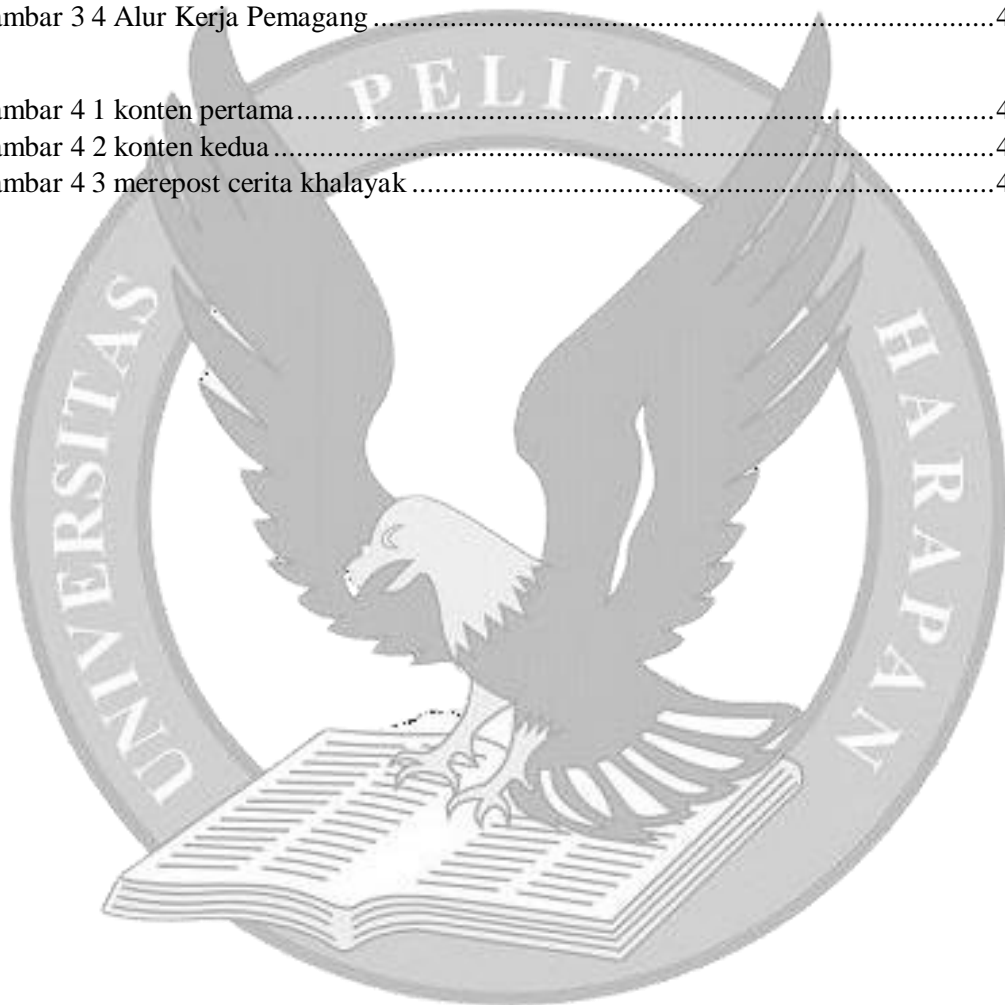
2.3.5 Defininsi <i>Marketing Public Relations</i>	11
2.3.6 Fungsi <i>Marketing Public Relations</i>	13
2.3.7 Strategi <i>Marketing Public Relations</i>	14
2.4.4. Bentuk bentuk <i>Marketing Public Relations</i>	15
2.5. <i>Digital Marketing</i>	17
2.6 <i>Content Writer</i>	20
2.6.1. Fungsi <i>Content Writer</i>	22
2.6.2 Jenis – jenis <i>Content writer</i>	24
2.7. Media sosial	26
2.7.1 Manfaat Sosial Media Bagi Perusahaan.....	28
2.8 Instagram	29
2.8.1 Fitur – fitur Instagram	31
BAB III	36
GAMBARAN PERUSAHAAN DAN URAIAN PELAKSANAAN MAGANG	36
3. 1 Profil Perusahaan.....	36
3.1.1 Visi dan Misi Kalijodo Coffee.....	37
3.1.2 Logo Perusahaan.....	38
3.1.3 Store Perusahaan.....	38
3.1.4 Struktur Organisasi	39
3.1.5 Alamat dan Kontak Perusahaan.....	41
3.2 Kedudukan Pemegang Sebagai Content Writer	41
3.2.1 Pelaksanaan Magang.....	42
3.3 Alur Kerja Pemegang	43
BAB IV	44
PEMBAHASAN	44
4.1. Uraian Kegiatan Magang	44
4.1.1. Uraian Kegiatan Utama Pemegang	44
4. 2. Pembahasan.....	49
BAB V	56
KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1. Kesimpulan	56
5. 2. Saran.....	57
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan.....	57
5.2.2 Saran Untuk Industri	57

5.2.3. Saran Untuk Akademik	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN A.....	A



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 digital around the world.....	19
Gambar 1 2 digital in Indonesian.....	19
Gambar 3 1 Logo Perusaha.....	38
Gambar 3 2 Store Perusahaan.....	39
Gambar 3 3 struktur organisasi.....	40
Gambar 3 4 Alur Kerja Pemagang.....	43
Gambar 4 1 konten pertama.....	45
Gambar 4 2 konten kedua.....	46
Gambar 4 3 merepost cerita khalayak.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A 1 Surat Keterangan Perusahaan	A
Lampiran A 2 Lembar Monitoring Supervisor Magang.....	B
Lampiran A 3 Surat Keterangan Magang	C
Lampiran A 4 Angket Pemegang Terhadap Program Magang	D
Lampiran A 5 Angket Perusahaan Terhadap Program Magang.....	E
Lampiran A 6 Angket Perusahaan Kepada Program Magang	F
Lampiran A 7 Evaluasi Kinerja Magang	G
Lampiran A 8 Informasi Tempat Magang	H
Lampiran A 9 Sertificat Kerja.....	I
Lampiran A 10 Turnitin.....	J
Lampiran A 11 CV Pemegang	K

