

DAFTAR PUSTAKA

- David, F.R. & Hunger W. (2008). *Strategi Management in Action*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fithrah. A. Dini S. (2017). *Marketing Public Relations diantara penjualan dan pencitraan*. Yogyakarta. CV Budi Utama.
- Frank, J (2018). *Pengertian Public Relations*. Diakses tanggal 13 Mei 2022 pada website jurnal bab II landasan teori di https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/260593/file_10-bab-II-landasan-teori.pdf.
- Gahran (2005). *Konten*. Yogyakarta.
- Henry, RA. (2000). *Marketing Public Relations*. Jakarta. Imam Mulyana.
- Jafkin. F. in Maryam & Priliantini. (2018). *Public Relations*. Jakarta. Penerbit Pt. Indeks.
- Juju. D. & Sulianta. F.. (2010). *Kiat Sukses Menjadi IT Freelance*. Jakarta. ElexMedia Komputindo.
- Khasali. R. (2003). *Marketing Public Relations*. Diakses pada tanggal 21 Mei 2022 pada website <https://oeconomicus.files.wordpress.com/2007/07/marketing-public-relations.pdf>.
- Kotler. P. (2006). *Marketing. Edisi jilid 1*. Jakarta. Penerbit Pt. Indeks.
- Nasrullah. R. (2015). *Media Sosial Prespektif Komunikasi, Budaya danSosioteknologi*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Nielsen, R. W. (2009). *Writing Content*. United State of America: RW.Nielsen Company.
- Philip. K & Lane, K. K. (2008). *Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1* Jakarta. Pt. Indeks.
- Puntoadi. (2011). *Media Sosial* . Diakses tanggal 21 Mei 2022 pada website di [https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/download/6371/4928#:~:text=Puntoadi%20\(2011\)%20menjelaskan%20dalam%20media,%2C%20visual%2C%20maupun%20audio%20visual](https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/download/6371/4928#:~:text=Puntoadi%20(2011)%20menjelaskan%20dalam%20media,%2C%20visual%2C%20maupun%20audio%20visual).
- Ruslan, R. (2006). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta. PT Raja Grafindo.
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia* Yogyakarta. AndiOffset.

Wasesa (2011). *Fungsi Marketing Public Relations*. diakses pada tanggal 21 mei 2022 pada website di <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/marketing-public-relations.html>.

