

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Masalah.....	8
1.6 Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS... 11	
2.1 Definisi Konsep/ Teori Dasar.....	11
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	11
2.1.2 Teori Asimetri Informasi	12
2.1.3 <i>Positive Accounting Theory</i>	12
2.1.4 Agresivitas Pajak	13
2.1.5 <i>Leverage</i>	15
2.1.6 Likuiditas	16
2.1.7 <i>Capital Intensity</i>	18

2.1.8 <i>Sales Growth</i>	19
2.2 Telaah Literatur-Literatur yang Relevan Sehubungan dengan Variabel yang Diteliti.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran/Model Konseptual	23
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	24
2.4.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	24
2.4.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Agresivitas Pajak	25
2.4.3 Pengaruh <i>Capital Intensity</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	26
2.4.4 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Agresivitas Pajak	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Populasi, Sampel dan Sumber Data.....	28
3.1.1 Populasi.....	28
3.1.2 Sampel.....	29
3.1.3 Sumber Data.....	29
3.2 Teknik Pengumpulan Data	29
3.3 Model Empiris Penelitian	30
3.4 Definisi Variabel Operasional	31
3.4.1 Variabel Dependen.....	31
3.4.2 Variabel Independen	32
3.4.3 Variabel Kontrol	34
3.5 Metode Analisis Data	35
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.5.2 Analisis Korelasi	35
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.4 Analisis Model Regresi Berganda	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	39

4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	40
4.3 Analisis Korelasi	43
4.4 Pengujian Asumsi Klasik	44
4.4.1 Uji Normalitas.....	45
4.4.2 Uji Multikolinearitas	46
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.5 Hasil Pengujian Model Regresi Linier Berganda.....	48
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	49
4.5.2 Uji Model Keseluruhan (Uji F).....	50
4.5.3 Uji Hipotesis (Uji t)	50
4.6 Pembahasan	53
4.6.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	53
4.6.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Agresivitas Pajak	54
4.6.3 Pengaruh <i>Capital Intensity</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	56
4.6.4 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Agresivitas Pajak	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Simpulan.....	60
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	63
5.3 Keterbatasan	64
5.4 Saran Penelitian Selanjutnya	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	70
Lampiran A.....	70
Lampiran B	73
Lampiran C	74
Lampiran D.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Fenomena <i>Tax Ratio</i> di Indonesia.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel Penelitian	39
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.3 Hasil Analisis Korelasi	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Treatment</i>	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Breusch-Pagan/Cook-Weisberg Test</i>	47
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>White's Test</i>	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual24

