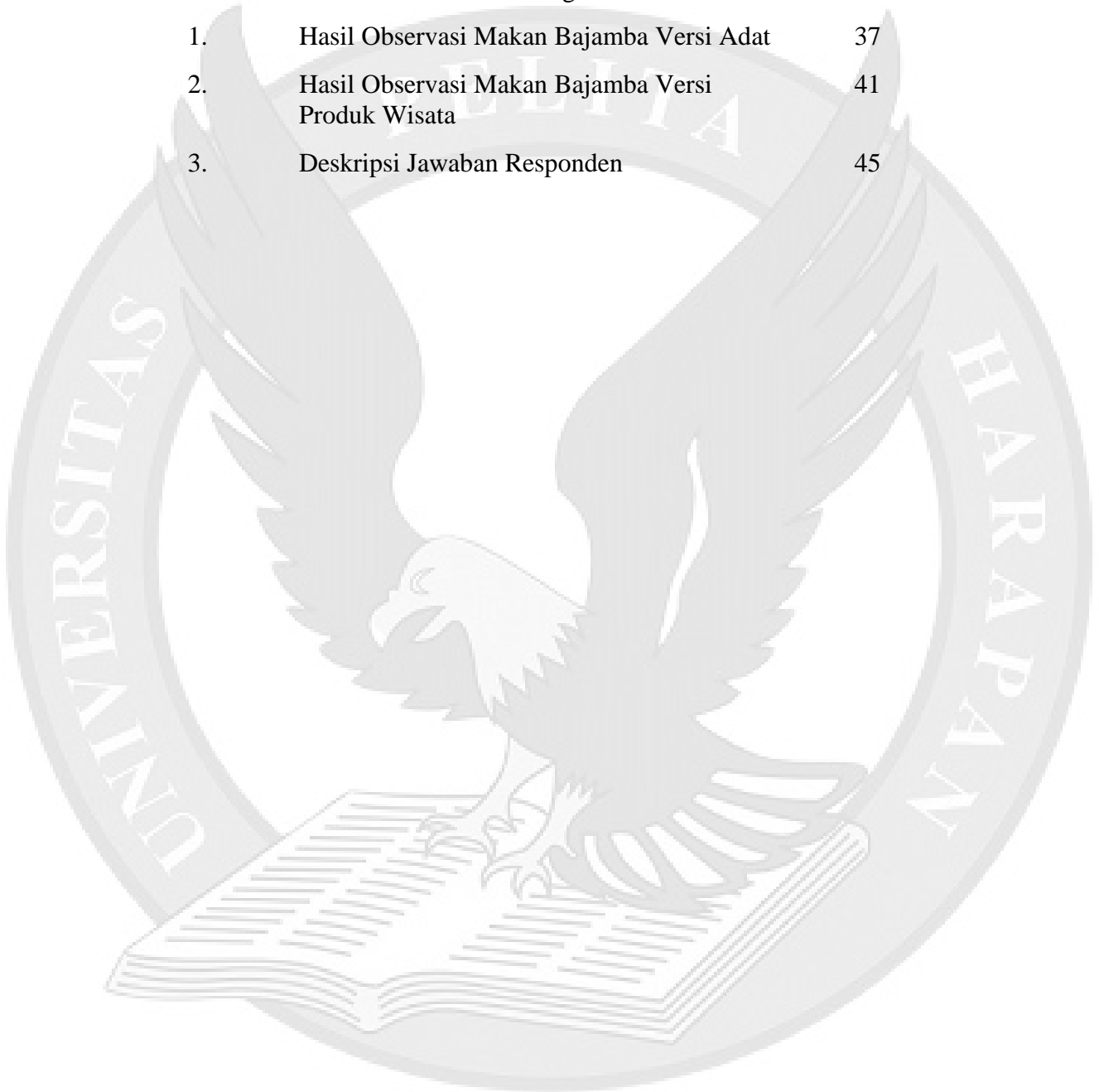


DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Rerangka Teoritis.....	7
B. Rerangka Konseptual	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
A. Desain Penelitian.....	19
B. Obyek Penelitian	20
C. Jenis dan Sumber Data.....	21
D. Metode Pengumpulan Data.....	21
E. Analisa Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Hasil Penelitian	33
B. Pembahasan Penelitian.....	59
BAB V SIMPULAN	70
A. Kesimpulan	70
B. Implikasi Manajerial	71
C. Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Nomor	Keterangan	Halaman
1.	Hasil Observasi Makan Bajamba Versi Adat	37
2.	Hasil Observasi Makan Bajamba Versi Produk Wisata	41
3.	Deskripsi Jawaban Responden	45



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Keterangan	Halaman
1.	Rerangka Konseptual Penelitian	18
2.	Pentahelix Pariwisata	65



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Keterangan	Halaman
1.	Instrumen Penelitian	77
2.	Pedoman Wawancara	78
3.	Pedoman Observasi	79
4.	Transkrip Wawancara	80
5.	Hasil Observasi	89

