

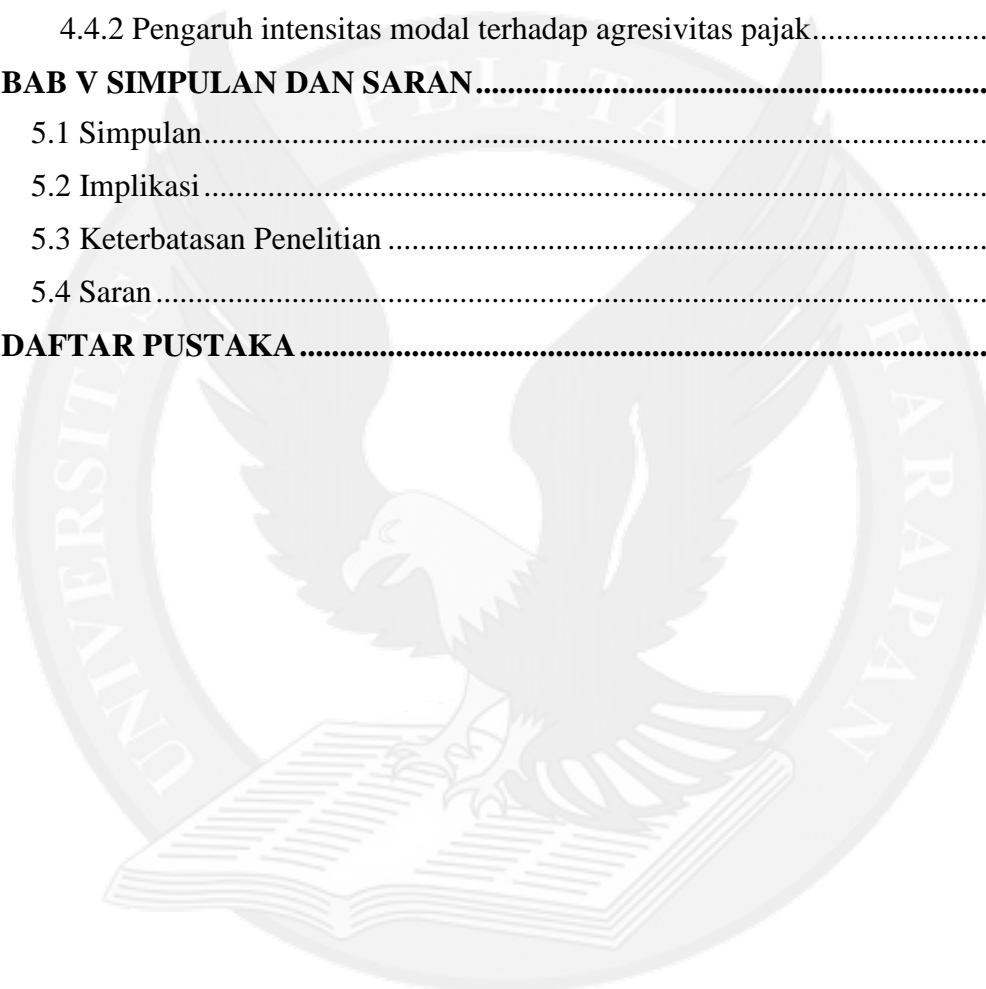
DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Batasan Masalah.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Definisi Konsep/Teori Dasar	13
2.1.1 Teori Keagenan	13
2.1.2 Agresivitas Pajak.....	14
2.1.3 Pertumbuhan Penjualan.....	17
2.1.4 Intensitas Modal	18
2.2 Telaah Literatur-Literatur yang Relevan Sehubungan Variabel yang Diteliti.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran/Model Konseptual	29
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	29
2.4.1 Pertumbuhan penjualan terhadap agresivitas pajak	29
2.4.2 Intensitas modal terhadap agresivitas pajak.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Populasi, Sampel dan Sumber Data.....	32

3.1.2	Populasi.....	32
3.1.2	Sampel	32
3.1.3	Sumber Data	33
3.2	Teknik Pengumpulan Data	33
3.3	Model Empiris Penelitian	34
3.4	Definisi Variabel Operasional	35
3.4.1	Variabel Dependen.....	35
3.4.2	Variabel Independen	36
3.4.2.1	Pertumbuhan Penjualan.....	36
3.4.2.2	Intensitas Modal.....	37
3.4.3	Variabel Kontrol.....	37
3.4.3.1	Profitabilitas	37
3.4.3.2	Leverage	38
3.4.3.1	Ukuran Perusahaan	38
3.5	Metode Analisis Data	38
3.5.1	Statistik Deskriptif	39
3.5.2	Analisis Korelasi.....	39
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.3.1	Uji Normalitas.....	40
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas	40
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.5.5	Uji Hipotesis	41
3.5.6	Uji t	42
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1	Deskripsi Data Penelitian	43
4.2	Hasil Penelitian.....	44
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	44
4.2.2	Analisis Korelasi.....	48
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.3.1	Uji Normalitas	50
4.2.3.2	Uji Multikolinearitas	52

4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
4.2.5 Uji Hipotesis	55
4.2.5.1 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	55
4.2.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	56
4.3 Pengujian Hipotesis	56
4.4 Pembahasan	58
4.4.1 Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap agresivitas pajak	58
4.4.2 Pengaruh intensitas modal terhadap agresivitas pajak.....	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Implikasi	61
5.3 Keterbatasan Penelitian	61
5.4 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 Telaah Literatur Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel Penelitian	43
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Setelah <i>Treatment</i>	46
Tabel 4.4 Hasil Analisis Korelasi	48
Tabel 4.5 Hasil Analisis Korelasi Setelah <i>Treatment</i>.....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Treatment</i>	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas Setelah <i>Treatment</i>	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Breusch-Pagan/Cook-Weisberg Test.....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Breusch-Pagan/Cook-Weisberg Test setelah <i>Treatment</i>	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi.....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Setelah <i>Treatment</i>	55