

REFERENCES

- Arinta Dewantining Rizqi. (2017). Penggunaan Model Pembelajaran Discovery Learning Untuk Meningkatkan Motivasi Dan Hasil Belajar Siswa Pada Tema Makananku Sehat Dan Bergizi Kelas Iv. Bandung: FKIP Unpas.
- Auriady, C. (2020). The Effect of Labour Productivity towards Service Quality at The Thirty Six Medan [Skripsi]. Medan (ID): Universitas Pelita Harapan
- Carolina, A. (2019). Kepuasan Konsumen K-Sushi. *AGORA*, 7(2).
- Fadhila, N. (2019). Macam Jenis Hospitality Industry. *Yooreka*.
<https://yooreka.id/levelup/macam-jenis-hospitality-industry/>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hatrianti, Mega Okta. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Kesehatan dan Lokasi Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Pada Badan Dinas Kesehatan (DKK) Kota Padang. Padang: Skripsi.
- Hermanto, A. Nicko, D. Sugiana & H. Agustin. (2019). *Penyampaian Informasi oleh Tenaga Kependidikan pada Sub Bagian Administrasi Akademik dalam Pelayanan Akademik terhadap Mahasiswa Jenjang S1*. Agus Rusmana.
Retrieved from:
https://books.google.co.id/books?id=3ceGDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

- Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2018). Pengantar Manajemen Hospitality. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Hermawan. (2018). Variabel dependen dan Independen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Hoe, L. C., & Mansori, S. (2018). The Effects of Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty: Evidence from Malaysian Engineering Industry. *International Journal of Industrial Marketing*, 3(1), 20. <https://doi.org/10.5296/ijim.v3i1.13959>
- Jannah, L. M. (2021). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RESTO RUNNING KOREAN STREET FOOD SAMARINDA.*
- Joudeh, J. M. M., & Dandis, A. O. (2018). Service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty in an Internet Service Providers. *International Journal of Business and Management*, 13(8), 108. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v13n8p108>
- Kartikasari, A. (2020). The Influence of Product Quality , Service Quality and Price on Customer The Influence of Product Quality , Service Quality and Price on Customer Satisfaction and Loyalty. *Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, 3(1), 49–64.
- Lesmana, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(2), 115. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v2i2.2464>

- Liliani, P. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Makanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Behavioral Intention Restoran Top Yammie. *Jurnal Bina Manajemen*, 8(2), 18–48.
<https://doi.org/10.52859/jbm.v8i2.85>
- Minar, D., & Safitri, A. (2017). Brand Image and Product Quality on Customer Loyalty. *Trikonomika*, 16(1), 43.
<https://www.mendeley.com/catalogue/25047295-9e7b-37bc-b432-c4be13819311/>
- Mmutle, T., & Shonhe, L. (2017). Customers' perception of service quality and its impact on reputation in the hospitality industry. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 6(3), 1–25.
<https://doi.org/10.34218/ijm.11.12.2020.277>
- Muqodim. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018). *Journal Unuversitas Islam Indonesia*, 40–48.
- Murti, W., & Nurfajriah. (2014). Pengaruh Pelayanan Dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Hoka Hoka Bento Cabang Mall Pulogadung Trade Centre). *Jurnal Manajemen*, 6(1A).
- Pranata, I. (2019). *Pengaruh Harga, Tempat Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kaos Polos Pada Chang Kaos Pontianak.*

- Rachmawati, E. & L. Mudifah. (2020). *Seputar Food and Beverage Service*.
https://books.google.co.id/books?id=V8rjDwAAQBAJ&dq=rachmawati+food+and&hl=id&source=gbs_navlinks_s
- Ramya, N., Kowsalya, A., & Dharanipriya, K. (2019). Service Quality and Its Dimensions. *EPRA International Journal of Research and Development (IJRD)*, 4(2).
- Showkat, N., & Parveen, H. (2017). Non-probability and Probability Sampling. Aligarh: e-PG Pathshala.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. CV. Alfabeta
- Syahrial, E., Suzuki, H., Schvaneveldt, S. J., & Masuda, M. (2018). Customer perceptions of mediating role of ownership cost in Garvin's dimensions of quality. *Journal of Japan Industrial Management Association*, 69(2E), 95–112. <https://doi.org/10.11221/jima.69.95>
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., Sembel, A., Mangrove, E., & Bahwa, M. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Spasial*, 6(2), 531–540.

- Walujo, D. Adi, T. Koesdijati & Y. Utomo. (2020). *Pengendalian Kualitas*.
https://books.google.co.id/books?id=govUDwAAQBAJ&dq=walujo+kualitas&hl=id&source=gbs_navlinks_s
- Widyaningrum, I. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Luminor Mangga Besar Jakarta Barat. *Jurnal STEI Ekonomi*, XX(Xx), 1–22. [http://repository.stei.ac.id/3163/1/Jurnal Indo Ika Devi W.pdf](http://repository.stei.ac.id/3163/1/Jurnal%20Indo%20Ika%20Devi%20W.pdf)
- Yulia, Y. (2019). *Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Strategi Asosiatif*. 2007, 45–61.

