

**TESIS**

**ANALISIS PENGARUH KREDIBILITAS *INFLUENCER*,  
PERILAKU IMITASI *INFLUENCER*, FENOMENA *FEAR  
OF MISSING OUT*, DAN POSITIF *ELECTRONIC WORD OF  
MOUTH (e-WOM)* DAMPAKNYA PADA NIAT BELI PADA  
PRODUK KOSMETIK LOKAL YANG DIDUKUNG  
OLEH *INFLUENCER* MEDIA SOSIAL**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : IKA RAHMAWATI**

**NPM : 01619200098**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**