

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING PROYEK AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR	
ABSTRAK.....	V
ABSTRACT	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktek	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Pustaka	8
1. Media Sosial.....	8
1.1 Aplikasi Instagram Dan Tiktok	12
2. Intention to Visit	14
3. Revisit Intention	17
4. Pemasaran dan Promosi.....	19
5. Akomodasi	24

6. Travel Experience	26
7. Destination Image	31
8. Perilaku konsumen	33
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Rerangka Penelitian.....	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	40
1. Tahapan penelitian	41
B. Lokasi dan Partisipan	41
C. Teknik Pengumpulan Data	42
1. Observasi	42
2. Wawancara.....	43
3. Audio Visual	43
D. Teknik Analisis Data.....	44
E. Pengujian Keabsahan Data	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	46
1. Pengaruh Media Sosial Nira Camper Village	46
2. Pengaruh Motivasi Wisatawan Di Nira Camper Village.....	47
3. Pengaruh Eksplorasi Di Nira Camper Village	49
B. Pembahasan Penelitian	50
1. Pengaruh Media Sosial Nira Camper Village	50
a. Pemasaran dan Promosi	50
b. Interaksi followers	55
2. Pengaruh Motivasi Wisatawan Di Nira Camper Village.....	57
a. Unique Product.....	57
b. Revisit Intention	60

3. Pengaruh Eksplorasi Di Nira Camper Village	64
a. Destination Image.....	64
b. Aktivitas yang berbeda	67

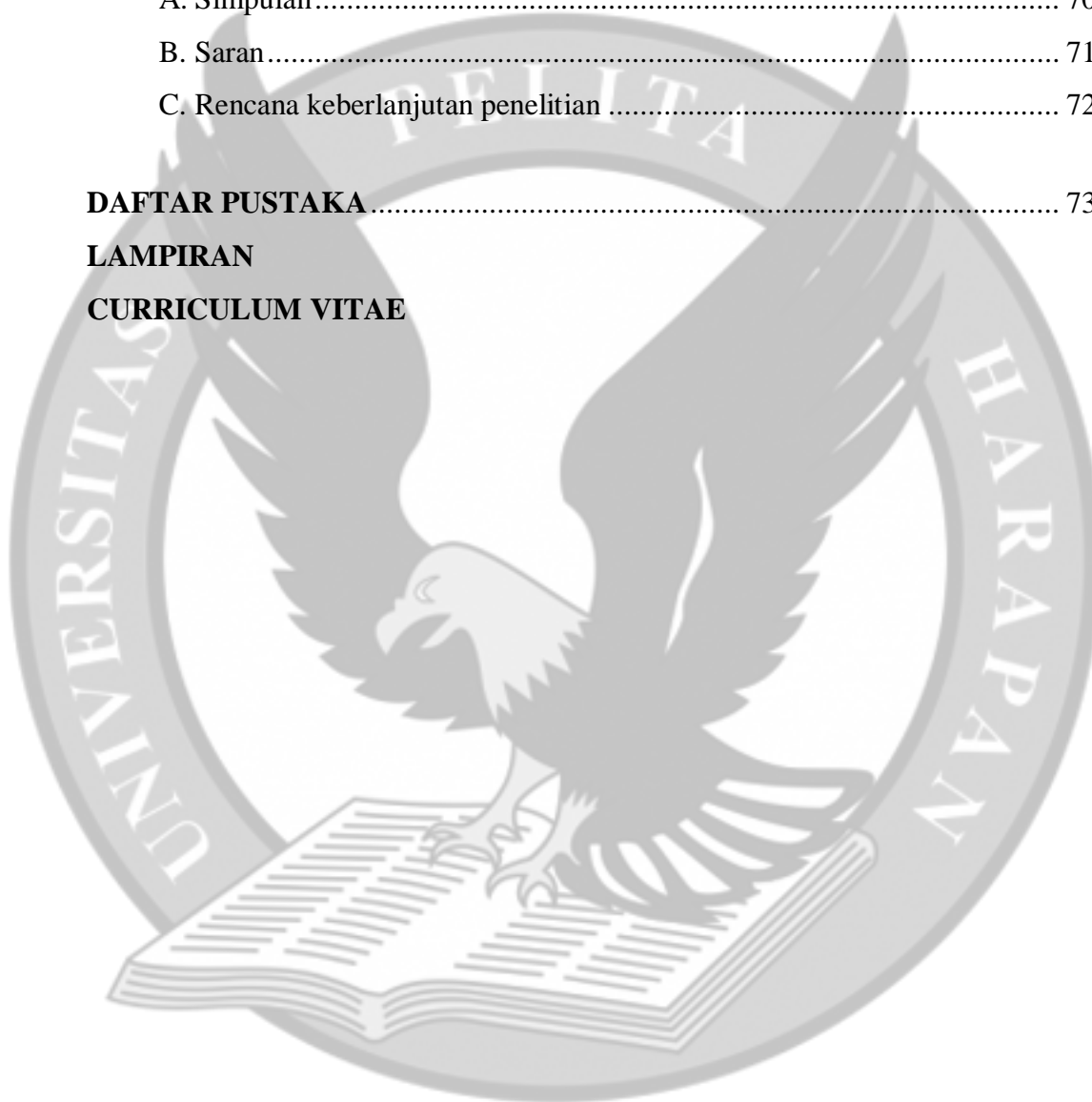
BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	70
B. Saran.....	71
C. Rencana keberlanjutan penelitian	72

DAFTAR PUSTAKA.....	73
----------------------------	-----------

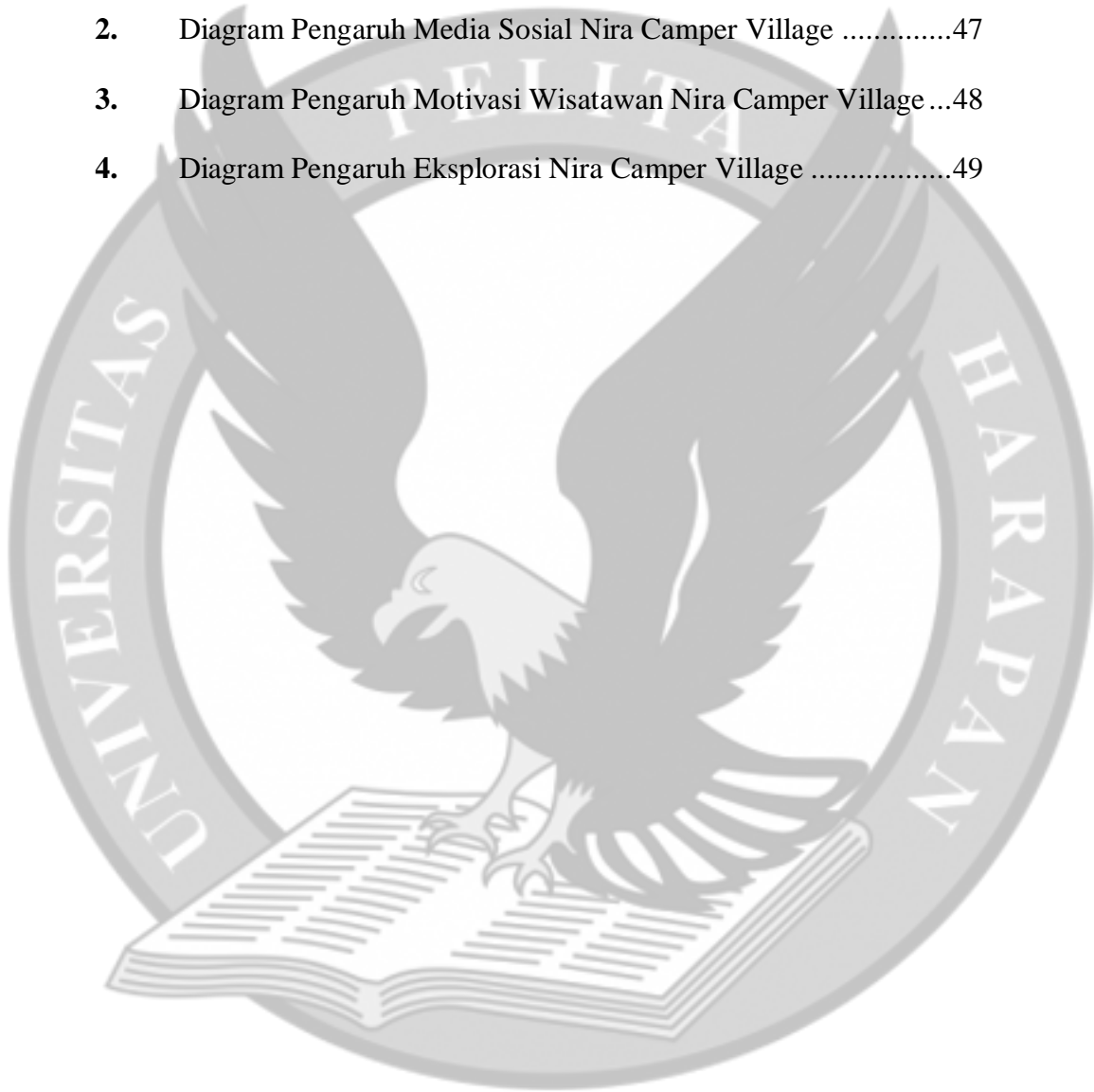
LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE



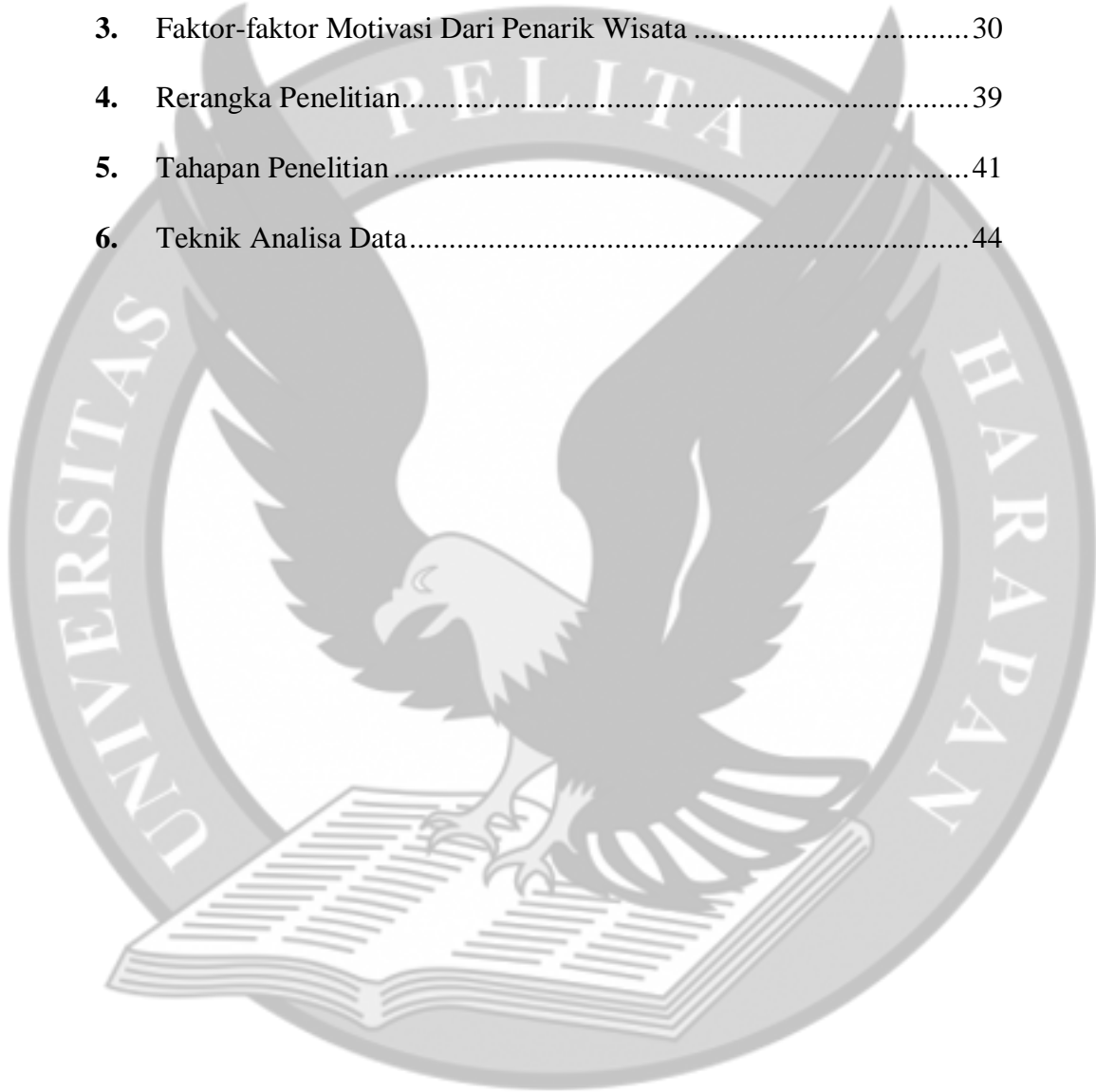
DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.	Jumlah Download Aplikasi di Dunia	4
2.	Diagram Pengaruh Media Sosial Nira Camper Village	47
3.	Diagram Pengaruh Motivasi Wisatawan Nira Camper Village ...	48
4.	Diagram Pengaruh Eksplorasi Nira Camper Village	49



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.	Jumlah Kunjungan Wisata Yogyakarta 2018-2020.....	2
2.	Faktor-faktor Pendorong Motivasi Untuk Berpergian	29
3.	Faktor-faktor Motivasi Dari Penarik Wisata	30
4.	Rerangka Penelitian.....	39
5.	Tahapan Penelitian	41
6.	Teknik Analisa Data.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
A	List Pertanyaan Interview	80
A – 1	Hasil Observasi Lingkungan Nira Camper Village.....	82
A – 2	Jawaban Rekaman Audio Informan Pak Lukman.....	84
A – 3	Jawaban Rekaman Audio Informan Ibu Dwi Dj.....	85
A – 4	Jawaban Rekaman Audio Informan Ibu Rike	86
A – 5	Jawaban Rekaman Audio Informan Ibu Sarah	88
B	Foto Dengan Pak Lukman (<i>Owner</i> Nira Camper).....	93
B – 1	Foto Dengan Informan Ibu Dwi Dj	93
B – 2	Foto Dengan Informan Ibu Rike	91
B – 3	Foto Dengan Informan Ibu Sarah	91
C	Foto Area Luar Jalanan Disekitar Nira Camper Village.....	92
C – 1	Foto Area Luar Tempat Parking Nira Camper Village.....	93
C – 2	Foto Area Luar Ketila Awal Masuk Ke Nira	96
D	Foto Area Tampak Luar Bubble Tent	96
D – 1	Foto Area Tampak Dalam Bubble Tent	97
D – 2	Foto Area Fasilitas Nira Campe Village.....	98