

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman globalisasi, teknologi telah berkembang dengan sangat pesat bahkan kehidupan manusia sudah tidak dapat terpisahkan dari teknologi. Teknologi berkembang dan membantu dalam meningkatkan berbagai sektor kehidupan manusia mulai dari keuangan, perdagangan, pertambangan, pendidikan, kesehatan, pertanian, dan beragam industri seperti industri barang konsumsi, industri tekstil dan busana, farmasi, kimia, alat kesehatan dan industri makanan dan minuman. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) periode 2019-kuartal II/2020 mendapatkan hasil survei jumlah pengguna internet di negara Indonesia telah mencapai 196,7 juta jiwa dan terus bertambah (Bayu, 2020). Dengan menggunakan internet dalam berjualan produk/jasa, *customer* dapat dengan mudah mengaksesnya di mana saja dan kapan pun tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu. Hal inilah yang membuat toko kecil dan perusahaan secara bertahap beralih ke penjualan secara *online*, belum lagi pada saat masa pandemik Covid-19 yang membuat seluruh masyarakat tidak bebas bepergian.

CV. Sehati Tetap Jaya merupakan sebuah perusahaan grosir *snack* yang menjual berbagai jenis *snack* dalam negeri maupun luar negeri. CV. Sehati Tetap Jaya merupakan perusahaan yang lebih berfokus pada model bisnis *Business to Business* (B2B) di mana target pasar dari CV. Sehati Tetap Jaya

adalah toko kecil, warung, supermarket kecil, dan para pedagang kaki lima. Telah berdiri sejak lama, CV. Sehati Tetap Jaya memiliki berbagai konsumen tetap dari berbagai kota di Sumatera Utara.

Para *sales* sering berpergian kedaerah disekitar kota Medan untuk menjangkau dan melayani pesanan para konsumen dengan menggunakan jalur darat. *Sales* mengalami keterbatasan dalam berpergian untuk menawarkan produk dikarenakan *sales* tidak dapat menjangkau hingga keluar kota yang harus melewati jalur udara karena masalah waktu dan memakan biaya yang cukup tinggi. Hal ini membuat para *sales* tidak dapat menawarkan produk *snack* baru kepada konsumen dan konsumen juga tidak dapat mengetahui produk *snack* perusahaan secara lengkap sehingga tidak dapat melakukan pemesanan. Permasalahan tersebut dapat mempengaruhi pelayanan perusahaan kepada calon konsumen yang ingin melakukan pembelian produk *snack* yang secara tidak langsung dapat mempengaruhi pendapatan perusahaan. Melalui sistem informasi penjualan *snack* berbasis *website*, diharapkan mampu mengatasi permasalahan di atas sehingga para konsumen yang berada di dalam ataupun luar kota dapat mengetahui informasi produk *snack* perusahaan, melakukan transaksi pembelian dan pembayaran.

Bedasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk membuat skripsi yang berjudul “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN *SNACK* BERBASIS *WEBSITE* PADA CV. SEHATI TETAP JAYA”.

1.2 Rumusan Masalah

Berikut Rumusan Masalah yang akan di bahas oleh penulis:

1. Bagaimana CV. Sehati Tetap Jaya dapat memperkenalkan, menjual dan memberikan informasi mengenai produk *snack* dengan memanfaatkan *website*?
2. Bagaimana CV. Sehati Tetap Jaya dapat menjangkau dan memperluas jangkauan penjualan produk *snack* kepada konsumen yang berada di kota Medan maupun di luar kota dengan memanfaatkan *website*?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu membuat sebuah rancangan sistem informasi penjualan *snack* berbasis *website* pada CV. Sehati Tetap Jaya.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Sistem informasi penjualan *snack* berbasis *website* yang dikembangkan berfokus pada informasi produk *snack* dan penjualan produk *snack* secara *online*
2. Proses pembayaran dilakukan dengan metode transfer (penyertaan bukti pembayaran menggunakan foto yang akan diupload ke *website*)
3. Pengiriman produk hanya menggunakan jasa kirim JNE
4. Perancangan sistem informasi penjualan *snack* berbasis *website* menggunakan pemograman Php dan *database* MySQL.

1.5 Manfaat Penelitian

Berikut beberapa manfaat dari penelitian skripsi sebagai berikut:

1. Membantu perusahaan dalam merancang sebuah sistem penjualan berbasis *website* yang dapat membantu perusahaan memperkenalkan, menjual dan memberikan informasi mengenai produk *snack* yang dijual oleh perusahaan
2. Membantu para konsumen di kota Medan ataupun di luar kota dalam melakukan transaksi pembelian produk *snack*
3. Membantu mempermudah perusahaan menjangkau para konsumen yang berada di kota Medan maupun di luar kota Medan.

1.6 Metodologi Penelitian

Berikut metodologi penelitian yang akan digunakan oleh penulis sebagai berikut:

1. Pengumpulan Data
 - a. Studi Literatur

Penulis melakukan pengumpulan data yang bersumber dari karya-karya ilmiah yang berhubungan dengan topik skripsi seperti jurnal, buku, *website* dan lain sebagainya. Karya ilmiah tersebut digunakan sebagai referensi bagi penulis dalam mengerjakan skripsi dan membantu dalam mengembangkan sistem *website* yang akan dibangun oleh penulis.

b. Studi Lapangan

Pengumpulan data dilakukan oleh penulis dengan melakukan wawancara terhadap pemilik perusahaan. Wawancara dilakukan agar penulis mendapatkan informasi mengenai proses bisnis perusahaan. Selain itu, penulis melakukan kunjungan ke CV. Sehati Tetap Jaya agar dapat mengamati proses bisnis penjualan dan pembelian yang terjadi di perusahaan.

2. Analisis Sistem

Pada tahap ini penulis akan melakukan analisis sistem dan melakukan pemodelan sistem dengan menggunakan *Unified Modeling Language* (UML).

3. *Design* Sistem

Pada tahap ini penulis akan membuat *design* dan rancangan *user interface* pada *website* dengan menggunakan Adobe XD.

4. Pembangunan Sistem

Setelah sistem dirancang, penulis akan melanjutkan ke proses *coding* dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP. Penulis akan menggunakan MySQL sebagai *database*.

5. Pengujian Sistem

Pada tahap ini sistem yang telah selesai dibangun akan dilakukan pengujian untuk mengurangi *error* pada saat *website* dijalankan.

1.7 Sistematika Penulisan

Berikut merupakan sistematika penulisan proposal sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan berisi landasan teori yang menjelaskan berbagai teori yang telah dikumpulkan penulis terkait perancangan sistem informasi berbasis *website*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini akan berisi tahapan analisis dan perancangan dalam penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan berisi hasil dan pembahasan yang akan menampilkan hasil dari penelitian skripsi, analisis data yang lakukan serta pembahasan mengenai rancangan sistem informasi penjualan berbasis *website*.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan berisi kesimpulan dan saran dari penulis.