

REFERENCES

- Alhkami, A. A., & Alarussi, A. S. (2017). Service quality dimensions and customer satisfaction in telecommunication companies. *Asian Journal of Business and Management*, 4(3).
- Allen, M. (2017) The SAGE Encyclopedia of Communication Research Methods. <https://doi.org/10.4135/9781483381411>
- Ananingsih, T., Hasiholan, L. B., & Wahyono, E. H. (2018). Pengaruh kualitas produk, promosi, harga dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian produk johnson and johnson Indonesia. *Journal of Management*, 4(4).
- Anggita, R., & Ali, H. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). *Scholars Bulletin*, 3(6), 261-272.
- Arwin, A., & Hutagalung, D. S. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Sari Melati Kencana Pematangsiantar. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 3(1), 189-198.
- Bairagi & Munot. (2019). *Research Methodology*. From: Reseachgate.
- Cleff, T. (2019) *Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics - A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel*. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG.
- Deepak Kanthiah Alias and Jeyakumar (2019). *Marketing Management*. Educreation Publishing
- Dewi, F., Rahayu, L., & Safitri, U. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada CV. XP Computer, Boyolali). *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*.
- Dewi, N. N., & Wibowo, R. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Minimarket. *Ecopreneur*. 12, 4(1), 30-52.
- Egdair, I. M. M., & Abdelsalam, M. K. (2020). The Impact of Corporate Culture on Service Quality of Islamic Banks in Libya: The Mediating Role of Work Engagement. *Hamdard Islamicus*, 43(1), 25–43
- Eka Sri Handayani, M. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (edisi kesembilan). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1), 37-43.
- Hidayat, F., & Asnawi, N. (2019). Effect of service quality against visitor loyalty through visitor satisfaction. *MEC-J (Management and Economics Journal)*, 3(2), 149-165.
- Harahap, N. Z. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Sedaap pada Mahasiswa Asrama Putri Universitas Sumatera Utara. *Departemen Manajemen USU*.
- Hikmawati, Fenti. (2018). *Metodologi Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Jasmani, J., & Sunarsi, D. (2020). The Influence of Product Mix, Promotion Mix and Brand Image on Consumer Purchasing Decisions of Sari Roti Products in South Tangerang. *PINISI Discretion Review*, 1(1), 165-174.
- Kotler, P. (2018). *Marketing 4.0*. Leya.
- Kumari, K., & Yadav, S. (2018). Linear regression analysis study. *Journal of the practice of Cardiovascular Sciences*, 4(1), 33.
- Lie, D., Sudirman, A., & Butarbutar, M. (2019). Analysis of mediation effect of consumer satisfaction on the effect of service quality, price and consumer trust on consumer loyalty. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(8), 412-428.
- Lubis, A. A. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(2).
- Mothersbaugh, D. L., Hawkin, D. I., & Kleiser, S. B. (2019). *Consumer behavior: Building marketing strategy*. McGraw-Hill Higher Education.
- Muliani, H. S., Ariyanto, A., Triyadi, T., Sudarsono, A., & Akbar, M. F. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Intikarya Sejahtera Di Tangerang. *Ekonomi, Akuntansi & Manajemen*, 2(2), 77-85.
- Nugraha, N. M., Hakim, A. A., Fitria, B. T., & Hardiyanto, N. (2017). The Influence Company Size, Asset Structure, Company Growth, Profitability On Debt

Policy. *ECONOMICA: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat*, 9(1), 34-41.

Panjaitan, H., & Cahyanto, H. (2017). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ternak Ayam Pedaging di Kabupaten Jombang Jawa Timur. *jmm17*, 4(01).

Pasharibu, Y., Paramita, E., & Febrianto, S. (2018). Price, service quality and trust on online transportation towards customer satisfaction. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(2), 241-266.

Patmala, H. S., & Fatihah, D. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Ukm Mart Kartika Widya Utama. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 5(3), 1154-1170.

Priyono. (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing

Simangunsong, B. P., Zainurossalamia, S., & Muhammad, W. (2020). Pengaruh kepercayaan, kemudahan, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian secara online pada tokopedia di samarinda. *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman (JIMM)*, 4(3).

Sis international. (2018). What is Quantitative Research. From: <https://www.sisinternational.com/what-is-quantitative-research/>

Sugiyono, (2017). *Metode penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R and D)*.

Suhardi, D., & Taufik, N. (2018). The Analysis of Ease of Use, Trust, and Website Quality towards Purchasing Decision in Lazada. co. id. *Indonesian Journal Of Business And Economics*, 1(1).

Sujarweni, V. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Susanti, F., & Gunawan, A. C. (2019). Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang.

Syamsul, H., Modding, B., & Dewi, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Dessert pada By. Uwibama di Kota Makassar. *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(2), 450-475.

Thabit, & Raewi. (2018). The Evaluation of Marketing Mix Elements: *International Journal of Social Sciences & Educational Studies*

Tjiptono, Fandy. (2018) *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.

Wardhani, N. K. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penanganan Komplain, Kualitas Produk dan Tingkat Margin terhadap Kepuasan Nasabah Produk Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus pada KSPPS Ubasyada Ciputat, Tangerang Selatan). *Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah*.

Wahyudi, Y. H., Kristanti, D., & Nurbambang, R. (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Bakpia Endous Kediri. *RISK: Jurnal Riset Bisnis dan Ekonomi*, 1(1), 47-67.

