

## ABSTRAK

Edwin (03081180003)

### **ANALISIS PREDIKSI KEPUTUSAN DALAM STOK PRODUK PADA TOKO *ONLINE* ANGEL YAP BUNNY DENGAN METODE CART (*CLASSIFICATION AND REGRESSION TREE*)**

(xv+109 halaman; 53 gambar; 29 tabel; 40 lampiran)

CART (*Classification and Regression Tree*) adalah algoritma *decision tree* yang banyak digunakan untuk menentukan suatu keputusan dari sejumlah banyak data yang disediakan dengan proses klasifikasi dan regresi. Pada penelitian ini dilakukan dengan menentukan keputusan dengan proses klasifikasi (*Classification Tree*) yang dimana akan menentukan keputusan berupa kurangi stok atau tambah stok, karena salah satu masalah yang dialami pada toko *online* Angel Yap Bunny yaitu menentukan stok masih belum menurut dari sejumlah *dataset* dari penjualan toko *online* Angel Yap Bunny dan masih menggunakan cara manual yang mengakibatkan pemilik toko *online* sering lupa untuk melakukan penambahan stok maupun pengurangan stok dan ragu dalam menentukan keputusan. Oleh karena itu digunakan bantuan dari metode data *mining* CART untuk menjadikan permasalahan tersebut menjadi sebuah solusi. Dalam perhitungan CART tersebut, dilakukan 6 percobaan dari data yang berjumlah 17 data sampai dengan data yang berjumlah 900 data, kemudian masing-masing data dari percobaan tersebut dibagi dalam 70% sebagai data *training* dan 30% data *testing*, dan rata-rata akurasi dari 6 percobaan tersebut menghasilkan akurasi sebesar 96.78% dengan metode pengukuran akurasi *hold-out* yang artinya hasil penelitian prediksi keputusan dalam stok produk pada toko *online* Angel Yap Bunny berhasil dalam penelitian ini dan penggunaan *hold-out* method dengan menerapkan *random statement* berhasil dilakukan.

**Kata Kunci:** Data Mining, CART, Algoritma *Decision Tree*, Angel Yap Bunny

Referensi: 18(2018-2022)

## ABSTRACT

Edwin (03081180003)

### ***DECISION PREDICTION ANALYSIS IN PRODUCT STOCK AT ANGEL YAP BUNNY ONLINE STORE USING CART (CLASSIFICATION AND REGRESSION TREE) METHOD***

*(xv+109 pages; 53 figures; 29 tables; 40 appendixes)*

*CART (Classification and Regression Tree) is a decision tree algorithm that is widely used to determine a decision from a large number of data sets provided by classification and regression processes. In this study, it was carried out by determining decisions with a classification process (Classification Tree), which will determine decisions in the form of reducing stock or adding stock, because one of the problems experienced at Angel Yap Bunny's online store is determining stock levels according to a number of datasets from store sales. Angel Yap Bunny online and still uses the manual method, which results in online shop owners often forgetting to add stock or reduce stock and hesitating in making decisions. Therefore, assistance from the CART data mining method is used to make the problem into a solution. In the CART calculation, 6 experiments were carried out from 17 data to 900 data, then each data from the experiment was divided into 70% as training data and 30% as testing data, and the average accuracy of 6 experiments was calculated. The experiment resulted in an accuracy of 96.78% with the hold-out accuracy measurement method, which means that the results of the decision prediction research in product stock at the Angel Yap Bunny online store were successful in this study and the use of.*

***Keywords : Data Mining, CART, Algoritma Decision Tree, Angel Yap Bunny***

***Reference: 18 (2018-2022)***