

REFERENCES

- Baines, P., Fill, C., Rosengren, S. (2017). *Marketing*. Britania Raya: Oxford University Press.
- BRAND MARKETING. (2021). (n.p.): Penerbit Widina.
- Darmadi, R., Silitonga, P., & Kristiadi, A. A. (2021). Pengaruh Social Media Customer Engagement Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek Perguruan Tinggi Swasta. *Widya Manajemen*, 3(2), 166-177.
- DEWI, A. R. (2019). *Pengaruh Brand image dan brand trust serta kualitas produk terhadap brand loyalty melalui kepuasan konsumen pada maybelline kosmetik di Kota Jember* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember).
- Herawati, H., Prajanti, S. D. W., & Kardoyo, K. (2019). Predicted purchasing decisions from lifestyle, product quality and price through purchase motivation. *Journal of Economic Education*, 8(1), 1-11.
- Hidayah, A. (2018). *Pengaruh Social Media Marketing terhadap Brand Loyalty melalui Customer Engagement pada Wardah Cosmetics (Studi pada Pengikut Akun Instagram@ wardahbeauty)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Ibrahim, J. I. (2017). *Food Quality, Service Quality dan Brand Image sebagai Pembentuk Brand Loyalty: Studi Kasus pada: Pizza Hut Delivery* (Doctoral dissertation, STIE Indonesia Banking School).

- Julian, T., & Ferdinan, B. (2021). The Influence Of Brand Image And Product Quality On Brand Loyalty Through Brand Trust In Goldstar Chicken Nuggets In Surabaya. *Journal of Business and Management*, 23(5), 22-33.
- Kothari, D. P., Dubey, U. K. B. (2022). Research Methodology: Techniques and Trends. Amerika Serikat: CRC Press.
- Krueger, G. (2019). Marketing Your Really Small Business. Amerika Serikat: Lulu.com.
- Laksono, A. W., & Suryadi, N. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Pelanggan Geprek Benu Di Kota Malang. *Holistic Journal of Management Research*, 1(1), 8-16.
- Manajemen Pemasaran. (2022). (n.p.): Global Eksekutif Teknologi.
- Martinez-Ruiz, M. P. (2018). From Consumer Experience to Affective Loyalty: Challenges and Prospects in the Psychology of Consumer Behavior 3.0. (n.p.): Frontiers Media SA.
- Metode Pemilihan Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. (2017). (n.p.): Prenada Media.
- Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. (2020). (n.p.): Deepublish.
- Muhammad, R., & Abror, A. (2021). The The influence of customer engagement on brand loyalty: social interactivity and satisfaction as mediating variables. *Marketing Management Studies*, 1(4), 307-320.

Nanincova, N. (2019, July 15). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NOACH CAFE AND BISTRO* | Nanincova | Agora. AGORA. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8734/7880>

O'Sullivan, H., Osman, H., Ngugi, I. K. (2020). *Consumer Behaviour in Food and Healthy Lifestyle: A Global Perspective*. United Kingdom: CABI.

PANUNTUN, D. (2017). *Hubungan antara Kemampuan Kerja dengan Kualitas Pelayanan pada Karyawan bagian Tata Usaha di Universitas Muhammadiyah Purwokerto* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO).

PENETAPAN ATRIBUT PRODUK DAN HARGA TERHADAP PENCIPTAAN NILAI SERTA DAMPAKNYA PADA KINERJA PEMASARAN. (2022). (n.p.): Penerbit Insania.

RACHBINI, W. (2018). THE IMPACT OF SERVICE BRAND EVALUATION, CUSTOMER ENGAGEMENT ON BRAND TRUST AND BRAND LOYALTY - STUDY ON CULINARY BUSINESS AS PART OF CREATIVE ECONOMY INDUSTRY IN INDONESIA. *INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKETING & HUMAN RESOURCE MANAGEMENT*, 9(1).

Rachmadhaniyati, R., & Sanaji, S. (2021). Pengaruh Social Media Marketing terhadap Customer Engagement dengan Loyalitas Merek dan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3).

- Rachmawan, A. (2018). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND RUST, BRAND IMAGE DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP BRAND LOYALTY PADA AIR MINERAL AQUA (Studi Kasus Pada Konsumen Air Mineral Aqua di Wilayah Tangerang Selatan). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(1).
- Rismanita, R. A. (2018). *Pengaruh Perceived Value dan Satisfaction Terhadap Brand Loyalty (Survei pada Pelanggan Produk Nu Skin di Distributor Resmi Perumahan Aluminium Kota Malang)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Ristanti, D., Arifin, R., & Hufron, M. (2019). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Brand Awareness Dan Product Quality Terhadap Brand Loyalty Sari Roti (Studi Pada Konsumen Sari Roti Mahasiswa Universitas Islam Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(09).
- Shanahan, T., Tran, T. P., & Taylor, E. C. (2019). Getting to know you: Social media personalization as a means of enhancing brand loyalty and perceived quality. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 47, 57–65.
- Sholikin, A. (2021). *Analisis pengaruh Brand Experience, Product Quality, dan Service Quality terhadap Brand Loyalty dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening: studi pada pelanggan GEPREK BENSU di Surabaya* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Song, H., Wang, J., & Han, H. (2019). Effect of image, satisfaction, trust, love, and respect on loyalty formation for name-brand coffee shops. *International Journal of Hospitality Management*, 79, 50-59.

Sukmana, Y. (2022, January 25). *Bisnis Makanan hingga Pakaian Punya Prospek Cerah Tahun Ini*. KOMPAS.Com.

<https://money.kompas.com/read/2022/01/25/173600526/bisnis-makanan-hingga-pakaian-punya-prospek-cerah-tahun-ini>

Utami, G. R., & Saputri, M. E. (2020). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Customer Engagement Dan Loyalitas Merek Pada Akun Instagram Tokopedia. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 5(2), 185-198.

Vlad, D. E. (2019). *Concepts of Quality Connected to Social Media and Emotions*. Jerman: Springer Fachmedien Wiesbaden.

Wijaya, I. P. S. A., & Nurcaya, I. N. (2017). Kepuasan Pelanggan Memediasi Kualitas Produk dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Merek Mcdonalds di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1534-1563.

Wijayanti, C. A. (2020). The influence of service quality and satisfaction on brand loyalty of restaurant of Pizza E-Birra. *Klabat Journal of Management*, 1(1), 11-42.

Wijayanti, T. C., Setini, M., & Darma, D. C. (2019). How to Increase Brand Equity and Brand Loyalty. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(10), 104-111.

XO group of restaurants - XO Suki & Grill, XO Cuisine, XO Teppanyaki. (2010).

XO Group of Restaurants. <https://xorestaurants.com/>