

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING PROYEK AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Paparan Teoritis .....	7
B. Hasil Penelitian Sebelumnya .....	13
C. Perumusan Hipotesis .....	19
D. Rerangka Konseptual .....	20

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	21
B. Rancangan Penelitian .....	21
C. Metode Penentuan Sampel .....	22
D. Metode Pengumpulan Data .....	23
E. Pengukuran Variabel .....	25
F. Metode Analisis Data .....	30

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil .....	36
B. Pembahasan .....	59

### **BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN RENCANA KEBERLANJUTAN PENELITIAN**

A. Simpulan .....	62
B. Saran .....	63
C. Rencana Keberlanjutan Penelitian .....	63

### **DAFTAR PUSTAKA..... 64**

### **LAMPIRAN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR GAMBAR

No. Keterangan	Halaman
1. Rerangka Konseptual .....	19



## DAFTAR TABEL

No. Keterangan	Halaman
1. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	13
2. Pengukuran Variabel.....	25
3. Profil Responden Menurut Usia.....	35
4. Profil Responden Menurut <i>Gender</i> .....	36
5. Profil Responden Menurut Pekerjaan.....	37
6. Profil Responden Menurut Pengetahuan Mengenai Kedai Kopi.....	38
7. Profil Responden Menurut Pengetahuan Mengenai Kedai Kopi.....	38
8. Profil Responden Menurut Konten Dari Media Sosial Kopikenganan.id Menarik.....	39
9. Profil Responden Menurut Konten Dari Media Sosial Kopikenganan.id Menarik.....	40
10. Profil Responden Menurut Konten Kopikenganan.id Informatif.....	42
11. Profil Responden Alasan Konten Kopikenganan.id Informatif.....	42
12. Deskripsi Variabel Pemasaran Jejaring Media Sosial.....	44
13. Deskripsi Variabel Keterikatan Konsumen.....	45
14. Deskripsi Variabel Niat Beli Konsumen.....	46
15. Hasil Uji Validitas Variabel Pemasaran Jejaring Media Sosial.....	47
16. Uji Reliabilitas Pemasaran Jejaring Media Sosial.....	48
17. Hasil Uji Validitas Variabel Keterikatan Konsumen.....	49
18. Uji Reliabilitas Keterikatan Konsumen.....	50
19. Hasil Uji Validitas Variabel Niat Beli Konsumen.....	51
20. Uji Reliabilitas Niat Beli Konsumen.....	51
21. <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	52
22. <i>Model Summary</i> .....	53
23. Uji Anova.....	54
24. Koefisien.....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

No. Keterangan	Halaman
1. Kuesioner Penelitian .....	A-1
2. Surat Tugas.....	B-1
3. Sertifikat.....	C-1

