

References

- Afiani, D. (2019). *Pengaruh Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Stars*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), Vol 7 No. 3, 2019
- Alifah, S. (2020). *Pengaruh Sharia Compliance, Good Corporate Governance Dan Kompetensi Amil Zakat Terhadap Pengelolaan Dana Zakat (Studi Kasus Pada Baznas (Bazis) DKI Jakarta)*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
- Angelika., & Lego, Y. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Chatime di Mall Ciputra, Jakarta Barat*. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Vol 4 No. 1, Januari 2022
- Arfatin Nurrahmah, M.Pd, Febri Rismaningsih, S.Pd.Si., M. Sc., et.al. (2021). *Pengantar Statistika 1*. Jawa Tengah: CV. Media Sains Indonesia.
- Arifiansyah, R., Aulia, M., & Riyanto, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Atmosfer, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan di The Café Hotel Mulia Senayan*. Majalah Ilmiah Panorama Nusantara, Edisi 29, Volume 15. No. 2, 2020
- AY Suhartanto, S. E., Drs. Anas Hidayat, M. B. A., Ph. D. (2018). *Pengaruh Kualitas Lingkungan Fisik, Makanan, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Restoran, Dan Word of Mouth (Studi Kasus Pada Hotel Manoharacenter of Borobudur Study)*. Jawa Tengah: Universitas Islam Indonesia

- Binaraesa, N. N. P. C., Hidayat, I., & Lestariningsih, M. (2022). *Store Atmosphere Memoderasi Kualitas Makanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Moonk Cartil & Café Surabaya)*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 15 No. 2, Oktober 2021
- CANDRA, F. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Alfamart Ketintang Surabaya*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol 6 No.2, 2018
- Damayanti., & Tri, N. (2021). *Pengaruh Kualitas Makanan Dan Suasana Restoran Terhadap Kepuasan Konsumen Resto Seafood Asela Di Kabupaten Sampang Madura*. Madura: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Dewa., & Bayu, C. (2019). *Pengaruh Kualitas Restoran Terhadap Kepuasan Pelanggan Cengkir Heritage Resto and Coffee*. Yogyakarta: Universitas Bina Sarana Informatika
- Dian, S. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Butik Syaf (STudi Kasus Batik Syaf Kemayoran Jakarta Pusat)*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jakarta
- Ditha, H. (2019). Promosi Dan Harga pada Kepuasan Pelanggan Restoran Fast Food. *Ekspektra: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol 3, No. 1, Hal. 25-38
- Djunaid, I. S. (2021). *Penyuluhan Pentingnya Pemahaman Siswa SMK Pariwisata Tentang Skill Yang Dibutuhkan Dalam Dunia Kerja Pariwisata Di SMK Darmwaan Bogor*. *Jurnal Pnegabdian dan Kewirausahaan*, Vol.5 (No.1): No.36 – No. 46, 2021

- DwiSyavitri., & Ayi. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Pempek Lala di Sentral Pempek 26 Ilir Palembang*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya
- Hardiansyah, R. (2019). *Pengaruh Suasana Toko, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Di Toko Roti Morning Bakery*. Jurnal Bening Prodi Manajemen, Vol 6 No.1, 2019
- Hermawan, F. T. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda di Komplek Graha Indah Bekasi)*. Bekasi: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
- Hermawan, Hary., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2018). *Pengantar Manajemen Hospitality*. Jawa Tengah: PTNasya Expanding Management
- Lestari, M., Djaelani, K. A., & Millaningtyas, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Makanan, Suasana Dan Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Cafe Photokopi di Kota Malang)*. Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen, Vol 10 No. 4, Februari 2021.
- Manurung, L., & Syarifah, T. (2021). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Citra Toko, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada UD. Terang Jaya Kisaran*. Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains (MES), Vol 2 No.2, 2021
- Marda Rena, M. (2021). *Pengaruh Kualitas Makanan dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Lepat Bugi Asli Daun Pisang di Danau Binkuang Kabupaten Kampar*. Kampar: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

- Mukaromah, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada RM Sate Bebek Cinderalas Cilegon Banten)*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
- Muzhiroh, M. (2020). *Pengaruh Persepsi Kualitas, Motivasi dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Cakung Barat)*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
- Nurmanto, A. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pelanggan UD Layur Sakti Pantai Baron GunungKidul)*. Jurnal Ekobis Dewantara, [S.l.], v. 1, n. 2, p. 94-106, dec. 2018. ISSN 2656-4149.
- Pebriani, W. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Leverage, Return on Assets Terhadap Tax Avoidance (Studi Pada Perusahaan Sektor Perdagangan Retail Yang Terdaftar di BEI 2015-2019)*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
- Primayenti, I. (2022). *Pengaruh Infografis tirto.id Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Pembaca*. Riau: UIN Suska Riau
- Putri, N. A. (2018). *Perancangan Interior Restoran Dengan Penerapan Self Producing and Consuming Hydroponic Vegetables di Malang*. Jurnal Intra, Vol 5 No. 2, 2018

- Putri Saibatul Aslamia, P. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Indeks Harga Saham Pada Perusahaan Properti, Real Estate, Dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
- Ramadhan, M. (2021). *Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja, Dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT. Bank DKI Cabang Tanjung Priuk)*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
- Ramadhania, R. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Mbrio Billiard di Kota Padang*. Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ), Vol. 3 No.1, 2022
- Rivan, A. (2021). *Pengaruh Suasana Toko, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Janji Jiwa Di Wilayah Bekasi*. Jakarta: Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). *Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ecodemica, Vol 2 No. 2, September 2018
- Saif, M. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Makanan Medan Napoleon*. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Sari & Purlia, A. (2020). *Pengaruh Pelayanan Prima dan Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Makan Place di The Zuri Hotel Palembang*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya

- Shamsudin, F. M., Nayan, Md. S., Ishak, F. M., Esa, A. S., & Hassan, S. (2020). *The Consequence of Food Quality and Atmosphere in Fast Food Towards Customer Satisfaction*. *Journal of Critical Reviews*, Vol 7, Issue 19, 2020
- Shela, N. N. (2021). *Analisis Kecurangan Pada Laporan Keuangan Menggunakan Fraud Hexagon (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
- Shonata, I. A. (2018). *Pengaruh Food Quality Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Pada Konsumen Restoran Pondok Ijo Weleri Kendal*. Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Siregar, S. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berwisata Pada Destinasi Wisata Pantai Bali Lestari Serdang Bedagai*. Serdang Berdagai: Universitas HKBP Nommensen
- Sumarsid, S., & Paryanti, A. B. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan SetiaBudi)*. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, Vol 12 No.1, Januari 2022
- Suryandriyo, B. (2020). *Hubungan Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Suasana dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran*. Jawa Tengah: Universitas Islam Indonesia

- Tambunan, I.B. (2020). *Penanganan Peralatan Makanan dan Minuman di Restoran Spoon Dining pada Hotel Grand Aston City Hall Medan*, JIAA, vol. 7, no. 1, pp. 9-17.
- Tanuwijaya, L., Ridwan, M., Sundayana, D., Adriansyah, E., & Adrian, W. A. G.I. (2021). *Pengaruh Food Quality, Restaurant Atmosphere, Price Terhadap Customer Satisfaction Dan Implikasinya Terhadap Customer Loyalty Pada Restoran Di Kawasan Puncak, Kabupaten Bogor*. Jurnal Kajian Bahasa dan Pariwisata Volume 8 No 1,2021
- Tarigan, N., & Agave, N. S. (2020). *Pelaksanaan Prosedur Protokoler Covid-19 Dalam Melayani Tamu di Sushi Tei Restoran di Medan Sumatera Utara*. JIAA, vol. 7, no. 2, pp. 11-20.
- Violita, W., Arifin, R., & Asiyah, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Makanan, Suasana dan Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe Coklat Klasik Joyogrand Malang (Studi pada Mahasiswa Universitas Islam Malang)*. Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen, Vol 9 No. 12, Agustus 2020
- Wirakanda, G. G., & Pardosi, A. (2022). *Pengaruh Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Blibli.com)*. Jurnal Bisnis dan Pemasaran, Vol 10 No.1, Maret 2020
- Yasmine, & Ina, E. N. (2020). *Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus Mentai Eat Lovah*. Jakarta Barat: Universitas Podomoro

Zudhi, M. (2019). *Pengaruh Harga, Suasana, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Warung Batagor dan Siomay Bandung di Tugu Mulyo Kabupaten Ogan Komering Ilir*. Palembang; UIN Raden Fatah Palembang

