

REFERENCES

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Adnan, A., Idrees, M., & Jan, M. F. (2018). Relationship between Marketing Mix Strategies and Fashion Consumer's Purchase Intention. *International Journal of Scientific & Engineering Research Volume*, 9(12), 262–274.
- EHL Insights. (2020). *Hospitality Industry: All Your Questions Answered*. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/hospitality-industry>
- Ahmad, Sharique & Wasim, Saeeda & Irfan, Sumaiya & Gogoi, Sudarshana & Srivastava, Anshika & Farheen, Zarina. (2019). Qualitative v/s Quantitative Research. *Journal of Evidence Based Medicine and Healthcare* 6(43):2828-2832. doi: [10.18410/jebmh/2019/587](https://doi.org/10.18410/jebmh/2019/587)
- Ajayi, V. O. (2017). Primary Sources of Data and Secondary Sources of Data. *Benue State University*, 1(1), 1-6. doi: [10.13140/RG.2.2.24292.68481](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.24292.68481)
- Akkas, N., & Marwana, M. (2019). Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Cv. Anugerah Perdana Palu. *Jurnal Sinar Manajemen*, 6(2), 105-110.
- Annahdy, M. A. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di D&D Chicken and Burger Sumobito Jombang. *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 2(1), 1-18.
- Anufia, B., & Alhamid, T. (2019). *Instrumen Pengumpulan Data*. <https://osf.io/preprints/inarxiv/s3kr6/download>

- Asdi, A., & Putra, A. H. P. K. (2020). The Effect of Marketing Mix (4P) on Buying Decision: Empirical Study on Brand of Samsung Smartphone Product. *Point Of View Research Management*, 1(4), 121-130.
- Aulia, A. R., & Yuliati, A. L. (2019). Pengaruh City Branding “A Land of Harmony” Terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung ke Puncak, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3(3), 67-75.
- Atlantic International University. (n.d.). *Research Design*. Retrieved from: <https://courses.aiu.edu/RESEARCH%20%20METHODOLOGY/session%204/4.pdf>
- Badan Pusat Statistik Kota Medan. (2019). *Kota Medan Dalam Angka Medan Municipality in Figures 2019*. <https://medankota.bps.go.id/publication/2019/08/16/9232053a310c2b5c642e1b3b/kota-medan-dalam-angka-2019.html>
- Batlajery, S., & Alfons, M. E. (2021). Implementation of Product Model, Price, Place, Promotion in Improving Noken Sales (OAP). *International Journal of Social Science and Business*, 5(1), 149-154.
- Bayu, D. J. (2020, September 15). *6 Sektor Usaha Paling Terdampak saat Pandemi Corona*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/15/6-sektor-usaha-paling-terdampak-saat-pandemi-corona>

- Beyhaki, B., & Yulianto, E. (2017). *Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli Daihatsu Xenia Periode Januari–Desember 2014 pada PT Daihatsu Jolo Abadi Malang)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Bhatt, K. P. (2020). A Synopsis on Population and Sample: Quantitative Research. *Academic Journal of Mathematics Education*, 3(1), 34-37. doi:[10.13140/RG.2.2.26926.54084](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.26926.54084)
- BNG Hotel Management Institute. (2020). *Food and Beverage Sector*. <https://bngkolkata.com/food-and-beverage-sector/>
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). The influence of quality products, price, promotion, and location to product purchase decision on Nitchi at PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(4), 357-374.
- Brenda & Iskandar, B. P. (2019). Using Customer Journey Mapping to Assess Brand Experience Success, Comparing Gormeteria and Ambrogio Patisserie Restaurants. *The 4th ICMEM 2019 and The 11th IICIES 2019, 7-9 August 2019, Bali, Indonesia*.
- Candra, Y., Sari, D. P., & Ismail, W. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sale Pisang Purwobakti Muaro Bungo. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(2), 122-138.

- Chotimah, N., Edita, R., & Syahrin, M. (2021). Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun Ikat Sikka. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK&BI)*, 4(2), 582-588.
- Cicilia, M. (2021, August 6). *Menparekraf Jelaskan Kuliner Penyumbang Terbesar PDB Ekonomi Kreatif*. Antara News. <https://banten.antaranews.com/berita/179774/menparekraf-jelaskan-kuliner-penyumbang-terbesar-pdb-ekonomi-kreatif>
- Dewi, O. I., & Sutanto, E. M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea Di Surabaya. *Agora*, 6(2).
- Dewi, P. N., Hendriyani, C., & Ramdhani, R. M. (2021). Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi. *JIP (Jurnal Industri dan Perkotaan)*, 17(2), 6-13.
- Dr. Rafeedalie. (n.d.). *Research: Population and Sample*. Top Hat. <https://tophat.com/marketplace/social-science/education/course-notes/oer-research-population-and-sample-dr-rafeedalie/1196/#:~:text=In%20research%20terminology%20the%20Population,institutions%2C%20objects%20and%20so%20forth.>
- EHL Insights. (n.d.). *What is Hospitality?*. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/hospitality-management>
- Erlina, E., & Hermawan, D. (2021). Marketing Mix on Customer Loyalty at Coffee Shop in Bandung. *Aptisi Transactions on Management (ATM)*, 5(1), 89-96.

- Fadila, H. A., & Astuningsih, S. E. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 7(1), 108-119.
- Fairuz, A. A., Arifin, R., & Slamet, A. R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Showroom Ud. Hikmah Motor Group Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(10).
- Faozi, I., & Handayani, S. B. (2019). Analisa Keputusan Pembelian yang Dipengaruhi Harga Promosi dan Kualitas Pelayanan pada PT Bina Pertiwi Semarang. *JURNAL EKONOMI MANAJEMEN AKUNTANSI*, 26(47).
- Fariantin, E., Asdiansyuri, U., & Samudra, H. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Burger King di Kota Mataram. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(9), 1877-1884.
- Febtriko, A., & Puspitasari, I. (2018). Mengukur Kreatifitas Dan Kualitas Pemograman Pada Siswa Smk Kota Pekanbaru Jurusan Teknik Komputer Jaringan Dengan Simulasi Robot. *Rabit: Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab*, 3(1), 1-9.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Penerbit: Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Gunawan, A. V., Linawati, L., Pranandito, D., & Kartono, R. (2019). The Determinant Factors of E-Commerce Purchase Decision in Jakarta and Tangerang. *Binus Business Review*, 10(1), 21-29.
- Hadi, A. S. (2021). The Influence of Product Attribute, Promotion Mix, Distribution Channel, and Price Toward Repurchase Intention on iPhone. *Asian Management And Business Review (AMBR)*, 1(2), 95-104.
- Hamidi, D. Z., & Prakoso, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Variabel Intervening Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomak*, 4(2), 1-18.
- Hardina, M. S., & Sudarusman, E. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Taman Sari di Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1).
- Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2018). *Pengantar Manajemen Hospitality*. Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management.
- Hidayat, T. (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 109-119.
- Indonesia Investments. (2018, October 11). *Outlook on the Food Service Industry in Indonesia*. <https://www.indonesia-investments.com/business/business-columns/outlook-on-the-food-service-industry-in-indonesia/item9001>

Isa, M., Mardalis, A., & Mangifera, L. (2018). Analisis Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Makanan dan Minuman di Warung Hik. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 20(1).

Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit: UNPAM PRESS.

Jansen, D & Warren, K. (2020, December). *Quantitative Data Analysis 101: The lingo, methods and techniques, explained simply*. Grad Coach. <https://gradcoach.com/quantitative-data-analysis-methods/>

Jayani, D. H. (2021, August 6). *Restoran dan Hotel Capai Pertumbuhan Tertinggi pada Kuartal II-2021*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/06/restoran-dan-hotel-capai-pertumbuhan-tertinggi-pada-kuartal-ii-2021>

Jayani, D. H. (2020, September 14). *Pengunjung Restoran Meningkat di Kota-kota Besar Indonesia*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/14/pengunjung-restoran-meningkat-di-kota-kota-besar-indonesia>

Justin. (2018, April 12). *Understanding the Differences between Constructs, Variables, and Operational Definitions*. Statistic Solutions. <https://www.statisticssolutions.com/understanding-the-differences-between-constructs-variables-and-operational-definitions/>

- Kapur, R. (2018). *Hospitality Management*.
https://www.researchgate.net/publication/323746450_Hospitality_Management
- Kemp, S. (2021, February 11). *Digital 2021: Indonesia*. Data Reportal.
<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing 17th ed.* Upper Saddle River: Pearson.
- Limpo, L., Rahim, A., & Hamzah, H. (2018). Effect of Product Quality, Price, and Promotion to Purchase Decision. *IJoASER (International Journal on Advanced Science, Education, and Religion)*, 1(1), 9-22.
- Liputan6. (2021, August 5). *Dine in Car, Siasat Angke Restaurant Hadapi Aturan Makan Saat PPKM Level 4*.
<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4624107/dine-in-car-siasat-angke-restaurant-hadapi-aturan-makan-saat-ppkm-level-4>
- McLeod, S. (2018). *Questionnaire: Definition, Examples, Design and Types*. Simply Psychology.
<https://www.simplypsychology.org/questionnaires.html#:~:text=A%20questionnaire%20is%20a%20research,of%20gathering%20information%20from%20respondents.&text=Data%20can%20be%20collected%20relatively,when%20the%20questionnaires%20were%20completed.>

- Musfar, T. F., S.E., M. M. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018, November). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). In *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia* (Vol. 1, No. 1, pp. 83-88).
- Nasution, M. A. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Dyza Sejahtera Medan. *Warta Dharmawangsa*, 13(1).
- Nugroho, A. R., & Irena, A. (2017). The Impact of Marketing Mix, Consumer's Characteristics, and Psychological Factors to Consumer's Purchase Intention on Brand "W" in Surabaya. *IBuss Management*, 5(1), 55–69.
- Nur, A. A. (2019). *Perhitungan Regresi Berganda (Multiple Regression) Secara Manual*. doi: [10.13140/RG.2.2.18009.47205](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.18009.47205)
- Oscar, B., & Sumirah, D. (2019). Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur Bandung. *Pro Mark*, 9(1).
- Pusparisa, Y. (2020, September 15). *Kunjungan ke Restoran Meningkatkan di 8 Kota Besar setelah Pelonggaran PSBB*. Databoks.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/15/kunjungan-ke-restoran-meningkat-di-8-kota-besar-setelah-pelonggaran-psbb>

- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udaya Bali.
- Priansa, D.J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rachmawati, D., Shukri, S., Azam, S., & Khatibi, A. (2019). Factors Influencing Customers' Purchase Decision of Residential Property in Selangor, Malaysia. *Management Science Letters*, 9(9), 1341-1348.
- Ramdany, R., & Yudhi Koesworodjati, S. E. (2020). *PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Konsumen Grind Forward Street Coffee Bandung)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Rifai'I, B., Mitariani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet di Gallery Smartfren Denpasar. *EMAS*, 1(1), 31-42.
- Rohmah, N. F. (2019). Struktur dan Desain Organisasi. *INTIZAM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Volume 3, Nomor 1, Oktober 2019*
- Saleh, H. M. Y., & Miah Said, S. E. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies* (Vol. 1). SAH MEDIA.
- Serrano, R. M., Ramírez, M. R. G., & Gascó, J. L. G. (2018). Should we make or buy? An update and review. *European Research on Management and Business Economics*, 24(3), 137-148.

Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Green Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter@ Thebodyshopindo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1).

Setyandi, A. D., & Satrio, B. (2018). Pengaruh Harga, Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Starbucks East Coast Center Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(9).

Subangkit, R., Saroh, S., & Krisdianto, D. (2022). Pengaruh Harga, Promosi dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kafe Kon Kopia. *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 11(1), 150-157.

Sudari, S., Tarofder, A., Khatibi, A., & Tham, J. (2019). Measuring the Critical Effect of Marketing Mix on Customer Loyalty through Customer Satisfaction in Food and Beverage Products. *Management Science Letters*, 9(9), 1385-1396.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Surbhi, S. (2020, July 13). *Difference between Primary and Secondary Data*. Key Differences. <https://keydifferences.com/difference-between-primary-and-secondary-data.html>

Syafnidawaty. (2020, November 4). *Hipotesis*. Universitas Raharja. <https://raharja.ac.id/2020/11/04/hipotesis/>

- Tambayong, J. D., Mandey, S. L., & Ogi, I. W. (2021). Analisis Pengaruh Marketing Mix (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Ayam Penyet Sugi Rasa Khas Cirebon Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3).
- Tampubolon, H. (2021). Influence of The Mix of Price , Place , Process on Guest Satisfaction of Grand Orri Berastagi Hotel In 2021. *International Journal of Economic, Technology and Social Sciences*, 2(1), 93–101.
- Thabit, T., & Raewf, M. (2018). The evaluation of marketing mix elements: A case study. *International Journal of Social Sciences & Educational Studies*, 4(4).
- Thabroni, G. (2021, February 14). *Instrumen Penelitian: Pengertian, Kriteria, & Jenis (Penjelasan Lengkap)*. Serupa.id. <https://serupa.id/instrumen-penelitian/>
- Thein, I., Mitang, B. B., & Bere, Y. E. P. (2021). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Komitmen Terhadap Disiplin Kerja Pegawai pada Kantor Dinas Pariwisata Kabupaten Malaka. *Inspirasi Ekonomi Jurnal Ekonomi Manajemen*, 3(3), 28-36.
- Utami, H. N., & Firdaus, I. F. A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 136-146.
- Watae, R. H., Worang, F. G., & Soepeno, D. (2017). Pengaruh Faktor-faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Kopi Billy Samrat

- di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3).
- Wibowo, M. F. R., & Rusminah, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Coffe Shop Komunal. *Distribusi- Journal of Management and Business*, 9(2), 119-136.
- Widiyanto, G., & Sugandha, S. (2019). Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Cepat Saji. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(1), 33-44.
- Widyastuti, A. N., Pujiharto, P., Tubastuvi, N., & Santoso, S. B. (2020). The Effect of Marketing Mix on Purchase Decisions. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(2), 163-176.
- Wiranata, A., & Suwitho, S. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kafe RS Kopi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(4).
- Zainab, S. (2018). The Influence of Price, Promotion, and Location toward Customer Decision to Stay at Bossotel Chiangmai Thailand (Doctoral Dissertation, Universitas Bhayangkara Surabaya).
- Żegleń, P. (2018). *Introduction to Hospitality*. Publisher: University of Rzeszów