

## REFERENCES

- Agusetyani, Titin. (2018). *Upaya Meningkatkan Minat Beli Konsumen Melalui Lokasi, Suasana Toko, Dan Keberagaman Produk Pada Toko Maya Di Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk*. Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri
- Darni. (2019). *Pengaruh Lokasi, Keberagaman Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Ekspres Cabang Alauddin Makassar*. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar
- Fure, Hendra. (2013). *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 273-283. ISSN 2303-1174
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* 23. Ed. 7, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T.Hani. (2018). *Manajemen*. Ed.2. Cetakan Ketiga. Yogyakarta: BPFE
- Hasan, Ali. (2016). *Marketing*. Jakarta: Medpress.
- Herlambang, Susatyo. (2014). *Basic Marketing (Dasar Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Baru
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2008). *Principle Of Marketing*. Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2009). *Marketing Management* jilid 1. An Asian Perspective. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2013). *Marketing Management* jilid 2. An Asian Perspective. Pearson Prentice Hall.
- Kurniawan, Arief Rakhman. (2018). *Dasar-Dasar Marketing*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Quadrant.
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Cetakan Kesatu. Bandung: Alfabeta.
- Manullang, M. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen*. Cetakan Pertama. Bandung: Citapustaka Media Perintis.

- Novita Sari, Selfi Setiyowati. (2017). *Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pb Swalayan Metro*. Jurnal Manajemen Magister, Vol 03. No.02, Juli 2017
- Nugraheni, Dyana Putri. Bambang Munas Dwiyanto. (2016). *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi pada PT Nasmoco Majapahit Semarang)*. Diponegoro Journal Of Management Volume 5, Nomor 1, Tahun 2016, Halaman 1-13. ISSN (Online): 2337-3792
- Rafiie, Said Achmad Kabiru. (2017). *Manajemen Teori dan Aplikasi*. Cetakan Kesatu. Bandung: Alfabeta.
- Rofiqo. (2014). *Pengaruh Selebriti Endorser Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli (Studi pada Konsumen Larutan Penyegar Cap Kaki Tiga di Mini Market Joni Jaya Prigen)*. Jurnal Sketsa Bisnis Vol. 1 No. 2 Desember 2014
- Salsyabila, Shafira Ramadhanti. Aditya Ryan Pradipta. Danang Kusnanto. (2021). *Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat beli pada marketplace shopee*. Jurnal Manajemen - VOL. 13 (1) 2021, 37-46
- Santoso, Singgih. (2019). *Mastering SPSS versi 19*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Satria, Arief Adi. (2017). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 1, April 2017
- Sanusi, Anwar. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Keempat. Jakarta: Salemba Empat.
- Silaen, Sakti. (2016). *Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Implementasi*. Yogyakarta : Andi
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi. (2018). *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Gavamedia
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sumarwan, Ujang. (2015). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ed 2. Cetakan Ketiga. Ghalia Indonesia.
- Tjiptono Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Ed 4. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono Fandy. Anastasia Diana. (2016). *Pemasaran, Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono Fandy, Chandra Gregorius. (2018). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Tondang, Berty Windi. (2019). *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Sepatu Bata Mtc Giant Pekanbaru*. JOM FISIP Vol. 6: Edisi II Juli – Desember 2019
- Utami, Ruri Putri. Hendra Saputra. (2017). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan*. Jurnal Niagawan Vol 6 No 2 Oktober 2017. p-ISSN : 2301-7775 e-ISSN : 2579-8014
- Wahjono, Sentot Imam. Anna Marina. Siti Maro'ah. Widayat. (2018). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Widjojo, Handyanto. Suherman Widjaja. Robby Poniman. Rudy Handoko. Alexander Ibnu Wibowo. Yudho Hartono. Farah Mustika Sari. Ferdy Oktavian. (2018). *Sari Sari Aplikasi Dan Aplikasinya Di Dunia Bisnis*. Cetakan Kedua. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing
- Wijayanti, Titik. (2018). *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Gramedia
- Yuwono, Hendro. Syamswana Yuwana. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Di Malang*. Jurnal Ekonomi Manajemen, Hal 351 - 366 Volume 2, Nomor 2, Nopember 2017