

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Atmawinata, dkk. 2014. Teknik Pra Pengolahan Biji Kopi Segar Secara Mekanis untuk Mempersingkat Waktu Fermentasi dan Menurunkan Kemasaman Biji. *Pelita Perkebunan. Jurnal Penelitian Kopi dan Kakao*, Volume 14, Nomor 1.
- Azwar, S. 2000. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*, Jogjakarta: Pustaka Pelajar Jogja Offset.
- Bencsik, A., Csikos, G., dan JUHAZ, t. 2016. *Y and Z Generations At Workplaces*. *Journal of Competitiveness*.
- Carden L. and Wood W. 2018. *Habit Formation and Change. Current Opinion in Behavioral Sciences*.
- Dang VT, Wang J, Vu TT. 2020. *An integrated model of the younger generation's online shopping behavior based on empirical evidence gathered from an emerging economy*. *PLoS ONE* 15(5): e0232213. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0232213/> (23 April 2022).
- David, Fred R. 2011. *Strategic Management Concepts and Cases*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Harlim, A. W. B. 2020. Pengaruh *Marketing Mix 7P Terhadap Purchase Intention Pada Coffee Shop Yang Berada Disekitar Jalan Siwalankerto Surabaya*. <https://dewey.petra.ac.id/catalog/digital/detail?id=48072/> (12 Maret 2022).
- Herlyana, E. 2012. Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. <http://ejournal.uin-suka.ac.id/adab/thaqafiyat/article/view/43/> (28 Februari 2022)

Hsu M.-H., Chang C.-M., and Chuang L.-W. 2015. *Understanding The Determinants of Online Repeat Purchase Intention and Moderating Role of Habit: The Case of Online Group-buying in Taiwan. International Journal of Information Management.*

Kismono, G. 2001. *Bisnis Pengantar.* Yogyakarta: BPFE.

Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol.* Jakarta: PT. Prehallindo.

Kotler, P., dan Amstrong, G. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (12 ed.).* Jakarta: Erlangga

Kotler, P., dan Amstrong, G. 2001. *Principal of Marketing Prentice Hall International, Inc.* Englewood Cliffs: A Division of Simon and Scuster.

Kotler, P., dan Amstrong, G. 2003. *Principal of Marketing (11 ed.)* New Jersey: Prenhallindo.

Kotler, P., dan Amstrong, G. 2009. *Manajemen Pemasaran (13 ed.).* Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, P., dan Keller, K. L. 2012. *Marketing Management (14 ed.).* United States of America: Pearson.

Kotler, Philip, dan Gary, Armstrong. 2014. *Principles of Marketing.* Pearson Education, Inc.

Kurniawan, A., dan Ridlo, M. R. 2017. *Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi* Jurnal Sosiologi Dilema.

Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Manheim, K. 1952. *The Problem of Generations. Essays on the Sociology of Knowledge.*

Manuel, Luis. 2019. Prioritas Usulan perbaikan Dan Peningkatan Kualitas Untuk Perusahaan Clenement *Coffee Crafter* Menggunakan Metode *Performance Analysis* Dan *Failure Mode Effect Analysis*.

Margono. 2004. Metodolgi Penelitian Pendidikan. Jakarta: Rineka Cipta.

Mawson, E. dan Fearne , A. 1996. *Purchasing Strategies and Decision-making Processes In The Food Service Industry: A Case Study of UK Restaurant Chains. Supply Chain Management International Journal*.

Nurhaibah, A., dan Murniati, D. E. 2016. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen di Pusat Oleh-Oleh Getuk Goreng Khas Sokaraja Banyumas Jalan Raya Buntu-Sampang. *Jurnal Pendidikan Teknik Boga*.

Putri, D. N. dan Deliana, Y. 2019. Perbedaan Preferensi Konsumen Generasi Z Antara *Coffee Shop* Besar dan *Coffee Shop Kecil* di Kecamatan Coblong Kota Bandung.

Poerwadinata, W. J. S. 2006. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.

Royan, F. M. 2004. *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ryder, N. B. 1965. *The Cohort As A Concept In The Study of Social Change. American Sociological Review*.

Silangsih, E., dan Utami, P. 2018. Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Produk Olahan Makanan Ringan. *Jurnal Sosial Humaniora*.

Sriyadi. 2001. Pengantar Ilmu Ekonomi Perusahaan Modern. Semarang: IKIP Semarang Press.

Sugiyono, P. 2010. Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Yogyakarta: Alfabeta.

Tjiptono, F. 2011. Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia.

Utami, C. W. 2010. Manajemen Ritel. Jakarta: Salemba Empat.

Wee, C. S., Shoki M., Zakuan N., Tajudin, M. N. M., Ismail K., and Ishak, N.. 2014. *“Consumers Perception, Purchase Intention and Actual Purchase Behavior of Organic Food Products.” Review of Integrative Business and Economics Research.*

