

## DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto, H. W. (2004). *Power branding*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Alexander Wirapraja, A. S. (2021). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Debrina Puspita Andriani, N. W. (2017). *Desain dan Analisis Eksperimen untuk Rekayasa Kualitas*. Malang: UB Press.
- Dr. Garaika, D. S. (2019). *Metodologi Penelitian*. Belitang OKU Timur: CV. Hira Tech.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Pasuruan: Qiara Media.
- Fransiska, P. A., & Seminari, N. K. (2018). Peran Citra Merek Dalam Memediasi Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Niat Beli Honda PCX 15. *Jurnal Manajemen Unud*, 6.
- Fure, H. (2013). LOKASI, KEBERAGAMAN PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP MINAT BELI PADA PASAR TRADISIONAL BERSEHATI CALACA. *Jurnal EMBA*, 275.
- H. Sutrisno, H. M. (2021). *Bahan Ajar Manajemen Stratejik*. Nagari Koto Baru: Insan Cendekia Mandiri.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PERSAINGAN. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 418.
- Iwan Hermawan, S. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Mixed Methode*. Karawang: Hidayatul Quran Kuningan.
- Jovita, D. R. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 27.
- Kartajaya, H. (2004). *Seri 9 Elemen Marketing on Brand*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Kurniasih, D. (2021). *Kepuasan Konsumen*. Banten: Bintang Sembilan Visitama.
- Kurniasih, D. (2021). *Kepuasan konsumen : studi terhadap word of mouth, kualitas layanan dan citra merek*. Banten: Bintang Visitama.
- Manik, C. D. (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Astra International, Tbk Toyota Auto 2000 Bumi Serpong Damai. *Jurnal AL Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 114.
- Mubarok, D. A. (2016). Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap Minat Beli Konsumen . *Jurnal Indonesia Membangun*, 65.
- Muslim, M. (2017). Membangun Visi Perusahaan. *Esensi*, 146.

- N.K.K.D Pratami, T. R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT Mertha Buana Motor Singaraja. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 33.
- Nurhayati, S. (2017). PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG DI YOGYAKARTA. *JBMA*, 61.
- Prasetyo, W. B. (2020, Februari 21). *Berita Satu*. Retrieved from 2020 Kedai Kopi Diprediksi Tumbuh 15%: <https://www.beritasatu.com/ekonomi/601687/2020-kedai-kopi-diprediksi-tumbuh-15>
- Prof. Dr. Emzir, M. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif & Kualitatif (Pertama)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Prof. Dr. Ir. Sugianto, M. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta.
- Putra, G. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1224-131.
- Riris Roisah, D. R. (2016). Telaah Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian Konsumen. *Ecodemica*, 102-103.
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 152.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sidharta, D. A. (2017). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALIAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PORKBALL. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 401.
- Soedjono, T. W. (2019). PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN LAYANAN PURNA-JUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. *Accounting and Management Journal*, 25.
- Suhardi, D., & Irmayanti, R. (2019). Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 56.
- Sulistiyani, A. P. (2022). *Daya tarik produk UMKM sebagai Tolak Ukur Kepuasan Konsumen*. Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (P3KM).
- Thian, A. (2021). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- U. Ramadhani, L. W. (2019). Minat Beli: Peran Citra Merek yang Dipersepsikan oleh Konsumen Produk Otomotif. *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 22.

Wibowo, M. F., & HS, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Coffe Shop Komunal. *Jurnal Distribusi*, 4.

Yosef Tonce, S. Y. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelian Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.

Zaim Soleh Nasrullah, R. T. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minaat Beli Konsumen pada Pelanggan Dipresso Coffee Shop Bandung. *Prosiding Manajemen*, 773.

