

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR..... i

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR ii

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR..... iii

ABSTRAK iv

ABSTRACTv

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR GAMBAR..... xi

DAFTAR TABEL xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 3

1.3 Tujuan Penelitian 3

1.4 Batasan Masalah..... 3

1.5 Manfaat Penelitian 4

1.6 Metodologi Penelitian 5

1.7 Sistematika Penulisan..... 6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Landasan Teori..... 8

2.1.1	<i>Website</i>	8
2.1.2	<i>E-commerce</i>	8
2.1.2.1	Konsep Bisnis <i>E-commerce</i>	9
2.1.2.2	Manfaat <i>E-commerce</i> Dalam Bisnis.....	10
2.1.3	<i>CMS (Content Management System)</i>	11
2.1.4	<i>Wordpress</i>	11
2.1.5	Metode <i>Waterfall</i>	13
2.1.5.1	Tahap-tahap Metode <i>Waterfall</i>	14
2.1.5.2	Kelebihan dan Kekurangan Metode <i>Waterfall</i>	15
2.1.6	<i>UML (Unified Modelling Language)</i>	16
2.1.7	<i>Use Case Diagram</i>	18
2.1.8	<i>Activity Diagram</i>	19
2.2	Peneliti Terdahulu	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Analisa Sistem.....	25
3.1.1	Analisa Kebutuhan Sistem	25
3.1.2	Pemodelan Fungsional Sistem	27
3.2	Perancangan Sistem	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	52
4.2	Pembahasan.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		

5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran.....	64
	DAFTAR PUSTAKA.....	65



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2. 1 Metode <i>Waterfall</i>	14
Gambar 2. 2 Simbol <i>Use Case Diagram</i>	19
Gambar 2. 3 Simbol <i>Activity Diagram</i>	20
Gambar 3. 1 Sistem Penjualan Lama	25
Gambar 3. 2 <i>Use Case Diagram Customer</i>	27
Gambar 3. 3 <i>Use Case Diagram Owner</i>	28
Gambar 3. 4 <i>Activity Diagram Pemesanan</i>	29
Gambar 3. 5 <i>Activity Diagram Konfirmasi Pembayaran</i>	30
Gambar 3. 6 <i>Activity Diagram Lacak Pesanan</i>	31
Gambar 3. 7 <i>Activity Diagram Halaman Admin</i>	32
Gambar 3. 8 <i>Activity Diagram Produk</i>	33
Gambar 3. 9 <i>Activity Diagram Pesanan</i>	34
Gambar 3. 10 <i>Activity Diagram Laporan Penjualan</i>	35
Gambar 3. 11 Halaman <i>Header</i>	36
Gambar 3. 12 Halaman isi <i>website</i>	37
Gambar 3. 13 Halaman <i>footer</i>	38
Gambar 3. 14 Halaman <i>about</i>	39
Gambar 3. 15 Halaman <i>wishlist</i>	39
Gambar 3. 16 Halaman <i>contact</i>	40
Gambar 3. 17 Halaman <i>faq</i>	40
Gambar 3. 18 Halaman <i>blog</i>	41
Gambar 3. 19 Halaman konfirmasi pembayaran.....	41
Gambar 3. 20 Halaman lacak pesanan	42
Gambar 3. 21 Halaman akun saya sebelum <i>login</i>	42
Gambar 3. 22 Halaman akun setelah <i>login</i>	43
Gambar 3. 23 Halaman toko	43
Gambar 3. 24 Halaman detail produk	44

Gambar 3. 25 Halaman keranjang.....	44
Gambar 3. 26 Halaman <i>Checkout</i>	45
Gambar 3. 27 Halaman detail dan rincian pembayaran transfer bank	46
Gambar 3. 28 Halaman lacak rincian dan status pesanan	46
Gambar 3. 29 <i>Receipt</i> pembelian <i>customer</i>	47
Gambar 3. 30 Halaman pembayaran <i>xendit</i>	48
Gambar 3. 31 Halaman pesanan.....	48
Gambar 3. 32 Halaman produk	49
Gambar 3. 33 Halaman laporan penjualan.....	49
Gambar 3. 34 Laporan file <i>csv</i>	50
Gambar 3. 35 Halaman edit produk	50
Gambar 3. 36 <i>Receipt</i> pesanan selesai	51
Gambar 4. 1 Memilih menu toko	53
Gambar 4. 2 Memilih gambar produk.....	53
Gambar 4. 3 Mengatur produk	54
Gambar 4. 4 Masuk ke keranjang	54
Gambar 4. 5 Masuk ke dalam <i>checkout</i>	55
Gambar 4. 6 Kiriman <i>receipt</i> melalui <i>email</i>	55

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Peneliti Terdahulu	24
Tabel 4. 1 Hasil evaluasi tampilan halaman utama.....	56
Tabel 4. 2 Hasil evaluasi tampilan halaman <i>blog</i>	57
Tabel 4. 3 Hasil evaluasi tampilan halaman toko	57
Tabel 4. 4 Hasil evaluasi tampilan halaman konfirmasi pembayaran.....	58
Tabel 4. 5 Hasil evaluasi tampilan halaman lacak pesanan	58
Tabel 4. 6 Hasil evaluasi tampilan halaman akun saya.....	58
Tabel 4. 7 Hasil evaluasi tampilan halaman <i>wishlist</i>	59
Tabel 4. 8 Hasil evaluasi tampilan halaman <i>contact</i>	59
Tabel 4. 9 Hasil evaluasi tampilan halaman <i>faq</i>	59
Tabel 4. 10 Hasil evaluasi tampilan halaman keranjang.....	60
Tabel 4. 11 Hasil evaluasi tampilan halaman <i>checkout</i>	60
Tabel 4. 12 Hasil evaluasi tampilan halaman <i>owner</i>	61
Tabel 4. 13 Hasil evaluasi tampilan halaman produk	61
Tabel 4. 14 Hasil evaluasi tampilan halaman pesanan.....	62
Tabel 4. 15 Hasil evaluasi tampilan halaman laporan.....	62