

REFERENCES

- Damayanti, I., A., K., W., Solihin., & Made., S. (2021). *Pengantar Hotel dan Restoran*. Bojongsari: Eureka Media Aksara
- Djunaidi, Firman Gazali. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Minyak Kayu Putih Pada Ketel Walbarua di Desa Ubung*. Pasuruan: Qiara Media.
- Enterprise, Jubilee. (2018). *Lancar Menggunakan SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Gunawan, Ce. (2020). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Yogyakarta : Deepublish Publisher.
- Fathan, R., & Tina, M., (2021). The Influence of Price, Quality of Service and Promotions on Customer Satisfaction at Bu Rajab Resto Pancing and Cottage. *Interntional Conference of Entrepreneurship*.
- Febriani, Nurfian. S., & Dewi, Wayan Weda. Asmara. (2018). *Teori Dan Praktis : Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit UB Press. Jakarta.
- Fitrah, dan Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian; Penelitian Kuantitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Jawa Barat: Jejak Publisher.
- Fitriah, Maria. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Penerbit Budi Utama, Yogyakarta.
- Firmansyah, Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Penerbit Deepublish Publisher, Yogyakarta.
- Garoda, I., S., S. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran McDonald"s Cijantung. *Jurnal Ilmiah Indonesia*.
- Gustinai, H., & Irwan, S. (2019). Kualitas Pelayanan dan Lokasi Pemasangan Iklan Media Outdoor Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Seminar Hasil Penelitian*.
- Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hermawan, Hary., Erlangga Brahmanto., Faizal Hamzah. (2018). *Pengantar Manajemen Hospitality*. Penerbit NEM.

- Indahningwati, Asmara. (2019). *Jakad Media Publishing*. Jakad Media Publishing, Surabaya.
- Ismainar, Hetty. (2018). *Manajemen Unit Kerja*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2019. *Pengolahan Data Kesehatan Dengan SPSS*. Yogyakarta: Thema Publishing.
- Khorif. (2021). The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction of Sate H. Pardi Restaurant Branch Dr.M. Isa. *International Journal of Marketing & Human Resource Research*.
- Limakrisna, Nandan dan Togi Parulian Purba. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Marzuki, Agustina, Crystha Armereo dan Pipit Fitri Rahayu. (2020). *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Muttaqin. (2019). *Statistika Bidang Teknologi Informasi*. Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- Mutiawati, Cut, Fiktrika Mita Suryani, Renni Anggraini & Azmeri. (2019). *Kinerja Pelayanan Angkutan Umum Jalan Raya*. Penerbit Deepublish Publisher, Yogyakarta.
- Nurdeagraha, D., & Edy, S. (2020). Analysis of Factors that Increase Customer Satisfaction Coffee Products. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*.
- Priyatno, Duwi. (2018). *SPSS : Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Priyatna, Surya Eka. (2020). *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Georgius. (2019). *Service Quality & Customer Satisfaction*. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. dan Gregorius Chandra. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Rukajat, Ajat. (2018). *Penelitian Tindakan Kelas*. Yogyakarta. Deepublish Publisher.
- Santoso, L., Lilik, S., & Riza, F. (2021). Customer Relationship Marketing Application in the Coal Industry on Ship Agency Services. *International Journal of Economics, Business, and Accounting Research (IJEBAR)*.
- Sentiana, S., S. (2018). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Sekretria dan Manajemen Volume 2. No.2*.
- Septiningrum, L., D. (2021). Manajemen Strategi Untuk Meningkatkan Penjualan Food and Beverage di Era Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas SAM Ratulangi (JMBI UNSRAT)*.
- Sukarsih, K., O., & Gusti, A., S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Habitat Ubud. *Jurnal Manajement, Kewirausahaan dan Pariwisata*.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Penerbit CV. Andi Offset Yogyakarta.
- Wahyuni, Molli. (2020). *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS*. Yogyakarta. Penerbit Bintang Pustaka Madani.
- Wahyudi, Setyo Tri. (2017). *Statistika Ekonomi (Konsep, Teori dan Penerapan)*. Malang: UB Press.
- Zardi, H., Yunia, W., & Susi, E. (2018). Effect of Quality Products, Prices, Locations and Customer Satisfaction to Customer Loyalty Simpang Raya Restaurant Bukittinggi "Salero Nan Tau Raso". *2nd Padang International Conference on Education, Economics, Business and Accounting*.