

REFERENCES

- Djamaluddin, S., Djumarno., Santrianimatina, A. (2017). Effect of Product Quality and Price on Customer Loyalty through Customer Satisfaction. *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)*.
- Djunaidi, Firman Gazali. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Minyak Kayu Putih Pada Ketel Walbarua di Desa Ubung*. Pasuruan: Qiara Media.
- Dewi, P. (2020). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada RM.Wongsolo Malang. *IQTISHODUNA Vol. 16 (2)*.
- Firmansyah, Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Penerbit Deepublish Publisher, Yogyakarta.
- Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hermawan, Sigit & Amirullah. (2016). Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif. *Media Nusa Creative*.

- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Thema Publishing, Yogyakarta.
- Jusnidar, Irfan Taufan Asfar, Iqbal Akbar Asfar dan Andi Vira Avrida. (2020). *Cangkang Kerang Sebagai Koagulan Alami Penjernih Air*. Bandung: Mdia Sains Indonesia.
- Kurniawan, Arief Rakhman. (2018). *Dasar-Dasar Marketing (Segala Hal Tentang Marketing dan Sales)*. Yogyakarta : QUADRANT.
- Limakrisna, Nandan & Togi Parulian Purba. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Maharjan, S., & Kabu, K. (2017). Customer Satisfaction and Customer Loyalty. *Thesis Centria University of Applied Sciences Business Management*.
- Allen, Mike (2017). The SAGE Encyclopedia of Communication Research Methods. *University of Wisconsin-Milwaukee*.
- Mutiawati, Cut, Fikrika Mita Suryani, Renni Anggraini & Azmeri. (2019). *Kinerja Pelayanan Angkutan Umum Jalan Raya*. Penerbit Deepublish Publisher, Yogyakarta.
- Pramadewi, P., M., A. (2017). Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Restoran McDonald's di Kota Denpasar. *Jurnal Gastronomi Indonesia Volume 5*

Nomor 1.

Priyatno, Duwi. (2018). *SPSS : Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.

Purnomo., Rochmat Aldy. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press.

Qamar, Nurul dan Farah Syah Rezah. (2020). *Metode Penelitian Hukum Doktrinal dan Non Doktrinal*. Makssar: Social Politic Genius.

Ramadhani, Dadan. Merida, Ai Hendrani dan Suheri. (2020). *Akuntansi Biaya (Konsep dan Implementasi di Industri Manufaktur)*. Yogyakarta: Markumi.

Ritonga, Mahyudin, Alwis Nazir dan Sri Wahyuni. (2020). *Pengembangan Model Pembelajaran Bahasa Arab Berbasis Teknologi Informasi & Komunikasi Dalam Dialektika Revolusi Industri 4.0*. Deepublish Publisher.

Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Sampson, Eli. (2018). *Hospitality Management: An Introduction*. United Kingdom: ED-Tech Press.

Santoso, Muhammad. (2019). *Loyalitas Nasabah PDBANK PERKREDITAN RAKYAT Wilayah Cirebon*. Penerbit Deepublish Publisher, Yogyakarta.

Santoso, S., Nathaza, G., W. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneui: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*.

Saragih, Liharman Saragih, Johanes Wilfrid Pangihutan Purba, Pawan Darasa Panjaitan. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dasar-Dasar Memulai Penelitian*. Yayasan Kita Menulis.

Sudarsono, Heri. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Media.

Tjiptono, Fandy & Anastasia Diana. (2016). *Pemasaran: Esensi & Aplikasi*. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. & Anastasia Diana. (2019). *Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran dan Strategi*. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

Tohardi, Ahmad. (2019). *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*. Tanjungpura University Press.

Yuliawati, Livia. Lovelia Monica Christy, Nurul Layliya, Jessie Janny Thenarianto dan Ika Raharja Salim. 2019. *Pertolongan Pertama Pada Waktu Kuantitatif: Panduan Praktis Menggunakan Software JASP*.

Surabaya: Universitas Ciputra.

Wahyoedi, Soegeng & Saparso. (2019). *Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Studi Atas Religitas, Kualitas Pelayanan, Trust dan Loyalitas*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Zain, E. & Nazwirman. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen di Alfamart Cayur Kresek Tangerang. *Journal Economics and Business Aseanomics (JEBA)*.

