

REFERENCES

- Achmad, E. (2017). Retrieved from:
http://repository.radenintan.ac.id/1117/3/BAB_II.pdf
- Advernesia. (2021). *r Tabel Statistika 200 Responden*.
- Amirul. (2020). *Pengertian Wawancara Menurut Sugiyono*.
- Anderson, S., & Sin, L. G. (2022). The Influence of Store Atmosphere on Purchasing Decisions and Customer Satisfaction: A Case Study at the Pacific Restaurant, Blitar.
- Arianti. (2017). *PENGARUH HARGA, KELENGKAPAN PRODUK, DAN DISPLAY PRODUK TERHADAP PEMBELIAN ULANG*.
- Berek, K. L., & Marbun, S. (2021). *PENGARUH HARGA TERHADAP PENAWARAN DAN PERMINTAAN MASKER SAAT PANDEMI COVID-19 DI DENPASAR BALI*. *Journal Research of Management (JARMA)*, 3(1), 57-65.
- DOCS. (2021). *Uji Validitas dan Reliabilitas Untuk Penelitian [Rumus Lengkap]*.
- Djohandjah, C., & Pratomo, C. V. (2018). *ANALISA PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CATURRA ESPRESSO*.
- Fadhila, N. (2019). *Macam Jenis Hospitality Industry*.
- Faroh, W. N. (2017). *Analisa pengaruh harga, promosi, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian*. *KREATIF: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 4(2).

- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). *Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2).
- Hardiansyah, F. (2021). *Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction): Pengertian, Manfaat, Cara Meningkatkan*.
- Haryanto, I. A., & Sari, H. P. R. (2020). *Pengaruh Kinerja Petugas Cleaning Service Terhadap Kepuasan Penumpang Ekonomi Kapal Motor Kelud PT.PELNI (Persero)*.
- Helena, W., Sudarwati., & Istiqomah. (2020) *ANALISIS KINERJA KARYAWAN BANK PANIN KCU KOTA SURAKARTA*.
- Hidayat, A. T., & Fitria, E. F. (2018). *Pengaruh Capital Intensity, Inventory Intensity, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Agresivitas Pajak*.
- Hidayat, M. S. (2020). *Pengaruh Harga dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Dreamblack Coffee Mojokerto*.
- Imron, I. (2019). *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV.Meubele Berkah Tangerang*.
- Ismail, F. F., & Sudarmadi, D. (2019). *PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. BETON ELEMEN PERSADA*
- Julia, M., & Masyruroh, A. J. (2022). *LITERATURE REVIEW DETERMINASI STRUKTUR ORGANISASI: TEKNOLOGI, LINGKUNGAN DAN STRATEGI ORGANISASI. Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 383-395.

Retrieved

from:

[http://repository.stei.ac.id/297/3/BAB%20III%20METODA%20PENELITIAN
N.pdf](http://repository.stei.ac.id/297/3/BAB%20III%20METODA%20PENELITIAN.pdf)

Kesuma, P. (2021). *Pengertian Manajemen Hospitality*.

Kritanto, J. O. (2018). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI CAFE ONE EIGHTEENTH COFFEE*.

Masrul, M. & Karneli, O. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere dan Store Location terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Produk Texas Chicken Plaza Citra Pekanbaru)*

Memon, M. A., Ting, H., Cheah, J. H., Thurasamy, R., Chuah, F., & Cham, T. M. (2020). *SAMPLE SIZE FOR SURVEY RESEARCH REVIEW AND RECOMMENDATIONS*.

Miysell, K., & Wasisto, J. (2020). *PERSEPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS DIPONEGORO PADA PELUANG KERJA INFORMATION PROFESSIONAL*.

Muawanah, S. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN KEPERCAYAAN PENGGUNA JASA PENGIRIMAN PAKET PT. JALUR NUGRAHA EKAKURIR (JNE) JAKARTA (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia)*.

- Munwaroh, U. L., Riotino, S. (2021). *Analisis Pengaruh Cafe Atmosphere, Kualitas Pelayanan dan Customer Experience Terhadap Repurchase Intention Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Mediasi (Studi pada Customer Malindo Corner)*
- Nanincova, N. (2019). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NOACH CAFE AND BISTRO*
- Novak, P. (2017). What Are The 4 Segments of the Hospitality Industry.
- Novita, Dita., & Husna, N. (2020). *Peran ecolabel awareness dan green green perceived quality pada purchase intention.*
- Nugraha, A. (2021). *Apa Itu Hospitality Industry Dan Ruang Lingkup Perhotelan.*
- OSFHome. (2017). *Pengantar Hospitality.*
- Purnomo, A. K. (2017). *PENGARUH CAFE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GEN Y PADA OLD BENS CAFE.*
- Putranusa, G. D. (2019). *PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN.* Retrieved from: http://eprintslib.ummgl.ac.id/961/1/15.0101.0105_BAB%20I_BAB%20II_BAB%20III_BAB%20V_DAFTAR%20PUSTAKA.pdf
- Pradana, D., Hidayah, S., & Rahmawati. (2017). *Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor.*
- Salmaa. (2021). *Snowball Sampling: Pengertian, Jenis, Langkah-langkah, dan Contoh lengkap.*

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis_Pendekatan Pengembangan Keahlian Buku 2*.
- Setyo, P. E. (2017). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen best autoworks. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755-764.
- Sudaryono. (2021). *Statistik I Statistik Deskriptif untuk Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiarto, & Setio. (2021). *STATISTIKA TERAPAN UNTUK BISNIS DAN EKONOMO*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Takawal, E., Suaib, H., & Zein, E. M. (2021). *PENGARUH HARGA DAN SUASANA CAFE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus Pada Cafe Layar Gading Kota Sorong)*.
- Tutorialspoint. (2021). *Statistics - T-Distribution Table*.
- Thabroni, G. (2021). *Metode Penelitian Deskriptif: Pengertian, Langkah & Macam*.
- Thabroni, G. (2021). *Populasi dan Sampel Penelitian, Teknik Sampling & Langkah*.
- Thorfiani, D., & Sakti, T. E. D. (2019). *PENERAPAN PERSONAL SELLING DAN PRODUCT KNOWLEDGE TENAGA PENJUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MULTIMANFAAT PADA BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) KANTOR CABANG SYARIAH CIREBON*.
- Wildaniati., & Widodo, T. (2021). *The Influence of Price and Store Atmosphere on Cafe Customer Satisfaction in Bengkalis (Case Study at Bikin Betah Cafe)*.

Yusuf, I. M. (2017). *Pengaruh harga dan suasana cafe terhadap kepuasan konsumen pada cafe Cofindo Bandung (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung)*.

