

REFERENCES

- Adhir, F., Kamener, D., & Mukhtar, Y. (2018). Pengaruh Diferensiasi Produk, Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keramik Merek Picasso Di Toko Keramik Jeddah Padang. *Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University*, 2(2).
- Alchemimer. (2018). What is Purposive Sampling? From: <https://www.alchemer.com/resources/blog/purposive-sampling-101/>
- Allen, M. (Ed.). (2017). The SAGE encyclopedia of communication research methods. Sage Publications.
- Baines, P., Fill, C., & Rosengren, S. (2017). Marketing. Oxford University Press.
- Bairagi, V., & Munot, M. V. (Eds.). (2019). *Research methodology: A practical and scientific approach*. CRC Press.
- Cleff, T. (2019) *Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics - A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel*. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG.
- Deepak, R. K. A., & Jeyakumar, S. (2019). Marketing management. Education Publishing.
- Effendi, A. Z., & Chandra, R. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Pada Travel Umroh Dan Haji Plus PT. Inyong Travel Barokah.
- Fahtira, V. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt Herba Penawar Alwahida Indonesia (Studi Pada Alfatih Business Center Ii Hpai Kota Bengkulu) (Doctoral Dissertation, Iain Bengkulu).
- Firmansyah Anang & Didin Fatihudi (2017). Globalisasi Pemasaran (Marketing Globalization) Mn. --Ed.1, Cet. 1--Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (edisi kesebelas). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Goertzen, M. J. (2017). Introduction to quantitative research and data. *Library Technology Reports*, 53(4), 12-18.

- Hartuti, E. T. K. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pizza Hut Delivery Gandul Cinere. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(2).
- Husna, As., & Suryana, B. (2017). *Metodologi Penelitian dan Statistik*.
- Ilhamalimy, R. R., & Mahaputra, M. R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik*, 1(1), 85-97.
- Investopedia. (2021). Marketing 4Ps. From://www.investopedia.com/terms/f/four - ps.asp
- Jannah, M., & Ariyanto, A. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. New Hunteria Depok. *Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi)*, 4(2), 58-69.
- Kartini, I., Wibowo, E. W., & Sugiyanto, E. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Berdampak Loyalitas Dalam Berbelanja Online Pada Shopee. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 10(1), 57-66.
- Kumari, K., & Yadav, S. (2018). Linear regression analysis study. *Journal of the practice of Cardiovascular Sciences*, 4(1), 33.
- Kurniawan Dr. Asep M.Ag. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Publisher: Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1).
- Millwood. Aimee. (2021). Understanding the Consumer Decision Making Process. From: <https://www.yotpo.com/resources/consumer-decision-making-process-ugc/>
- Mothersbaugh, D. L., Hawkin, D. I., & Kleiser, S. B. (2019). *Consumer behavior: Building marketing strategy*. McGraw-Hill Higher Education.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018, November). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). In *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia (Vol. 1, No. 1, pp. 83-88)*.

- Putri. Budi Rahayu Tanama. (2017), Manajemen Pemasaran. Fakultas Peternakan. Universitas Udayana.
- Rudyanata, K., Andronicus, M., Syahputra, D., Daniel, C., & Sanjaya, D. (2021). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian. *AKUNTABEL*, 18(3), 470-478.
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1).
- Shinta. (2019) Manajemen pemasaran. Universitas Brawijaya Press.
- Sinaga, L. (2019). Analysis of the Effect of Gas Prices, Product Quality, and Service Quality Against Natural Gas Purchasing Decisions at PT Perusahaan Gas Negara, Tbk in Electricity Sector.
- Sitorus and Utami. (2017). Strategi Promosi Pemasaran. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
- Sujarweni, V. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis.
- Sunyoto, Danang. (2016). Metodologi Penelitian Akuntansi. Kencana.
- Suryana, P., & Haryadi, M. R. (2019). Stores Atmosphere And Promotion On Customer Satisfaction And Its Impact On Consumer Loyalty. *Trikonomika*, 18(1), 30-34.
- Wardani, T. U. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Jasa Transportasi Gojek (Studi Kasus Mahasiswa Febi Uin Sumatera Utara)
- Wicara, D. G., & Indra, A. (2018). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Pada Cv. Abone Komputer Di Teluk Kuantan. *Eko dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 9(3), 195-203.
- Widyaastuti. Sri. (2017) Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu. FEB-UP Press Srengseng Sawah, Jagakarsa Jakarta Selatan.