

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Gagasan Awal	1
B. Tujuan Studi Kelayakan	9
C. Metodologi	11
D. Tinjauan Konseptual Mengenai Bisnis Terkait.....	14
BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN	23
A. Analisis Permintaan.....	23
B. Analisis Penawaran.....	49
C. Segmentasi, Target, dan Posisi dalam Pasar.....	62
D. Baur Pemasaran	67
E. Aspek Ekonomi, Sosial, Legal dan Politik, Lingkungan Hidup dan Teknologi.....	77
BAB III ASPEK OPERASIONAL	80
A. Aktivitas dan fasilitas	80
B. Hubungan Fungsional antara Aktivitas dan Fasilitas	88
C. Penghitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas	91
D. Pemilihan Lokasi	92
E. Teknologi	95
BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	97
A. Organisasi	97
B. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	108
C. Aspek Legal	118

BAB V ASPEK KEUANGAN.....	128
A. Kebutuhan dan Sumber Daya	128
B. Proyeksi COGS dan Biaya Operasional	134
C. Perkiraan Pendapatan Usaha.....	134
D. Proyeksi Neraca.....	135
E. Proyeksi Laba Rugi.....	135
F. Proyeksi Arus Kas.....	136
G. Analisis Titik Impas	136
H. Penilaian Investasi	137
I. Analisis Rasio Laporan Keuangan.....	139
J. Manajemen Risiko	146
BAB VI SIMPULAN.....	149
DAFTAR PUSTAKA.....	152
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.	PDRB Atas Harga Konstan 2010 Menurut Lapangan Usaha 2017-2020 ...	1
2.	Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Provinsi 2017 - 2020	2
3.	Persentase Rata-Rata Pengeluaran Perkapita Sebulan untuk Konsumsi Makanan dan Bukan di Perkotaan Provinsi Banten 2018-2020	3
4.	Rata-Rata Pengeluaran Perkapita Sebulan untuk Barang Makanan Tahun 2018-2020	3
5.	Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Banten 2017-2020.....	4
6.	<i>Café</i> di Green Lake City.....	6
7.	Tipe Restoran di Jakarta Barat	7
8.	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Usia dan Jenis Kelamin di Provinsi Banten 2020.....	23
9.	Hasil Olahan Data Profil Responden	25
10.	Hasil Olahan Data Kondisi Pasar	27
11.	Hasil Olahan Data Fasilitas	29
12.	Uji Validitas	31
13.	Uji Reliabilitas	36
14.	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran <i>Product</i>	37
15.	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran <i>Price</i>	39
16.	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran <i>Place</i>	40
17.	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran <i>Promotion</i>	41
18.	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran <i>People</i>	42
19.	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran <i>Partnership</i>	44
20.	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran <i>Packaging</i>	46
21.	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran <i>Programming</i>	47
22.	Kompetitor Langsung.....	50
23.	Kompetitor Tidak Langsung	50
24.	Analisis Matriks SWOT	56
25.	Hasil Olahan Data Geografis.....	62
26.	Hasil Olahan Data Demografis	62
27.	Hasil Olahan Data Psikografis	63
28.	Hasil Olahan Data Perilaku	64
29.	Menu Makanan dan Minuman <i>J'aime Les Croissant Café</i>	67
30.	Harga Makanan dan Minuman <i>J'aime Les Croissant Cafés</i>	72
31.	Teknologi <i>J'aime Les Croissant Café</i>	79
32.	Hubungan Fungsional antara Aktivitas Karyawan <i>Front of The House</i> dengan Fasilitas <i>J'aime Les Croissant Café</i>	89
33.	Hubungan Fungsional antara Aktivitas Karyawan <i>Back of The House</i> dengan Fasilitas <i>J'aime Les Croissant Café</i>	89

34.	Hubungan Fungsional antara Aktivitas Tamu dengan Fasilitas <i>J'aime Les Croissant Café</i>	90
35.	Kebutuhan Ruang Fasilitas <i>J'aime Les Croissant Café</i>	91
36.	Perbandingan Lokasi	93
37.	Rincian Harga Teknologi <i>J'aime Les Croissant Café</i>	96
38.	<i>Job Description</i> dan <i>Job Specification</i> Karyawan <i>J'aime Les Croissant Café</i>	99
39.	Jumlah Karyawan <i>J'aime Les Croissant Café</i>	106
40.	Pembagian <i>Shift</i> <i>J'aime Les Croissant Café</i>	107
41.	Jadwal Karyawan <i>J'aime Les Croissant Café</i>	107
42.	Rincian Gaji Karyawan <i>J'aime Les Croissant Café</i>	113
43.	Biaya Jaminan Sosial Karyawan <i>J'aime Les Croissant Café</i>	116
44.	Program Pelatihan dan Pengembangan Karyawan <i>J'aime Les Croissant Café</i>	117
45.	Beban Biaya Aspek Legal <i>J'aime Les Croissant Café</i>	127
46.	<i>Initial Investment</i> <i>J'aime Les Croissant Café</i>	128
47.	Sumber Dana <i>J'aime Les Croissant Café</i>	130
48.	COGS dan Biaya Operasional <i>J'aime Les Croissant Café</i>	132
49.	Asumsi Penjualan <i>J'aime Les Croissant Café</i>	134

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.	Green Lake City	5
2.	Berita Tentang Croissant	8
3.	Logo <i>J'aime Les Croissant Café</i>	70
4.	<i>Flow Chart</i> Aktivitas Karyawan Café.....	85
5.	<i>Flow Chart</i> Aktivitas Karyawan Konsumen	86
6.	Struktur Organisasi <i>Café</i>	105



DAFTAR LAMPIRAN

No	Keterangan	Halaman
1.	Kuesioner dan Hasil Kuesioner	A-1
2.	<i>Equipment and Supplies</i>	B-1
3.	Food Cost	C-1
4.	Desain.....	D-1
5.	Laporan Keuangan	E-1
6.	Uji Validitas dan Reliabilitas	F-1

