

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan rahmat-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir yang berjudul “Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Produk Flash Coffee di JABODETABEK” sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par.) program studi Pengelolaan Perhotelan Universitas Pelita Harapan.

Dalam penyusunan penelitian tugas akhir ini tentu penulis mendapatkan dukungan, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak sehingga penelitian tugas akhir ini dapat selesai dengan baik. Penulis mengucapkan terimakasih sebesar besarnya kepada:

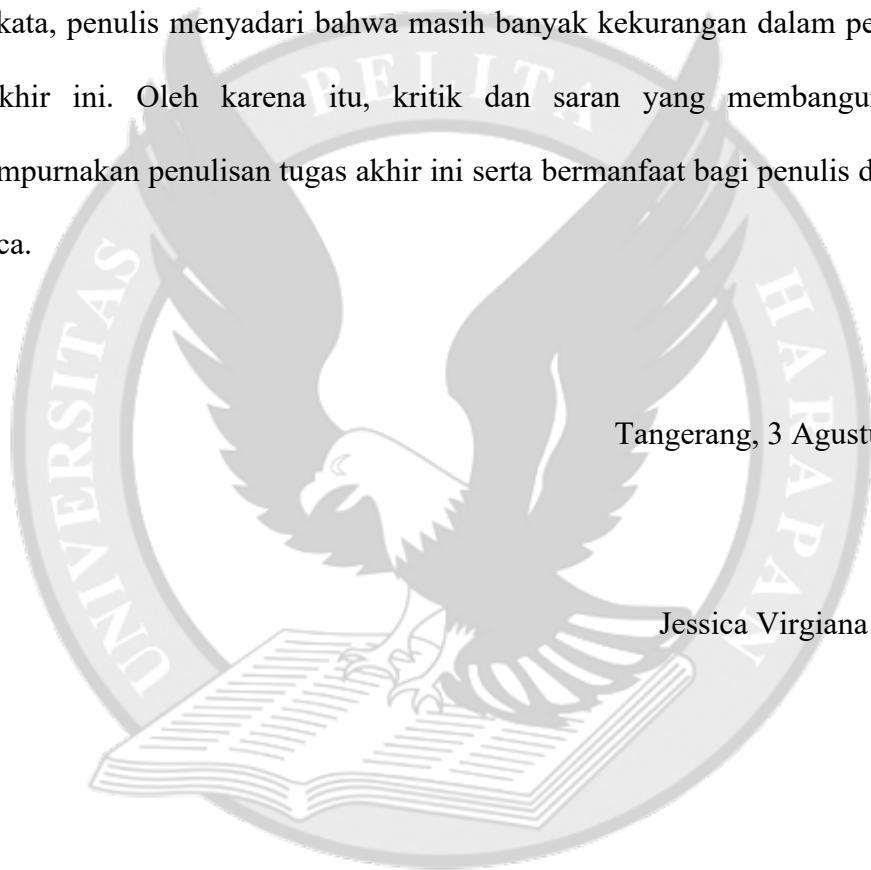
1. Ir. Ira B. Hubner M.T. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu beliau untuk memberikan bimbingan, arahan, bantuan, masukan bagi penulis agar dapat menyelesaikan penelitian sebaik mungkin.
2. Prof. Dr. Diena M. Lemy, A. Par., M.M., CHE, selaku Dekan Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan dan Penguji.
3. Dr. Amelda Pramezwary, A. Par., M.M. selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan Universitas Pelita Harapan.
4. Dr. Meitolo Hulu, S.ST., M.M. sebagai penguji.
5. Julita Then, S.Par., M.Par. sebagai penguji
6. Andre Pratama, Ferdyan Prananda, dan Dimas Perkasa sebagai kolega dan Narasumber yang sudah bersedia telah menjadi narasumber dan turut mendoakan penulis.

7. Papa, mama, kakak-kakak yang telah memberi semangat dan doa kepada penulis hingga terselesaikannya Karya Kompetensi Profesi.
8. Rekan rekan mahasiswa/i Pengelolaan Perhotelan angkatan 2018 atas dukungan dan doa yang diberikan selama penelitian berlangsung
9. Dan kepada seluruh pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan tugas akhir ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Tangerang, 3 Agustus 2022

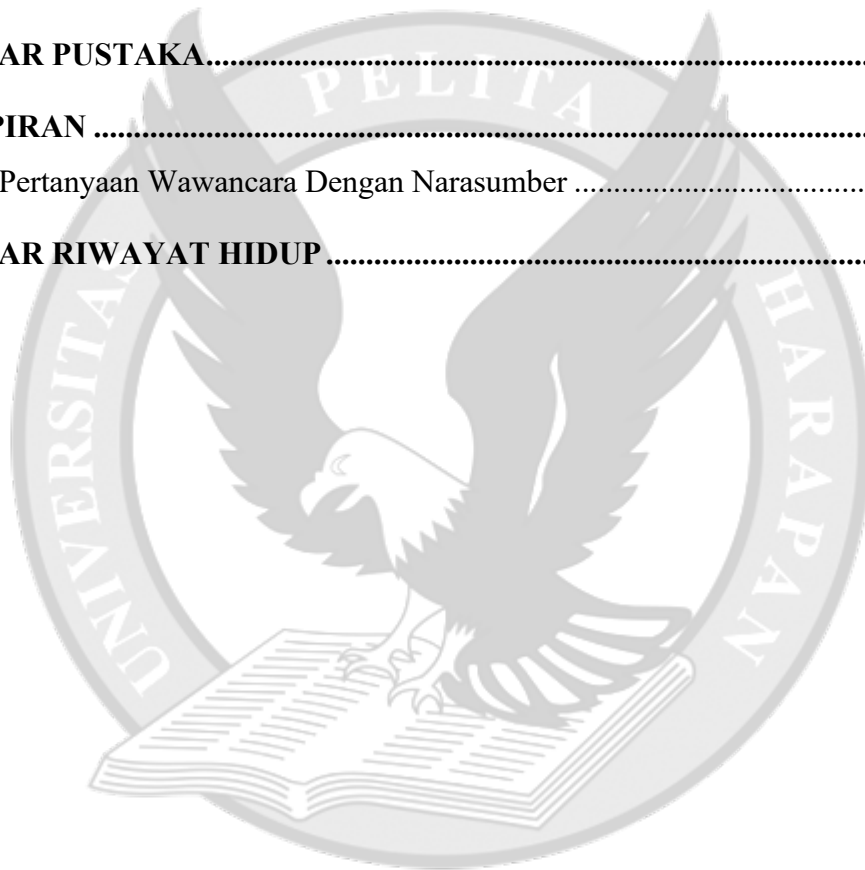
Jessica Virgiana Wijaya



DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR	iii
Abstrak	iv
<i>Abstract.....</i>	<i>v</i>
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Tinjauan Pustaka.....	13
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Penelitian.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Rancangan Penelitian.....	27
B. Lokasi dan Partisipan.....	28
C. Teknik Pengumpulan Data	28
D. Teknis Analisis Data.....	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Hasil Penelitian	34
B. Pembahasan	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran	53
C. Rencana Keberlanjutan Penelitian.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN	58
A. Pertanyaan Wawancara Dengan Narasumber	58
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	60



DAFTAR GAMBAR

1. Jumlah Konsumsi Kopi Indonesia Tahun 2014-2019 (dalam kantong 60kg) ...3
2. Kerangka Penelitian.....26
3. Proses Analisa Kualitatif Deskriptif30
4. Contoh *event* yang dibentuk di Instagram38
5. Akun Instagram Flash Coffee dari 7 Negara39



DAFTAR TABEL

1. Uraian hasil penelitian	44
2. Pengaruh Instagram sebagai Media Promosi Produk Flash Coffee.....	45
3. Fitur Instagram yang digunakan Flash Coffee untuk Promosi	46
4. Proses yang Dilakukan untuk Melakukan Promosi di Instagram.....	48



LAMPIRAN

1. Pertanyaan Wawancara Dengan Narasumber.....58

