

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, A. (2013). *Aspek Hukum Penggunaan Telemedicine*. In FIKI. Jakarta
- Bestsenny, O, Gilbert, H & Rost, J (2020). *Telehealth: A quarter-trillion-dollar post-COVID-19*.
<https://www.mckinsey.com/industries/healthcaresystems-and-services/our-insights/telehealth-a-quarter-trillion-dollar-post-covid-19-reality>.
- Bogadenta, Aryo. (2012). *Manajemen Pengelolaan Apotek*. D-Medika. Jakarta
- Departemen Kesehatan RI. (2017). *Sterkwerkende Geneesmiddelen Ordonnantie*, Staatsblad 1949:419); *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2017 Tentang Apotik*, 1–36.
- Dewi Latifatul Ilma., Laksmi Maharani¹, dkk. (2021). *Pharmacists Respective On Benefits and Limitations of Telepharmacy*. Fakultas Ilmu Kesehatan Sudirman. Universitas Jenderal.
- Fathoni, M. M., Fitriani, R. Et al. (2021). *Pelayanan Kefarmasian di Beberapa Apotek di Indonesia Pada Era Pandemi Covid-19*. Jurnal Farmasi Komunitas.
- Hamka Halkam, SE., MBA. (2022). *Prospek Apotek Online Di Masa Pandemi Covid 19*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Persada Indonesia YAI.
- Kemenkes RI. (2004). *Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1027/MENKES/SK/IX/2004 tentang Standar Pelayanan Kefarmasian di Apotek*. *CWL Publishing Enterprises, Inc., Madison, 2004, 352*.
<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/cbdv.200490137/abstract>.
- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. (2019). *Peraturan Kementerian Kesehatan nomor 20 Tahun 2019. Menteri Kesehatan Republik Indonesia Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia, Nomor 6588(879), 2004– 2006*.
- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. (2016). *Peraturan Kementerian Kesehatan nomor 73 Tahun 2016 Tentang Standar Pelayanan Kefarmasian*.
- Mega Putri Kasmiruddin, (2014). *Analisis Kualitas Pelayanan Pada Bisnis Apotek di Pekanbaru*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik. Pekanbaru
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 51 Tahun 2009 Tentang

Pekerjaan Kefarmasian.

Sari, G. G., & Wirman, W. (2021). *Telemedicine sebagai Media Konsultasi Kesehatan di Masa Pandemic COVID 19 di Indonesia*. Jurnal Komunikasi, 15(1), 43–54. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v15i1.10181>

Susanto, (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta

Wifaaq, Imam A.,(2021), *Pelayanan Telefarmasi Di Masa Pandemi Covid 19*. Universitas Padjajaran, Sumedang.

