

DAFTAR PUSTAKA

- Ai, C., & Xu, H. (2016). *Analysis on Development Trend of the Domestic Interior Design Pattern Based on the Regional Characteristics and Cultural Integration*. DEStech Transactions on Social Science, Education and Human Science, (asshm).
- Badan Pusat Statistik (n.d.). *Industri Mikro dan Kecil*. Diakses pada 9 September 2018. Diambil dari Badan Pusat Statistik Indonesia: <https://www.bps.go.id/subject/170/industri-mikro-dan-kecil.html>
- Bioindustri (2018). Menuju IFEX 2018 : *Prediksi Trend Mebel 2019-2020*. Diakses pada 19 September 2018. Diambil dari Bioindustri: <https://www.bioindustries.co.id/trend-mebel-2019-2020-7577.html>
- Blue Ocean Strategy (n.d.). *Red Ocean Vs. Blue Ocean Strategy*. Diakses pada 11 September 2018. Diambil dari Blue Ocean Strategy: <https://www.blueoceanstrategy.com/tools/red-ocean-vs-blue-ocean-strategy/>
- Center for Industrial Studies (CSIL) (2017). *World Mebel Outlook 2017/2018 New 100 Countries Edition*. Diakses pada 10 September 2018. Diambil dari World Mebel Online CSIL. https://www.worldmebelonline.com/PDF/press-release/W0_July17_PR.pdf
- Damar, Agustinus (2015). Ketika Instagram ‘Mengusik’ Industri E-Commerce di Indonesia. Diakses pada 15 November 2018. Diambil dari Liputan 6: <https://www.liputan6.com/tekno/read/2382945/ketika-instagram-mengusik-industri-e-commerce-di-indonesia>
- Demografi BPS (n.d). Piramida Penduduk Provinsi Banten Tahun 2010-2035. Proyeksi Penduduk Indonesia 2010-2015. Diakses pada 20 November 2018. Diambil dari Demografi BPS: <http://demografi.bps.go.id/proyeksi/ebook/files/assets/downloads/page0263.pdf>
- Deny, Septian (2017). *Ekspor Lesu, Pengusaha Mebel Fokus Garap Pasar Lokal*. Diakses pada 2 November 2018. Diambil dari Liputan 6: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3141033/ekspor-lesu-pengusaha-mebel-fokus-garap-pasar-lokal>
- Dutton, Melissa (2018). *Storage Gets Creative Thanks to Changing Decor Trends*. Diakses pada 20 September 2018. Diambil dari Mercury News: <https://www.mercurynews.com/2018/02/23/storage-gets-creative-thanks-to-changing-decor-trends/>

- Encyclopaedia Britannica (2017). *Mebel*. Diakses pada 1 November 2018. Diambil dari Encyclopaedia Britannica Online: <https://www.britannica.com/technology/mebel/Introduction>
- GBG Indonesia (2016). *Manufacturing: Indonesia's Manufacturing Snapshot. Diakses pada 10 September 2018*. Diambil dari Global Business Guide Indonesia: http://www.gbgingonesia.com/en/manufacturing/sector_overview.php
- Haryadi, Malvyandie (2018). *Membaca Minat Konsumen di Pasar Mebel Indonesia*. Diakses pada 2 November 2018. Diambil dari Tribun News: <http://www.tribunnews.com/bisnis/2018/09/05/membaca-minat-konsumen-di-pasar-mebel-indonesia>
- Indreswari, Adisti Dini. (2012). *IKEA Masuk, Persaingan Pasar Mebel Makin Sengit*. Diakses pada 25 Januari 2019. Diambil dari Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2012/03/29/08003136/IKEA.Masuk.Persaingan.Pasar.Mebel.Makin.Sengit>
- Informa (n.d.). *About Us*. Diakses pada 1 Oktober 2018. Diambil dari Informa: <https://informa.co.id/id/about/about-us/konsep>
- Iskandar (2017). *200 Juta Pengguna Instagram Aktif Kunjungi Akun Jual Beli*. Diakses pada 15 November 2018. Diambil dari Liputan 6: <https://www.liputan6.com/tekno/read/3184031/200-juta-pengguna-instagram-aktif-kunjungi-akun-jual-beli>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online (n.d.). *Mebel*. Diakses pada 28 Agustus 2018. Diambil dari KBBI Online: <https://kbbi.web.id/mebel>.
- Kementerian Perindustrian (2016). *Kontribusi Industri Manufaktur Indonesia Peringkat Keempat Dunia*. Diakses pada 10 September 2018. Diambil dari Kementerian Perindustrian Indonesia: <http://www.kemenperin.go.id/artikel/18325/Kontribusi-Industri-Manufaktur-Indonesia-Peringkat-Keempat-Dunia>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principle of marketing. Global edition*. Edisi ke 17. Harlow: Pearson Education Limited
- Lawi, Gloria (2018). *28 Proyek Apartemen Hadir di Serpong*. Diakses pada 11 September 2018. Diambil dari Properti Bisnis: <http://properti.bisnis.com/read/20180305/49/746281/28-proyek-apartemen-hadir-di-serpong>

- Lembaga Demografi FEB UI (2017). *Ringkasan Studi: Trend Usia Perkawinan Pertama di Indonesia*, 2. Diakses pada 8 November 2018. Diambil dari Lembaga Demografi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia: <http://ldfebui.org/wp-content/uploads/2018/01/BN-11-2017.pdf>
- Love Property (2017). *The Top Interiors Trends to Look Out For in 2018*. Diakses pada 19 September 2018. Diambil dari Love Property: <https://www.loveproperty.com/gallerylist/69908/interiors-trends-2018>
- Media Indonesia (2017). *Peran Penting Mebel dalam Perekonomian Nasional*. Diakses pada 15 September 2018. Diambil dari Media Indonesia. <http://mediaindonesia.com/read/detail/119453-peran-penting-furnitur-dalam-perekonomian-nasional>
- Metro TV News (2018). *Penguatan Dolar AS Perkuat Industri Mebel*. Diakses pada 16 September 2018. Diambil dari Metro TV News Ekonomi: <http://ekonomi.metrotvnews.com/mikro/MkMnr0mK-penguatan-dolar-as-perkuat-industri-mebel>
- Porter, M. E (2008). *The Five Competitive Forces that Shape Strategy*, 79-86. Diambil dari Harvard Business Review: <https://hbr.org/product/the-five-competitive-forces-that-shape-strategy/R0801E-PDF-ENG>
- Pernando, Anggara. (2018). *Ini Tanggapan Pengusaha Mebel Terhadap Cawapres Pilihan Jokowi dan Prabowo*. diakses pada 18 September 2018. Diambil dari Bisnis Indonesia Industri: <http://industri.bisnis.com/read/20180812/257/827072/ini-tanggapan-pengusaha-mebel-terhadap-cawapres-pilihan-jokowi-dan-prabowo>
- Pertiwi, Wahyunanda (2018). *Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia*. Diakses pada 15 November 2015. Diambil dari Tekno Kompas: <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>
- Porter, Michael E (2008). *The Five Competitive Forces that Shape Strategy*, 79-86. Diambil dari Harvard Business Review: <https://hbr.org/product/the-five-competitive-forces-that-shape-strategy/R0801E-PDF-ENG>
- Prakoswa, Raditya H (2018). *Industri Manufaktur Mulai Menggeliat Kabar Baik bagi PDB*. Diakses pada 11 September 2018. Diambil dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20180801160259-17-26475/industri-manufaktur-mulai-menggeliat-kabar-baik-bagi-pdb>

- Putra A. , Wahyu (2017). *Pemerintah Kuatkan Mebel Bersaing di Pasar Global*. Diakses pada 24 September 2018. Diambil dari Media Indonesia: <http://mediaindonesia.com/read/detail/96022-pemerintah-kuatkan-furnitur-bersaing-di-pasar-global>
- Sari, Henny Rachma. (2014). *Jokowi Jadi Presiden, Pengusaha Mebel Optimis Dapat Dukungan*. Diakses pada 18 September 2018. Diambil dari Merdeka: <https://www.merdeka.com/uang/jokowi-jadi-presiden-pengusaha-mebel-optimis-dapat-dukungan.html>
- Shani, Rhobi (2016). *Metro TV News*. Industri Mebel Rumahan Terus Menyusut. Diakses pada 8 November 2018. Diambil dari Metro TV News Jawa Tengah: <http://jateng.metrotvnews.com/bisnis/VNx9yMJb-industri-mebel-rumahan-terus-menyusut>
- Statista (2018). *Mebel & Homeware : Indonesia*. Diakses pada 10 September 2018. Diambil dari Statista: <https://www.statista.com/outlook/255/120/mebel-homeware/indonesia#market-revenue>
- Sutadi, Drs dan Soehono, BS. (1987). *Pemanfaatan Limbah Industri Kayu Lapis dan Kayu Gergajian untuk Pembuatan Alat Olahraga dan Alat Pendidikan Pra Sekolah*. Diakses pada 24 September 2018. Diambil dari E-Journal Kementerian Perindustrian Indonesia: <http://ejournal.kemenperin.go.id/dkb/article/view/965>
- Uwitan (n.d.). *About Us*. Diakses pada 1 Oktober 2018. Diambil dari Uwitan: <https://uwitan.com/about-us/>
- Wahyuni, Nurseffi Dwi. (2017). *Generasi Z Diprediksi Jadi Generasi Konsumtif, Apa Alasannya?* Diakses pada 18 September 2018. Diambil dari Liputan 6: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3110014/generasi-z-diprediksi-jadi-generasi-konsumtif-apa-alasannya>
- We Are Social (2018). *Digital in 2018 in Southeast Asia Part 2 - South-East*. Diakses pada 17 September 2018. Diambil dari Asean Up: <https://aseanup.com/southeast-asia-digital-social-mobile/>
- Widiarini, Annisa Dea. (2018). *Berani Berubah, Kunci Industri Furnitur Hadapi Pasar yang Dinamis*. Diakses pada 25 Januari 2019 pada: Kompas.com <https://properti.kompas.com/read/2018/10/24/180025921/berani-berubah-kunci-industri-furnitur-hadapi-pasar-yang-dinamis>.
- Wiyoso, Nurhandoko (2013). *Manfaatkan Limbah Kayu Lapis Warga Berharap Industri Rumah Tangga Pembuat Stik Eskrim*. Diakses pada 24 September

2018. Diambil dari Pikiran Rakyat: <http://www.pikiran-rakyat.com/serial-konten/manfaatkan-limbah-kayu-lapis>

50MINUTES.COM (2015). *The Marketing Mix: Master the 4Ps of Marketing*. Diakses pada 16 Oktober 2018. Diambil dari Google E-Book 50 Minutes: <https://books.google.co.id/books?id=u3d7CgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>