

ABSTRAK

Purpose – Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan usaha pelaku usaha kuliner dimasa Pandemi Covid 19, serta strategi yang digunakan untuk bertahan dalam masa Pandemi Covid 19.

Design/Methodology/Approach – Metode penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif untuk menjelaskan situasi dan fenomena, serta mengevaluasi hubungan antar variable, dengan menggunakan alat analisis SPSS. Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner yang dibagikan kepada 35 responden, yaitu pelaku usaha kuliner di Point 11 Jakarta Selatan.

Finding – Hasil penelitian menunjukkan bahwa Modal Usaha, Tenaga Kerja Usaha, Pengetahuan Pemilik Usaha, Karakter dan Perilaku Usaha, berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha.

Research Limitation/Implication – Penelitian ini hanya menggunakan sample 35 pelaku usaha kuliner sebagai responden, yang menjalankan usaha di lokasi Point 11 Jakarta Selatan, maka penelitian selanjutnya diharapkan mendapatkan s=berbagai macam data lagi dengan sample lokasi yang berbeda.

Practical Implication – Hasil penelitian ini dapat digunakan oleh pelaku usaha kuliner agar dapat bertahan di masa Pandemi Covid 19.

Originality/Value – Hasil Penelitian ini menggambarkan strategi yang dilakukan oleh pelaku usaha kuliner dan sudah terbukti dapat membantu bertahan di masa Pandemi Covid 19.