

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

ABSTRAK ..... vi

KATA PENGANTAR..... vii

DAFTAR ISI.....x

DAFTAR GAMBAR..... xiv

DAFTAR TABEL.....xv

DAFTAR LAMPIRAN ..... xvi

### BAB I: PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 7

1.3 Tujuan Penelitian..... 8

1.4 Manfaat Penelitian..... 9

1.5 Batasan Masalah..... 10

1.6 Sistematika Penulisan..... 10

### BAB II: TINJAUAN LITERATUR

2.1 *Entrepreneurship* ..... 12

2.2 *Theory of Planned Behavior* ..... 14

2.2.1 *Attitude Toward the Behavior* ..... 15

2.2.2 *Subjective Norm* ..... 16

2.2.3 *Perceived Behavioral Control*..... 18

2.3 *Entrepreneurship Intention*..... 19

2.4 Pengembangan Hipotesis..... 22

2.4.1 *Attitude Toward the Behavior* terhadap *Entrepreneurship Intention*  
..... 23

2.4.2 *Subjective Norm* terhadap *Entrepreneurship Intention* ..... 23

2.4.3 *Perceived Behavioral Control* terhadap *Entrepreneurship Intention*  
..... 24

2.5 Model Penelitian.....	25
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	26
3.2 Desain Penelitian .....	29
3.3 Subyek dan Obyek Penelitian.....	30
3.4 Etika Pengumpulan Data .....	31
3.5 Variabel Penelitian .....	32
3.6 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	33
3.7 Sumber Data .....	34
3.8 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.9 Skala Pengukuran .....	36
3.10 Teknik Penyusunan Kuesioner .....	37
3.11 Populasi dan Sampel.....	38
3.12 Teknik Sampling.....	40
3.13 Pengujian Kualitas Data .....	42
3.13.1 Uji Validitas .....	42
3.13.2 Uji Reliabilitas .....	43
3.13.3 Uji Hipotesis.....	44
3.13.4 Statistik Deskriptif .....	45
3.13.5 Statistik Inferensial.....	45
3.13.6 <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	46
3.13.7 Evaluasi Model.....	46
3.13.7.1 Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	42
3.13.7.2 Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	43
<b>BAB IV: PEMBAHASAN</b>	
4.1 Profil Responden .....	50
4.1.1 Jenis Kelamin .....	51
4.1.2 Usia .....	52
4.1.3 Konsentrasi yang dipilih .....	52
4.1.4 Apakah orang tua Anda seorang wirausahawan?.....	52
4.1.5 Apakah Anda pernah memiliki usaha? .....	53
4.2 Hasil Uji Studi Pendahuluan.....	53

4.2.1 Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan.....	53
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan.....	60
4.3 Hasil Penelitian Aktual.....	61
4.3.1 Statistik Deskriptif.....	62
4.3.1.1 Variabel <i>Attitude Toward the Behavior</i> pada mahasiswa- mahasiswi dengan konsentrasi <i>Entrepreneurship</i> .....	62
4.3.1.2 Variabel <i>Attitude Toward the Behavior</i> pada mahasiswa- mahasiswi dengan konsentrasi <i>Non-Entrepreneurship</i> .....	63
4.3.1.3 Variabel <i>Subjective Norm</i> pada mahasiswa-mahasiswi dengan konsentrasi <i>Entrepreneurship</i> .....	65
4.3.1.4 Variabel <i>Subjective Norm</i> pada mahasiswa mahasiswi dengan konsentrasi <i>Non-Entrepreneurship</i> .....	66
4.3.1.5 Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i> pada mahasiswa- mahasiswi dengan konsentrasi <i>Entrepreneurship</i> .....	67
4.3.1.6 Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i> pada mahasiswa- mahasiswi dengan konsentrasi <i>Non-Entrepreneurship</i> .....	68
4.3.1.7 Variabel <i>Entrepreneurship Intention</i> pada mahasiswa- mahasiswi dengan konsentrasi <i>Entrepreneurship</i> .....	69
4.3.1.8 Variabel <i>Entrepreneurship Intention</i> pada mahasiswa- mahasiswi dengan konsentrasi <i>Non-Entrepreneurship</i> .....	71
4.3.2 Statistik Inferensial.....	72
4.3.2.1 Model Pengukuran (Outer-Model).....	72
4.3.2.2 Model Pengukuran (Inner-Model).....	81
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	82
4.5 Pembahasan.....	86
4.3.1.1 <i>Attitude Toward the Behavior</i> berpengaruh terhadap <i>Entrepreneurship Intention</i> pada mahasiswa-mahasiswi dengan konsentrasi <i>Entrepreneurship</i> dan <i>Non-Entrepreneurship</i> .....	87
4.3.1.2 <i>Subjective Norm</i> berpengaruh terhadap <i>Entrepreneurship</i> <i>Intention</i> pada mahasiswa-mahasiswi dengan konsentrasi <i>Entrepreneurship</i> dan <i>Non-Entrepreneurship</i> .....	88
4.3.1.3 <i>Perceived Behavioral Control</i> berpengaruh terhadap <i>Entrepreneurship Intention</i> pada mahasiswa-mahasiswi dengan konsentrasi <i>Entrepreneurship</i> dan <i>Non-Entrepreneurship</i> .....	89

## **BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Implikasi.....	92
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	92
5.2.2 Implikasi Manajerial.....	93
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	94
5.5 Saran Penelitian.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Tingkat pengangguran menurut tingkat pendidikan tertinggi di Indonesia .....	3
Gambar 2.1. <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	14
Gambar 2.2. Model Penelitian .....	25
Gambar 4.1 Hubungan pengukuran model dan struktural model 1 .....	72
Gambar 4.2. Hubungan pengukuran model dan struktural model 2 .....	73
Gambar 4.3. Hubungan pengukuran model dan struktural model 3 .....	74
Gambar 4.4. Hubungan pengukuran model dan struktural model 4 .....	75
Gambar 4.5 - Hasil Bootstrapping pada Mahasiswa-mahasiswi dengan konsentrasi <i>Entrepreneurship</i> .....	83
Gambar 4.6 - Hasil Bootstrapping pada Mahasiswa-mahasiswi dengan konsentrasi <i>Entrepreneurship</i> .....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perbedaan Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif.....	27
Tabel 3.2 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 4.1. Profil Responden Penelitian Aktual.....	50
Tabel 4.2 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	54
Tabel 4.3 <i>Loading Factor</i> Studi Pendahuluan.....	55
Tabel 4.4 Uji Validitas Studi Pendahuluan.....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Diskriminan Studi Pendahuluan ( <i>Fornell-Larcker Criterion</i> ).....	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan.....	60
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif <i>Attitude Toward the Behavior</i> Pada Konsentrasi <i>Entrepreneurship</i> .....	62
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif <i>Attitude Toward the Behavior</i> Pada Konsentrasi <i>Non-Entrepreneurship</i> .....	64
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif <i>Subjective Norm</i> Pada Konsentrasi <i>Entrepreneurship</i> .....	65
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif <i>Subjective Norm</i> Pada Konsentrasi <i>Non-Entrepreneurship</i> .....	66
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif <i>Perceived Behavioral Control</i> Pada Konsentrasi <i>Entrepreneurship</i> .....	67
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif <i>Perceived Behavioral Control</i> Pada Konsentrasi <i>Non-Entrepreneurship</i> .....	68
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif <i>Entrepreneurship Intention</i> Pada Konsentrasi <i>Entrepreneurship</i> .....	70
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif <i>Entrepreneurship Intention</i> Pada Konsentrasi <i>Non-Entrepreneurship</i> .....	71
Tabel 4.15 <i>Loading Factor</i> Penelitian Aktual.....	77
Tabel 4.16 Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) Penelitian Aktual.....	78
Tabel 4. Validitas Diskriminan Penelitian Aktual ( <i>Fornell-Larcker Criterion</i> ) ...	79
Tabel 4.18 Uji Reliabilitas Penelitian Aktual.....	80
Tabel 4.19 <i>Nilai R-Square</i> Penelitian Aktual.....	81
Tabel 4.20 Hasil <i>Boostrapping</i> .....	84

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Kuesioner Penelitian

Lampiran B : Hasil Kuesioner

Lampiran C : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Studi Pendahuluan

Lampiran D : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian Aktual

Lampiran D : Hasil Hipotesis

