

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I *EXECUTIVE SUMMARY*

1.1 Pendahuluan	1
1.2 Deskripsi Perusahaan	1
1.3 Industri Analisis	1
1.4 Analisis Pasar	2
1.5 Rencana Pemasaran.....	2
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan	3
1.7 Operasional dan Rencana Pengembangan	3
1.8 Proyeksi Keuangan	3
1.9 Pendanaan	4

BAB II **DESKRIPSI PERUSAHAAN**

2.1 Pengantar.....	6
2.2 Sejarah Toko	6
2.3 Visi dan Misi Toko.....	7
2.3.1 Visi Toko	7
2.3.2 Misi Toko.....	7

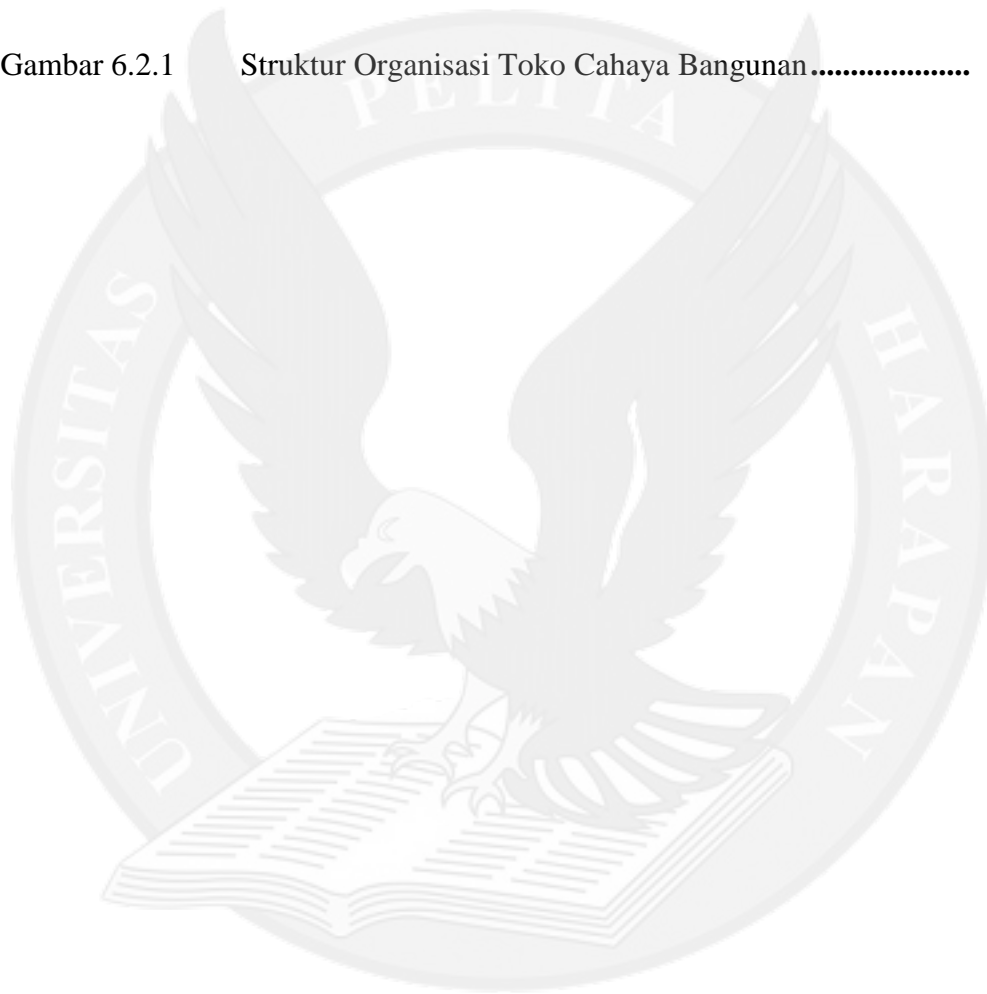
2.4	Logo dan <i>Tagline</i>	7
2.5	Produk dan Jasa	8
2.6	Status Saat Ini	8
2.7	Sumber dana.....	9
2.8	Status dan Legalitas Kepemilikan.....	9
BAB III	ANALISIS INDUSTRI	
3.1	Definisi Industri.....	10
3.2	Skala Industri dan Tingkat Pertumbuhan.....	10
3.3	Struktur Industri	11
3.4	Tren Industri.....	15
3.5	Pesaing di Industri.....	16
3.6	Prospek Jangka Panjang.....	16
BAB IV	ANALISIS PASAR	
4.1	Segmentasi Pasar	18
4.2	Target Pasar	22
4.3	Perilaku Pembeli	24
4.4	Analisis Pesaing	26
	4.4.1 Pesaing Langsung	27
	4.4.2 Pesaing Tidak Langsung	27
	4.4.3 Pesaing Masa Depan	28
4.5	Analisis SWOT	29
4.6	Faktor Kesuksesan	30
BAB V	RENCANA PEMASARAN	
5.1	Positioning	34
5.2	Strategi Pemasaran Secara Umum	35
5.3	Pembuatan Strategi	35

5.4	Implementasi Strategi	36
	5.4.1 <i>Marketing Mix</i>	36
	5.4.1.1 <i>Product</i>	36
	5.4.1.2 <i>Price</i>	36
	5.4.1.3 <i>Place</i>	36
	5.4.1.4 <i>Promotion</i>	37
	5.4.2 Organisasi	37
	5.4.3 <i>Control</i>	37
BAB VI	TIM MANAJEMEN DAN STRUKTUR PERUSAHAAN	
6.1	Tim Manajemen	38
6.2	Struktur Perusahaan	39
6.3	Profesional Lainnya	40
BAB VII	RENCANA OPERASIONAL	
7.1	Model dan Prosedur Operasional	41
	7.1.1 Pendekatan Umum Operasional	41
7.2	Lokasi Bisnis	43
7.3	Fasilitas dan Peralatan	44
7.5	Strategi Operasional	44
7.5	Peraturan Pemerintah	44
BAB VIII	DESAIN PRODUK DAN RENCANA PENGEMBANGAN	
8.1	Status Pengembangan	45
	8.1.1 Garis Waktu	45
	8.1.2 Tahap-Tahap yang Telah Dilaksanakan	45
	8.1.3 Proses yang Belum Dipenuhi	46
	8.1.4 Rencana Pengembangan Bisnis	46
	8.1.5 Bangunan	46
8.2	Tantangan dan Resiko	47

8.3	Biaya Anggaran	49
8.4	Hak Intelektual.....	50
BAB IX PROYEKSI KEUANGAN		
9.1	Kebutuhan Dana.....	51
9.2	Proyeksi Penjualan.....	52
9.3	<i>Cash Flow</i>	60
9.4	<i>Balance Sheet</i>	64
9.5	Capital Budgeting Analysis	66
	9.5.1 <i>Break Even Point</i>	66
	9.6.1 <i>Payback Period</i>	67
9.6	Analisis Rasio Keuangan	68
	9.6.1 <i>Profit Margin dan Gross Profit Margin</i>	68
	9.6.2 <i>Return on Assets dan Return on Equity</i>	69
9.7	Kesimpulan Proyeksi Keuangan	70
	9.7.1 <i>Gross Profit Margin dan Profit Margin</i>	70
	9.7.2 <i>Return on Assets dan Return on Equity</i>	70
DAFTAR PUSTAKA.....		71
LAMPIRAN.....		73

DAFTAR GAMBAR

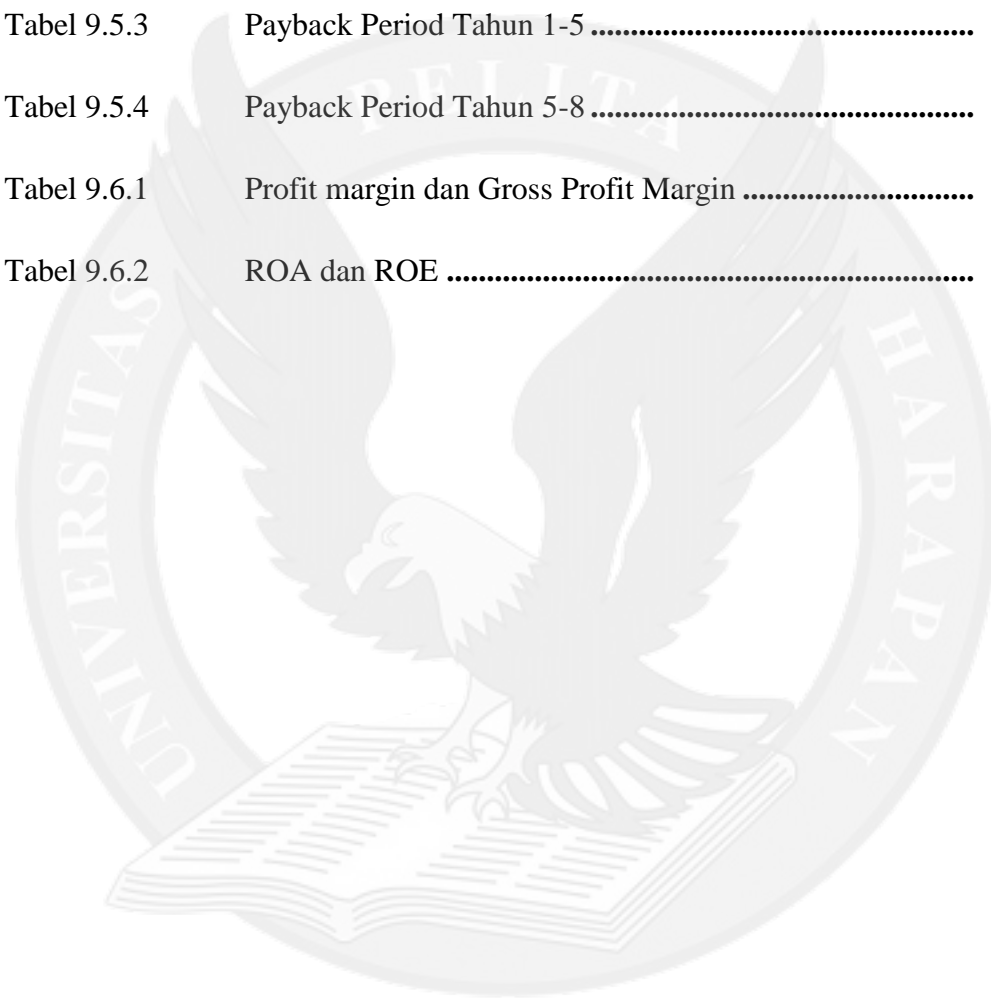
Gambar 2.4.1	Logo TB Cahaya Bangunan.....	7
Gambar 5.1.1	Positioning Toko Cahaya Bangunan.....	34
Gambar 6.2.1	Struktur Organisasi Toko Cahaya Bangunan.....	39



DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.1	Analisis <i>Competitive Forces</i> oleh Michael Porter	12
Tabel 4.1.1	Skala Usaha dari Toko Bahan Bangunan.....	18
Tabel 4.1.2	Perdagangan Gerai Bahan Bangunan.....	22
Tabel 4.5.1	TOWS Analysis	29
Tabel 8.2.1	Resiko di Dalam Perdagangan Bahan Bangunan.....	47
Tabel 8.3.1	Biaya Anggaran Toko Cahaya Bangunan	49
Tabel 9.1.1	Perhitungan Dana Investasi Toko Cahaya Bangunan	51
Tabel 9.2.1	Income Statement 2018 Bulan Januari dan Februari	52
Tabel 9.2.2	Income Statement 2018 Bulan Maret dan April	53
Tabel 9.2.3	Income Statement 2018 Bulan Mei dan Juni	54
Tabel 9.2.4	Income Statement 2018 Bulan Juli dan Agustus	55
Tabel 9.2.5	Income Statement 2018 Bulan September dan Oktober ...	56
Tabel 9.2.6	Income Statement 2018 Bulan November dan Desember	57
Tabel 9.2.7	Income Statement 2019 dan 2020	58
Tabel 9.2.7	Income Statement 2021 dan 2022	59
Tabel 9.3.1	Cash Flow 2018 Januari-April	60
Tabel 9.3.2	Cash Flow 2018 Mei-Agustus	61
Tabel 9.3.3	Cash Flow 2018 September-Desember	62
Tabel 9.3.4	Cash Flow 2019-2022	63

Tabel 9.4.1	Balance Sheet 2017-2019.....	64
Tabel 9.4.2	Balance Sheet 2020-2022	65
Tabel 9.5.1	Break Event Toko Cahaya Bangunan	66
Tabel 9.5.2	Penjualan item Break Event Point.....	66
Tabel 9.5.3	Payback Period Tahun 1-5	67
Tabel 9.5.4	Payback Period Tahun 5-8	67
Tabel 9.6.1	Profit margin dan Gross Profit Margin	68
Tabel 9.6.2	ROA dan ROE	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Denah Toko

Lampiran B : Tokopedia Cahaya Bangunan

Lampiran C : Toko Cahaya Bangunan

