

TUGAS AKHIR

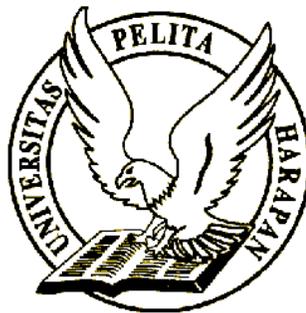
PENGARUH ATRIBUT *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN *PURCHASE INTENTION* PRODUK INNISFREE

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu

Oleh :

NAMA : AGUNG BUDI SYAHPUTRA

NPM : 000000016088



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KARAWACI
2018**