

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Batasan Masalah	11
1.6 Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori-Teori Pendukung	14
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	14
2.1.2 E-Commerce	16
2.1.3 Mobile Commerce	17
2.1.4 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	22
2.1.5 <i>Financial Technology (Fintech)</i>	23

2.2 Definisi-Definisi Variabel Penelitian.....	26
2.2.1 <i>Perceived Usefulness</i>	26
2.2.2 <i>Perceived Ease of Use</i>	27
2.2.3 <i>Perceived Ubiquity</i>	27
2.2.4 <i>Trust</i>	28
2.2.5 <i>Perceived Security</i>	29
2.2.6 <i>Perceived Privacy</i>	30
2.2.7 <i>Subjective Norm</i>	31
2.2.8 <i>Attitude</i>	31
2.2.9 <i>Intention to Use</i>	32
2.3 Hubungan antara <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Attitude</i> pada <i>Mobile Application</i>	33
2.4 Hubungan antara <i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Perceived Usefulness</i> pada <i>Mobile Application</i>	34
2.5 Hubungan antara <i>Perceived Ubiquity</i> dan <i>Perceived Usefulness</i> pada <i>Mobile Application</i>	34
2.6 Hubungan antara <i>Trust</i> dan <i>Attitude</i> pada <i>Mobile Application</i>	35
2.7 Hubungan antara <i>Perceived Security</i> dan <i>Trust</i> pada <i>Mobile Application</i>	35
2.8 Hubungan antara <i>Perceived Privacy</i> dan <i>Trust</i> pada <i>Mobile Application</i>	36
2.9 Hubungan antara <i>Subjective Norm</i> dan <i>Attitude</i> pada <i>Mobile Application</i>	36
2.10 Hubungan antara <i>Subjective Norm</i> dan <i>Intention to Use</i> pada <i>Mobile Application</i>	37
2.11 Hubungan antara <i>Attitude</i> dan <i>Intention to Use</i> pada <i>Mobile Application</i> . .	38
2.12 Kerangka Konseptual.....	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	40
3.2 Definisi Konseptual dan Operasional dari Variabel Penelitian	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.3.1 Jenis Penelitian	47
3.3.2 Metode Kuantitatif.....	48
3.3.3 Desain Penelitian	50
3.3.4 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.4 Desain Sampling	52
3.4.1 Target Populasi	52
3.4.2 Teknik Sampling.....	53
3.4.3 Sampling Size	54
3.4.4 Sampling Proses.....	55
3.5 Uji Instrumen (Reliabilitas & Validitas).....	56
3.5.1 Uji Validitas.....	56
3.5.2 Uji Realiabilitas	57
3.5.3 Structure Equation Modeling (SEM).....	57
3.6 Studi Pendahuluan	59
3.6.1 Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan	59
3.6.2 Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan	60
3.6.3 Kesimpulan Hasil Uji Studi Pendahuluan	63
3.6.4 Uji Hipotesis.....	64

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian Aktual	66
4.1.1 Profil Responden	66
4.1.2 Statistik Deskriptif.....	68
4.1.3 Pengujian Structural Equation Modeling (SEM).....	71
4.2 Pembahasan.....	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	84
----------------------	----

5.2 Implikasi Manajerial	85
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	88
5.4 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1.2 Komposisi Pengguna Internet Berdasarkan Usia	2
Gambar 3.1 Marketing Research Design	50
Gambar 4.1 Model Pengukuran dan Model Struktural	78



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	41
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Konsistensi Internal	60
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Konvergen (AVE)	61
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Konvergen Studi Pendahuluan	61
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Diskriminan	63
Tabel 3.6 Hasil Uji Hipotesis Sementara	64
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Profesi Utama	67
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Transaksi Go-Pay	68
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif Penelitian Aktual	69
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Penelitian Aktual - Cronbach's Alpha	72
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Konvergen (AVE)	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Konvergen (Outer Loadings)	73
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Diskriminan	75
Tabel 4.10 Hasil Uji Model Struktural	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian Pre-Test

Lampiran II Kuesioner Penelitian Tugas Akhir

Lampiran III Uji Hasil Olahan Data SmartPLS Ver. 3.0

