

DAFTAR PUSTAKA

- Foris, Paskalino Jimmy Dan Mustamu, Ronny, H. 2015. Analisis Strategi Pada Perusahaan Plastik Dengan Porter Five Forces. *Jurnal Agora*. Vol 3 No 1. Surabaya : Universitas Kristen Petra.
- Khoirista, Afrinda. Yulianto, Edy. Mawardi , M. Kholid. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*. Vol 25 No 2. Malang : Universitas Brawijaya.
- Mayangsari, Marshelia. Hartono, Hendry. Hutomo, Karyana. 2012. Engaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. *Jurnal Binus Business Review*. Vol 3 No 2. Jakarta : Universitas Bina Nusantara.
- Musanto, Trisno. 2004. Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus Pada Cv. Sarana Media Advertising Surabaya. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. Vol 6 No 2. Surabaya : Universitas Kristen Petra.
- Nuary, Nizar Sapta. 2016. Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Analisis Swot Pada Pt. Super Sukses Motor Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. Vol 2 No 1. Banjarmasin : Pt. Super Sukses Motor Banjarmasin.

- Panjaitan, Januar Efendi Dan Yuliati, Ai Lili. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung. *Jurnal Manajemen*. Vol 11 No 2. Bandung : Universitas Telkom.
- Sunarti, Hendika. Dimas, Arifin. Wibowo, Zainul. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*. Vol 29 No 1. Malang : Universitas Brawijaya.
- Subhan, Ali dan Pertiwi, Mega. Analisis Strategi Pemasaran Produk Dengan Metode Analisis Matrik BCG, SWOT dan Benchmarking pada Perusahaan Rubby Hijab. Cianjur : Universitas Suryakencana.
- Riky, Alfonsus Dan Mustamu, Ronny. 2014. Porter Five Forces Model Pada Pt.Ruci Gas. *Jurnal Agora*. Vol 2 No 2. Surabaya : Universitas Kristen Petra.
- Tandjung, Johannes Jenu Widjaja. 2017. Strategi Perusahaan Lokal Menghadapi Persaingan Masyarakat Ekonomi Asean (MEA). *Jurnal Bisnis Terapan*. Vol 1 No 2.
- Wahyuandari, Wenni. 2013. Analisis Matrik Boston Consulting Group (Bcg) Terhadap Portofolio Produk Guna Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan. *Jurnal Universitas Tulungagung Bonorowo*. Vol 1 No 1. Tulungagung.
- Yuliarmi, Ni Nyoman Dan Riyasa, Putu. 2007. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Pdam Kota

Denpasar. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*. Vol 12 No 1. Denpasar :
Universitas Udayana.

