

DAFTAR ISI

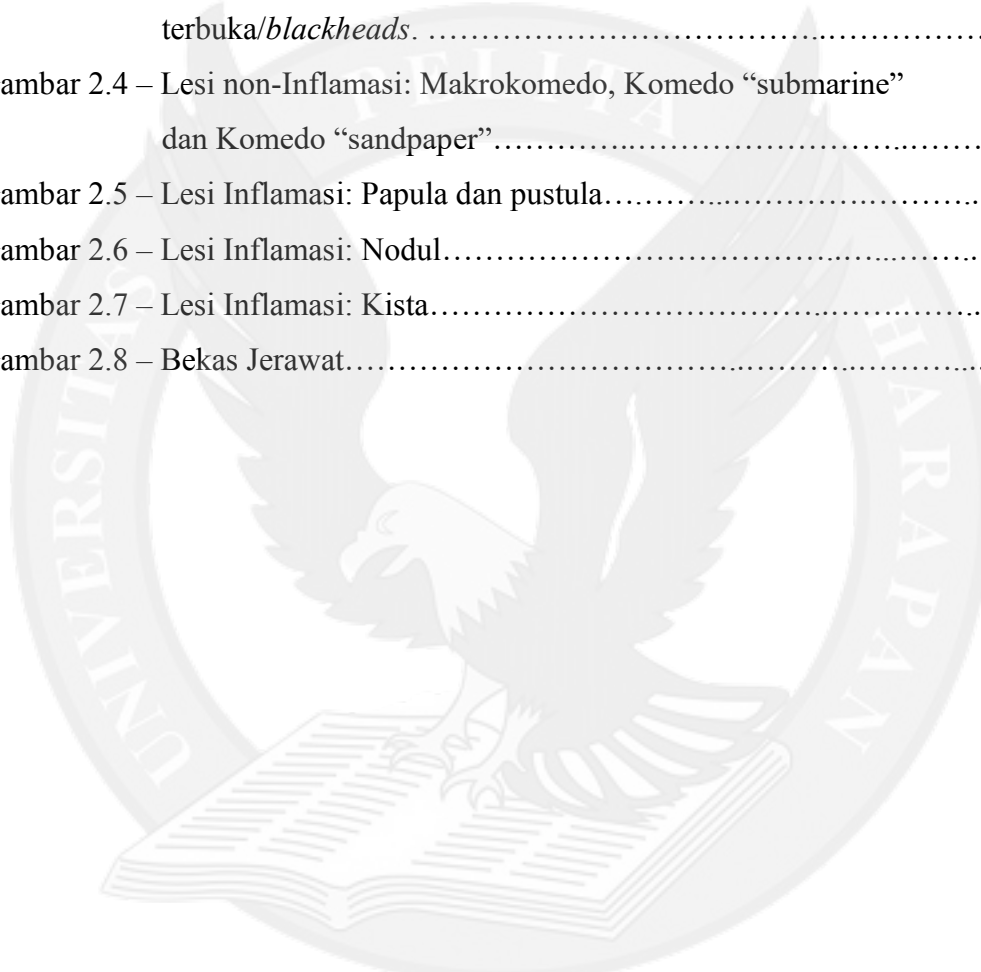
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
BAB I - PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.4.1 Tujuan Umum.....	3
1.4.2 Tujuan Khusus.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Akademik.....	4
1.5.2 Manfaat Praktis.....	4
BAB II - TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Akne Vulgaris	5
2.1.1. Definisi Akne Vulgaris	5
2.1.2. Etiologi Akne Vulgaris	5
2.1.3. Epidemiologi Akne Vulgaris	7
2.1.4. Patogenesis Akne Vulgaris.....	8

2.1.5.	Diagnosis Akne Vulgaris.....	13
2.1.6.	Tatalaksana Akne Vulgaris.....	20
2.2.	<i>Self-esteem</i>	23
2.2.1.	Definisi <i>self-esteem</i>	23
2.2.2.	Karakteristik <i>low self-esteem</i>	23
2.2.3.	Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>low self-esteem</i>	24
2.2.4.	Dampak <i>self-esteem</i>	27
2.2.5.	Penilaian <i>self-esteem</i>	29
2.2.6.	Hubungan Akne Vulgaris dengan <i>self-esteem</i>	29
BAB III - KERANGKA TEORI, KERANGKA KONSEP, HIPOTESIS, DEFINISI OPERASIONAL.....		32
3.1.	Kerangka Teori.....	32
3.2.	Kerangka Konsep.....	33
3.3.	Hipotesis Penelitian.....	33
3.3.1.	Hipotesis Null.....	33
3.3.2.	Hipotesis Kerja.....	33
3.4.	Variabel penelitian.....	33
3.4.1.	Variabel Bebas.....	33
3.4.2.	Variabel Terikat.....	34
3.4.3.	Variabel Perancu.....	34
3.5.	Definisi Operasional.....	34
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....		37
4.1.	Desain Penelitian.....	37
4.2.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
4.3.	Bahan dan Cara Penelitian.....	37
4.3.1.	Bahan Penelitian.....	37
4.3.2.	Cara Penelitian.....	37
4.4.	Populasi Penelitian.....	38
4.5.	Sampel Penelitian.....	38

4.6. Cara Pengambilan Sampel	38
4.7. Cara Perhitungan Jumlah Sampel.....	38
4.8. Kriteria Inklusi dan Eksklusi	39
4.8.1. Kriteria Inklusi.....	39
4.8.2. Kriteria Eksklusi.....	39
4.9. Alur Penelitian	40
4.10. Pengolahan Data dan Uji Statistik	40
4.11. Etika Penelitian.....	41
4.12. Jadwal Penelitian.....	41
4.13. Dana Penelitian.....	41
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
5.1. Karakteristik Sampel Penelitian	42
5.2. Hasil Penelitian	43
5.3. Hasil Uji Statistik	45
5.4. Pembahasan	46
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	49
6.1. Kesimpulan	49
6.2. Saran Penelitian	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	54
Lampiran A: Lembar Informasi.....	54
Lampiran B: Lembar <i>Informed Consent</i>	56
Lampiran C: Kuestioner Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES).....	57
Lampiran D: Kuesioner Tingkat Keparahan Akne Vulgaris Berdasarkan.....	
Kriteria Global Acne Grading System (GAGS).....	58
Lampiran E: Kuesioner Kriteria Penelitian.....	60
Lampiran F: Keterangan Lolos Kaji Etik.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 – Jalur metabolisme steroid.....	10
Gambar 2.2 – Patogenesis Akne Vulgaris.....	12
Gambar 2.3 – Lesi non-Inflamasi: Komedo tertutup/ <i>whiteheads</i> dan Komedo terbuka/ <i>blackheads</i>	15
Gambar 2.4 – Lesi non-Inflamasi: Makrokomedo, Komedo “submarine” dan Komedo “sandpaper”.....	16
Gambar 2.5 – Lesi Inflamasi: Papula dan pustula.....	17
Gambar 2.6 – Lesi Inflamasi: Nodul.....	17
Gambar 2.7 – Lesi Inflamasi: Kista.....	17
Gambar 2.8 – Bekas Jerawat.....	18



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 – Klasifikasi Akne Vulgaris Menurut Lehmann et al (2002).....	20
Tabel 2.2 – Global Acne Grading System.....	20
Tabel 3.1 – Definisi Operasional.....	34
Tabel 4.1 – Jadwal Penelitian	41
Tabel 4.2 - Dana Penelitian.....	41
Tabel 5.1 – Demografi Karakteristik Sampel Penelitian	42
Tabel 5.2 – Presentase Tingkat Keparahan Akne vulgaris Pada Populasi Sampel...	43
Tabel 5.3 – Presentase Self-esteem Pada Populasi Sampel	44
Tabel 5.4 – Presentase Self-esteem Berdasarkan Tingkat Keparahan Akne Vulgaris.....	44
Tabel 5.5 – Hasil Analisis Uji Statistik Tingkat Keparahan Akne Vulgaris Dengan Self-esteem.....	45

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 - Kerangka Teori.....	32
Bagan 3.2 - Kerangka Konsep.....	33
Bagan 4.1 – Alur Penelitian.....	40

