

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN iii

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TESIS..... iii

ABSTRAKv

KATA PENGANTAR..... vii

DAFTAR ISI..... ix

BAB I.....11

PENDAHULUAN.....11

1.1 Latar Belakang Masalah 11

1.2 Identifikasi Masalah25

1.3 Pertanyaan Penelitian26

1.4 Tujuan Penelitian.....26

1.5 Signifikansi Penelitian.....27

1.6 Tinjauan Pustaka28

1.7 Metode Penelitian.....32

1.8 Rencana Penelitian33

BAB II34

TINJAUAN PUSTAKA34

2.1 Penelitian Terdahulu.....34

2.2 Pembahasan Teori47

A. Teori Komunikasi Media..... 47

B. Teori Media Massa 51

C. Teori New Media..... 54

a) *Podcast* Sebagai New Media..... 55

E. Teori Komunikasi Spiritualitas 70

F. Teori Penerimaan Audiens (Audience Reception Theory) 74

2.3 Alur Penelitian.....85

| | |
|--|------------|
| BAB III..... | 86 |
| METODOLOGI PENELITIAN | 86 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 90 |
| 3.2 Metode Penelitian | 92 |
| 3.4 Lokasi & Waktu Penelitian | 95 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 96 |
| 3.6 Penentuan Informan &Subjek penelitian | 100 |
| 3.7 Key Informan | 102 |
| 3.8 Analisis Data | 103 |
| BAB IV | 106 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 106 |
| 4.1 Pelaksanaan Penelitian | 107 |
| 4.2 Analisa Hasil Penelitian | 112 |
| 4.2.1 Dasar dari pembuatan <i>Podcast</i> #kerinduanku yang membuat <i>Podcast</i> Tersebut sebagai Media Penyebaran..... | 113 |
| 4.2.2 Proses dalam penggunaan <i>Podcast</i> #kerinduanku sebagai penyebaran komunikasi spiritualitas umat kristiani di gereja tiberias indonesia..... | 119 |
| 4.2.3 Faktor yang mendorong audiens untuk menjadi pendengar di <i>Podcast</i> Kerinduanku..... | 127 |
| 4.2.4 <i>Podcast</i> #Kerinduanku sebagai sebuah instrumen pewartaan Kerohanian dalam hal pertumuhan iman jemaat. | 132 |
| 4.3 Pembahasan Penelitian | 134 |
| BAB V..... | 143 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 143 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 143 |
| 5.2 Saran..... | 146 |
| DAFTAR PUSTAKA | 147 |
| LAMPIRAN & CODING | 149 |
| CURRICULUM VITAE..... | 165 |
| LEMBAR TURNITIN | 166 |