

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.4.1. Tujuan Umum.....	5
1.4.2. Tujuan Khusus.....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.5.1. Manfaat Akademik .....	5
1.5.2. Manfaat Praktis.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1. Acne Vulgaris .....	6
2.1.1. Definisi Acne Vulgaris .....	6
2.1.2. Epidemiologi .....	7
2.1.3. Faktor risiko .....	8
2.1.4. Klasifikasi Acne Vulgaris .....	11
2.1.5. Cara Mengukur Acne Vulgaris.....	14
2.2. Makanan Cepat Saji .....	16
2.2.1 Definisi Makanan Cepat Saji.....	16
2.2.2 Dampak Makanan Cepat Saji .....	17
2.2.3 Kandungan gizi pada makanan cepat saji .....	19
2.2.4 Cara Mengukur Frekuensi Konsumsi Makanan Cepat Saji .....	23
2.3. Hubungan Acne Vulgaris dan Makanan Cepat Saji .....	24

2.4.	Pengaruh Makanan Cepat Saji dengan terjadinya Acne Vulgaris.....	25
<b>BAB III KERANGKA TEORI, KERANGKA KONSEP DAN HIPOTESIS</b>		
.....		<b>27</b>
3.1	Kerangka Teori.....	27
3.2	Kerangka Konsep .....	28
3.3	Hipotesis.....	28
3.3.1	Hipotesis Null.....	28
3.3.2	Hipotesis Kerja .....	28
3.4	Variabel Penelitian.....	29
3.4.1	Variabel Bebas .....	29
3.4.2	Variabel Terikat.....	29
3.4.3	Variabel Perancu .....	29
3.5	Definisi Operasional .....	29
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b> .....		<b>35</b>
4.1	Rencana Penelitian.....	35
4.2	Lokasi dan Waktu .....	35
4.2.1	Lokasi Penelitian .....	35
4.2.2	Waktu Penelitian .....	35
4.3	Bahan dan Cara Penelitian .....	35
4.3.1	Bahan Penelitian.....	35
4.3.2	Cara Penelitian .....	36
4.4	Populasi Penelitian.....	36
4.4.1	Populasi Target.....	36
4.4.2	Populasi Terjangkau .....	36
4.5	Cara Pengambilan Sampel .....	36
4.6	Cara Penghitungan Sampel .....	37
4.7	Kriteria Inklusi dan Eksklusi.....	38
4.7.1	Kriteria Inklusi .....	38
4.7.2	Kriteria Eksklusi.....	38
4.8	Alur Penelitian.....	39
4.9	Pengolahan Data .....	40
4.10	Uji Statistik.....	40

4.11	Etika Penelitian.....	40
4.12	Dana Penelitian.....	41
4.13	Jadwal Penelitian .....	41
<b>BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>42</b>
5.1	Hasil Data Penelitian .....	42
5.1.1	Deskripsi Responden Penelitian.....	42
5.1.3	Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Kejadian Acne Vulgaris Pada Mahasiswa .....	44
5.1.4	Analisis Bivariat .....	45
5.2	Pembahasan .....	47
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>53</b>
6.1	<b>Kesimpulan</b> .....	53
6.2	<b>Saran</b> .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>61</b>
<b>Lampiran 1. Ethical Clearance .....</b>		<b>61</b>
<b>Lampiran 2. Informasi mengenai penelitian.....</b>		<b>62</b>
<b>Lampiran 3. Lembar Informed Consent.....</b>		<b>65</b>
<b>Lampiran 4 : Lembar Faktor Eksklusi.....</b>		<b>66</b>
<b>Lampiran 5 : Kuesioner FFQ (Food Frequency Questionnaire) .....</b>		<b>67</b>
<b>Lembar 6 : Kuesioner Global Acne Grading System (GAGS).....</b>		<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ukur Acne Vulgaris.....	15
Tabel 2.2 Kandungan Gizi Pada Makanan Cepat Saji.....	20
Tabel 2.3 Frekuensi Konsumsi Makanan Cepat Saji.....	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	34
Tabel 4.1 Dana Penelitian.....	41
Tabel 4.2 Jadwal Penelitian.....	41
Tabel 5. 1 Tabel Demografis Sampel Penelitian.....	42
Tabel 5. 2 Tingkat Konsumsi Makanan Cepat Saji.....	43
Tabel 5. 3 Tingkat Kejadian Acne Vulgaris.....	44
Tabel 5. 4 Hasil Uji Chi-square Hubungan Makanan Cepat Saji Dengan Timbulnya Acne Vulgaris.....	45
Tabel 5. 5 Odd Ratio (OR) Hubungan Makanan Cepat Saji Dengan Timbulnya Acne Vulgaris.....	46

## DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Kerangka Teori .....	27
Bagan 3.2 Kerangka konsep.....	28
Bagan 4.1 Alur Penelitian .....	39



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komedo terbuka ( <i>Blackheads</i> ).....	12
Gambar 2.2 Komedo tertutup ( <i>whiteheads</i> ).....	12
Gambar 2.3 Papul.....	13
Gambar 2.4 Pustul.....	13
Gambar 2.5 Nodul.....	13

