

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR..... | i |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR..... | ii |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR | iii |
| ABSTRAK..... | iv |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR BAGAN..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian..... | 4 |
| 1.4 Tujuan..... | 4 |
| 1.4.1 Tujuan Umum | 4 |
| 1.4.2 Tujuan Khusus | 4 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.5.1 Manfaat Akademik | 5 |
| 1.5.1 Manfaat Praktis..... | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1 Media sosial | 6 |
| 2.1.1 Definisi Media Sosial | 6 |
| 2.1.2 Klasifikasi Media Sosial | 6 |
| 2.1.3 Dampak Penggunaan Media Sosial bagi remaja..... | 8 |
| 2.1.4 Media sosial selama Pandemi COVID-19 | 9 |
| 2.1.5 Cara mengukur intensitas penggunaan media sosial | 9 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2 Remaja | 13 |
| 2.2.1 Definisi remaja..... | 13 |
| 2.2.2 Aspek-aspek perkembangan pada remaja..... | 13 |
| 2.3 <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO)..... | 13 |
| 2.3.1 Definisi <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO)..... | 14 |
| 2.3.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO)..... | 14 |
| 2.3.3 Cara mengukur <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO)..... | 16 |
| 2.4 Pengaruh media sosial terhadap <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) pada remaja selama pandemi COVID-19..... | 17 |
| 2.5 Ansietas..... | 17 |
| 2.5.1 Definisi Ansietas..... | 17 |
| 2.5.2 Epidemiologi Ansietas | 18 |
| 2.5.3 Etiologi Ansietas..... | 18 |
| 2.5.4 Tingkat Ansietas | 18 |
| 2.5.5 Cara mengukur tingkat ansietas..... | 19 |
| 2.6 Pengaruh media sosial terhadap tingkat ansietas remaja selama pandemi COVID-19 | 20 |
| BAB III KERANGKA PENELITIAN | 21 |
| 3.3 Hipotesis | 22 |
| 3.4 Variabel..... | 22 |
| 3.4.1 Variabel Independen..... | 22 |
| 3.4.2 Variabel Dependen | 22 |
| 3.5 Definisi Operasional | 23 |
| BAB IV METODOLOGI PENELITIAN..... | 26 |
| 4.1 Desain Penelitian | 26 |
| 4.2 Lokasi dan Waktu Penelitian | 26 |
| 4.3 Bahan dan Cara Penelitian..... | 26 |

| | |
|--|-----------|
| 4.3.1 Bahan Penelitian | 26 |
| 4.3.2 Cara Penelitian..... | 26 |
| 4.4 Populasi Penelitian..... | 27 |
| 4.5 Sampel Penelitian | 27 |
| 4.6 Cara Pengambilan Sampel..... | 27 |
| 4.7 Cara Perhitungan Jumlah Sampel..... | 27 |
| 4.8 Kriteria Penilaian | 28 |
| 4.8.1 Kriteria Inklusi..... | 28 |
| 4.8.2 Kriteria Eksklusi | 28 |
| 4.9 Alur Penelitian | 28 |
| 4.10 Pengolahan Data | 29 |
| 4.11 Uji Statistik | 29 |
| 4.12 Etik Penelitian..... | 30 |
| BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN | 32 |
| 5.1 Hasil Data Penelitian | 32 |
| 5.1.1 Deskripsi Responden Penelitian | 32 |
| 5.1.1 Hasil Uji Statistik..... | 32 |
| 5.2 Pembahasan | 36 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN | 40 |
| 6.1 Kesimpulan | 40 |
| 6.2 Saran | 40 |
| BAB VII DAFTAR PUSTAKA | 42 |
| LAMPIRAN | 47 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Komponen pertanyaan <i>Social Network Time Usage Scale</i> (SONTUS). | 10 |
| Tabel 2.2 Aspek-aspek pertanyaan Skala <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO)..... | 17 |
| Tabel 2.3 Indikator pertanyaan Skala <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO)..... | 20 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional..... | 23 |
| Tabel 4.1 Dana Penelitian..... | 27 |
| Tabel 4.2 Jadwal Penelitian..... | 28 |
| Tabel 5.1 Karakteristik Sampel..... | 30 |
| Tabel 5.2 Skor <i>Social Networking Time Use Scale</i> (SONTUS)..... | 31 |
| Tabel 5.3 Skor Skala <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO)..... | 31 |
| Tabel 5.4 Skor <i>Hamilton Rating Scale for Anxiety</i> (HARS)..... | 34 |
| Tabel 5.5 Tabel Hasil uji statistik <i>fishers exact</i> Pengaruh Media Sosial Terhadap Ketakutan Akan Kehilangan Momen (FOMO)..... | 34 |
| Tabel 5.6 Tabel Hasil uji statistik <i>fishers exact</i> Pengaruh Media Sosial Terhadap Tingkat Ansietas..... | 35 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2. 1 Rentang Respon Ansietas. | 19 |
|---|----|



DAFTAR BAGAN

| | |
|---------------------------------|----|
| Bagan 3.1 Kerangka Teori..... | 21 |
| Bagan 3.2 Kerangka Konsep | 22 |
| Bagan 4.1 Alur Penelitian..... | 29 |

