

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. (1991). *Loyalitas Merek dan Periklanan*. Alih bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Ajzen, I., & Fishbein, M., (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, 129-385, Addison-Wesley, Reading, MA.
- Amstrong. (2001) .Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Andreson. (2012). *Sabotage in the Workplace: The Role of Organizational Injustice. Organizational Behavior and Human Decision Process*, 89 (1) : 947-965.
- Arikunto, S. (2002). *Cleaner Production. Journal of Cleaner Production*. Vol. 14, 225-462.
- Arnould, Price dan Zinkhan. (2005). *Consumers*, 2nd Edition. McGraw –Hill.
- Babie, E. (2010). *The Practice of Social Reseach*. Belmont, CA. Wadworth.
- Baker. (1986). *Introduction To Sequencing and Scheduling*. New York: John Wiley and Sons.
- Barnard, Malcolm. (2007). *Fashion sebagai komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bitner, M. J. (1990). *Service Marketing*. New York: *The Mc Graw-Hill Companies, Inc.*
- Berman, Barry, and Joel R. Evans. (2007). *Retail Management*. New Jersey: *Prentice Hall*.
- Bowlby, J. (1980). *Close Ecounters Fourth Edition*. *Communication in Relationship*, 203.
- Donovan, R.J., Rossiter, J.R. (1982). *Store Atmosphere: An Environmental Psychology Approach. Journal of Retailing*, 58 (1). Hal. 34-57.
- Dhotre .(2010). *Developing an Android Based Learning Application for Mobile Devices, International Journal of Advances In Computer Science and Cloud Computing*, 1, 1, 36-38.
- Engel. (1990). *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 1. Penerbit Binarupa Aksara. Jakarta.
- Ferdinand. (2002) *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang. FE UNFIP.

- Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Foster and McClelland. (2015). *The Achievement Motive*. Irvington Publishers, Inc. New York.
- Gardjita, Julie. (2015). *Perkembangan Perusahaan-Perusahaan Fashion di Era Globalisasi*. Pekanbaru.
- Gummadi. (2012). *Crowdsourcing Search for Topic Expert in Microblogs*, 6.
- Hair, J.R., J.F., Black, W.C., Babin, B.J., Andreson, R.E., Tatham, R.L. (2006). *Multivariate Data Analysis (6th Ed)*. Pearson-Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
- Hasan. (2008). *Marketing*. Yogyakarta. Media Pressindo.
- Hekkert. (2008). *Most Advanced, Yet Acceptable: Typicality and Novelty as Joint Predictors of Aesthetic Preference in Industrial Design*. *British Journal of Psychology*, 94, 111-124.
- Holbrook, Chaudhuri. (2001) “*The Chain of Effect from Brand Trust and Brand Effect to brand performance : The Role of Brand Loyalty*”. *Journal of Market Focused Management*, 2001.
- Horton, Paul B. dan Chester L. Hunt, (1984). *Sociology*, edisi kedelapan. Michigan: McGraw-Hill. Terjemahannya dalam bahasa Indonesia, Paul B. Horton dan Chester L. Hunt, 1993. *Sosiologi*. Terjemahan Aminuddin Ram dan Tita Sobari. Jakarta: Penerbit Erlangga, hal 102.
- Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu, Edisi Kedua Belas. PT. Indeks, Jakarta.
- Kertajaya. (2006). *Hermawan Kertajaya on Marketing Mix*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., Hayes, Thomas, Bloom, P.N. (2002). *Marketing Professional Service*, Prentice Hall International Press.
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Leder, H. (2008). *Dimensions in Appreciation of Car Interior Design*. *Applied Cognitive Psychology*, 19. 603-618.
- Ma'ruf. (2006). *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Marconi, J. (1994). *Beyond Branding*. Malaysia: Prentice Hall.

- Morrison. O. (2011). Jurnal *External Eruity, Loyalty Program Membership, and Service Grocery*.
- Mowen, John, C dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kulitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung.
- Oktaviani, W.D. (2012). Hubungan Kebiasaan *Fast Food*, Aktifitas fisik, Pola Konsumsi, Karakteristik Remaja dan Orang Tua dengan Indeks *Massa Tubuh* (IMT). Vol 1, No 2, Tahun 2012, Hal 542-553.
- Pappu, R., Quester, P.G. dan Cooksey, R.W. (2016), “*Consumer-based brand equity: improving the measurement – empirical evidence*”. *Journal of Product and Brand Management*. Vol. 14 Nos 2/3, pp. 143-54.
- Pedeliento *et al.* (2015). *Brand and Product attachment in an industrial context: The effects on brand loyalty*. Industrial Marketing Management.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Strategy Sixth Edition*. McGraw-Hill Irwin.
- Rima. (2012). *Komunitas Fashion Kontemporer Di Kota Makassar*. Makassar : Universitas Hasanuddin.
- Reichheld, F.F., 1996. *The One Number You Need to Grow*. Havard *Business Revier*, Desember.
- Satwika, Anisa dan Theresia Woro Damayanti. (2005). “Deteksi Manajemen Laba Melalui Beban Pajak Tangguhan.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. XI, No. 1, hal 119 –134.
- Schnaar, S.P. (1991). *Marketing Strategy: A .Customer-Driven Approach*. *The Free Press*. New York.
- Schiffman dan Kanuk. (2000). *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Setiadi, Nugroho J. 2003, *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Sugiono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiono. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung.
- Swasta dan Irawan. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: *Liberty*.
- Tjiptono, (1994). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI: Yogyakarta.

Uncle, M.D., Dowling, G.R.,Hammond, K. (2003). *Customer Loyalty and Customer Loyalty Programs. Journal of Consumer Marketing* 20 (4), 294-316.

<http://www.charleskeith.com>, diunduh pada tanggal 29 Juli 2017.

http://www.kompasiana.com/amripradana/perkembangan-fashion-sekarang-ini_76g9fr89k436590h54216d5, diunduh pada tanggal 29 Juli 2017.

<https://www.nnw.org/business-watch.com>, diunduh pada tanggal 29 Juli 2017.

<http://eresources.nlb.gov.sg/infopedia.com>, diunduh pada tanggal 29 Juli 2017.

www.google.com, diunduh pada tanggal 29 Juli 2017.

<http://www.anneahira.com>, diunduh pada 29 Juli 2017.

<http://www.loker.id/profile/dozie-ayukurniacg-com>, diunduh pada 29 Juli 2017.

<http://www.google.co.id>, diunduh pada 30 Juli 2017.

<https://www.ukessays.com>, diunduh pada 30 Juli 2017.

<http://www.centralparkjakarta.com>, diunduh pada 30 Juli 2017.

http://www.geocities.ws/eyaf_jr/charleskeith/aboutus.html, diunduh pada 30 Juli 2017.