

## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>COVER</b>                                       |            |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR</b>       |            |
| <b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b>    |            |
| <b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b>         |            |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                | <b>v</b>   |
| <b>ABSTRACT.....</b>                               | <b>vi</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                         | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                             | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                          | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                           | <b>xii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                        | <b>xii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                      | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang.....                            | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                           | 14         |
| 1.3 Tujuan Masalah.....                            | 15         |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                        | 15         |
| <b>BAB II TINJAUAN LITERATUR.....</b>              | <b>17</b>  |
| 2.1 <i>Uses and Gratifications Theory</i> .....    | 17         |
| 2.2 Variabel Penelitian.....                       | 20         |
| 2.3 Penelitian Terdahulu.....                      | 28         |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis.....                    | 31         |
| 2.5 Model Penelitian & Pengembangan Hipotesis..... | 38         |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>          | <b>39</b>  |
| 3.1 Paradigma Penelitian.....                      | 39         |
| 3.2 Jenis Penelitian.....                          | 41         |
| 3.3 Pengukuran.....                                | 42         |
| 3.4 Unit Analisis.....                             | 46         |
| 3.5 Desain Sampel & Jumlah Populasi.....           | 47         |

|   |            |
|---|------------|
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data.....                      | 48         |
| 3.7 Time Horizon.....                                 | 50         |
| 3.8 Keباikan Data.....                                | 50         |
| 3.9 Data Analisis.....                                | 50         |
| 3.10 Outer Model.....                                 | 52         |
| 3.11 Inner Model.....                                 | 53         |
| 3.12 Second Order Analysis .....                      | 55         |
| <b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>           | <b>56</b>  |
| 4.1 Karakteristik Responden.....                      | 56         |
| 4.2 Analisa Statistik Deskriptif.....                 | 64         |
| 4.3 Pengujian Second Order Confirmatory Analysis..... | 67         |
| 4.4 Hasil Uji Aktual .....                            | 78         |
| 4.5 Analisis Hipotesis .....                          | 87         |
| 4.6 Pembahasan .....                                  | 92         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>               | <b>103</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                  | 103        |
| 5.2 Implikasi Teori.....                              | 103        |
| 5.3 Implikasi Manajerial .....                        | 107        |
| 5.4 Limitasi Penelitian .....                         | 110        |
| 5.5 Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....          | 111        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                           | <b>113</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia .....                   | 2  |
| Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia .....         | 3  |
| Gambar 1. 3 Tren Data Pertumbuhan Industri Tekstil dan Pakaian Jadi ..... | 8  |
| Gambar 2. 1 Model Penelitian .....  | 38 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1. 1 aktivitas media sosial brand lokal terbesar di Indonesia (socialblade.com, 2022) .....   | 10 |
| Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Definisi Konseptual.....  | 42 |
| Tabel 4. 1 Profil Responden Jenis Kelamin .....   | 57 |
| Tabel 4. 2 Profil Responden Tahun Kelahiran.....  | 57 |
| Tabel 4. 3 Profil Responden Tahun Kelahiran.....  | 58 |
| Tabel 4. 4 Profil Responden Pendidikan Terakhir .....   | 59 |
| Tabel 4. 5 Profil Responden Pendidikan Terakhir .....   | 59 |
| Tabel 4.6 Profil Responden Penghasilan Perbulan .....   | 61 |
| Tabel 4. 7 Profil Responden Aktivitas Berkunjung ke Instagram Erigo.....                            | 62 |
| Tabel 4. 8 Profil Responden Aktivitas Terakhir dalam Membeli Produk Erigo.....                      | 63 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....  | 65 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Second Order Confirmatory Analysis – Composite Reliability dan AVE.....       | 68 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Second Order Confirmatory Analysis – Original Sample dan T-statistic .....    | 69 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Second Order Confirmatory Analysis – Outer Loading .....            | 71 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Second Order Confirmatory Analysis–Validitas Diskriminan Fornell Larcker..... | 73 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Second Order Confirmatory Analysis–Validitas Diskriminan R-Square.....        | 74 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Dimensi Second Order Confirmatory Analysis–Tstat dan P-value .....            | 76 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas – Outer Loading 1 .....   | 80 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Validitas – Outer Loading 2 .....   | 82 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji Validitas – AVE .....   | 83 |
| Tabel 4. 19 Hasil Uji Validitas – Diskriminan.....  | 84 |
| Tabel 4. 20 Hasil Uji Reliabilitas- Cronbach’s Alpha dan Composite Reliability .....                | 85 |
| Tabel 4. 21 Hasil Uji R-square.....   | 85 |
| Tabel 4. 22 Hasil Uji Kolinieritas - Inner VIF.....   | 87 |
| Tabel 4. 23 Hasil Uji Hipotesis – Path Coefficient.....   | 88 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |     |
|--|-----|
| <b>LAMPIRAN A</b> Kuesioner Penelitian .....                             | A-1 |
| <b>LAMPIRAN B</b> <i>Measurement Model</i> Uji Aktual 1 .....            | B-1 |
| <b>LAMPIRAN C</b> <i>Measurement Model</i> Uji Aktual 2.....             | C-1 |
| <b>LAMPIRAN D</b> <i>Measurement Model</i> Uji <i>Second Order</i> ..... | D-1 |