

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH MEDIA SOSIAL MARKETING TERHADAP *TRUST BRAND IMAGE* DAN *REPURCHASE INTENTION* PADA GOJEK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : STEVEN FRANCESCO**

**NPM : 01011190026**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**