

DAFTAR ISI

<i>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....</i>	
<i>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</i>	
<i>ABSTRAK.....</i>	<i>v</i>
<i>KATA PENGANTAR.....</i>	<i>vi</i>
<i>DAFTAR ISI.....</i>	<i>x</i>
<i>DAFTAR GRAFIK DAN TABEL.....</i>	<i>xv</i>
<i>DAFTAR GAMBAR.....</i>	<i>xvi</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN.....</i>	<i>xvii</i>
<i>BAB 1.....</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN.....</i>	<i>1</i>
1.1 <i>Latar Belakang.....</i>	<i>1</i>
1.2 <i>Masalah Penelitian.....</i>	<i>4</i>
1.3 <i>Pertanyaan Penelitian.....</i>	<i>8</i>
1.4 <i>Tujuan Penelitian.....</i>	<i>8</i>
<i>BAB 2.....</i>	<i>9</i>
<i>TINJAUAN LITERATUR.....</i>	<i>9</i>

2.1	Bisnis Keluarga	9
2.1.1	Agama	10
2.1.2	Budaya	11
2.2	Porter’s Five Forces	12
2.3	Keunggulan Kompetitif	15
2.3.1	<i>Porter’s Generic Competitive Strategies</i>	16
2.3.2	VRIO	17
2.3	Pengalaman	20
2.4	Lokasi Bisnis	21
2.5	Kepercayaan	22
BAB 3		23
METODOLOGI PENELITIAN		23
3.1	Introduksi	23
3.2	Paradigma Penelitian	23
3.3	Strategi Penelitian	25
3.4	Desain Penelitian	26
3.5	Lokasi PT. Peduli Laut Maluku	41
3.6	Validitas dan Reliabilitas	41
3.7	Objektivitas	43
BAB 4		44

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Pendahuluan	44
4.2 Definisi Variabel Laten.....	44
4.2.1 Pengalaman Bekerja (Variabel 1) (V1).....	45
4.2.2 Peluang Bisnis (Variabel 2) (V2).....	46
4.2.3 Lokasi Strategis (Variabel 3) (V3)	46
4.2.4 Kesegaran Produk (Variabel 4) (V4).....	47
4.2.5 Harga Bersaing (Variabel 5) (V5).....	48
4.2.6 Keragaman Produk Ikan (Variabel 6) (V6).....	48
4.2.7 Ketersediaan Produk yang Konsisten (Variabel 7) (V7).....	49
4.2.8 Kepercayaan Terhadap Integritas Pemilik (Variabel 8) (V8).....	50
4.2.9 Kepercayaan <i>Supplier</i> (Variabel 9) (V9)	51
4.2.11 Kemampuan (Variabel 11) (V11)	52
4.2.12 Pola Kerja yang Efisien (Variabel 12) (V12).....	53
4.2.13 Strategi Pivot (Variabel 13) (V13).....	53
4.2.14 Kepercayaan Karyawan (Variabel 14) (V14)	54
4.2.15 Kompensasi yang Memuaskan (Variabel 15) (V15).....	55
4.2.16 Protokol Kesehatan (Variabel 16) (V16).....	56
4.2.17 <i>Word of Mouth</i> (Variabel 17) (V17).....	56
4.2.18 Keunggulan Kompetitif (Variabel 18) (V18).....	57
4.3 Proposisi.....	57
4.3.1 Proposisi 1 (P1): Pengalaman Bekerja (V1) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V18).....	57

4.3.2	Proposisi 2 (P2): Peluang Bisnis (V2) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V18)	59
4.3.3	Proposisi 3 (P3): Lokasi Strategis (V3) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V18)	60
4.3.4	Proposisi 4 (P4): Kesegaran Produk (V4) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V18)	63
4.3.5	Proposisi 5 (P5): Harga Bersaing (V5) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V18)	66
4.3.6	Proposisi 6 (P6): Keragaman Produk Ikan (V6) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V18)	68
4.3.7	Proposisi 7 (P7): Ketersediaan Produk yang Konsisten (V7) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V18)	70
4.3.8	Proposisi 8 (P8): Kepercayaan Terhadap Integritas Pemilik (V8) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V18)	72
4.3.9	Proposisi 9 (P9): Kepercayaan <i>Supplier</i> (V9) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V18)	74
4.3.10	Proposisi 10 (P10): Kepercayaan Pembeli (V10) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V18)	76
4.3.11	Proposisi 11 (P11): Kemampuan (V11) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V18)	79
4.3.12	Proposisi 12 (P12): Pola Kerja yang Efisien (V12) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V18)	80
4.3.13	Proposisi 13 (P13): Strategi Pivot (V13) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V18)	85
4.3.14	Proposisi 14 (P14): Kepercayaan Karyawan (V14) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V18)	86

4.3.16	Proposisi 16 (P16): Protokol Kesehatan (V16) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V18).....	89
4.3.17	Proposisi 17 (P17): <i>Word of Mouth</i> (V17) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V18).....	90
BAB 5	92
KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Keterbasan dan Rekomendasi.....	93
5.3	Implikasi Praktisi dan Akademisi.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	i

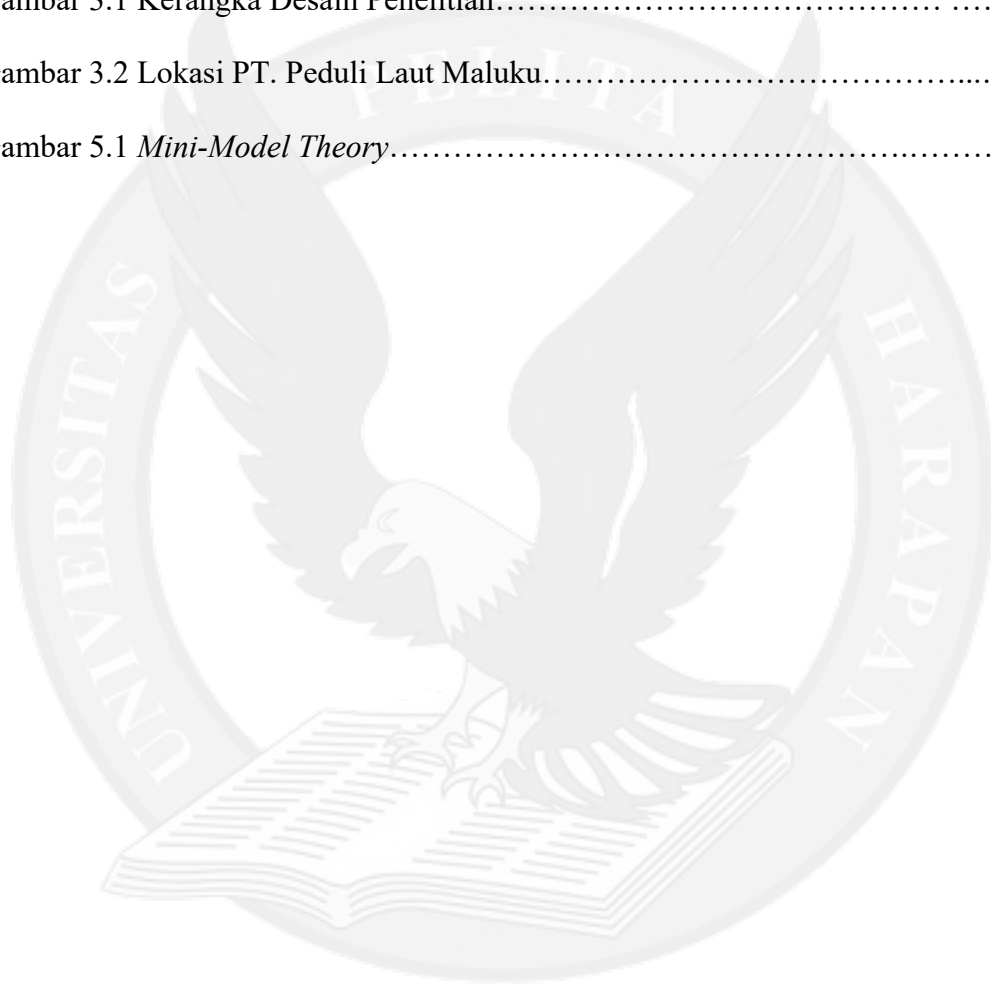
DAFTAR GRAFIK DAN TABEL

Grafik 1.1 Volume Penjualan PT. Peduli Laut Maluku (Ton/Tahun).....	5
Grafik 1.2 Data Omset PT. Peduli Laut Maluku /Tahun.....	6
Tabel 3.1 Profil Informan.....	29



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.3 Pesaing Setempat Dengan Produk Serupa.....	7
Gambar 2.1 <i>Porter's Generic Competitive Strategies</i>	16
Gambar 3.1 Kerangka Desain Penelitian.....	27
Gambar 3.2 Lokasi PT. Peduli Laut Maluku.....	41
Gambar 5.1 <i>Mini-Model Theory</i>	92



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A.....	ii
LAMPIRAN B.....	xi
LAMPIRAN C.....	xxi
LAMPIRAN D.....	xxxvii
LAMPIRAN E.....	l
LAMPIRAN F.....	lxii
LAMPIRAN G.....	lxvi
LAMPIRAN H.....	lxxii
LAMPIRAN I.....	lxxv
LAMPIRAN J.....	lxxix
LAMPIRAN K.....	lxxxii
LAMPIRAN L.....	lxxxvi
LAMPIRAN M.....	xc