

ABSTRACT

Vimingta (01011190220)

"ANALYSIS OF THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, MARKETPLACE, ADVERSITY QUOTIENT ON ENTREPRENEURSHIP INTENTION OF UNDERGRADUATE STUDENTS OF PELITA HARAPAN UNIVERSITY MODERATED BY SELF-EFFICACY"

(xiv+108 pages; 4 images; 32 tables; 5 attachments)

The unemployment rate in Indonesia needs to be urgently addressed in order to improve the welfare of the Indonesian people. The fact that there aren't enough jobs to go around is what causes the high unemployment rate. In reducing unemployment and creating new jobs, it is necessary for students to contribute, one of which is by creating their own business. However, many factors can influence students to have the intention to become entrepreneurs. Therefore, this study was conducted to determine the factors that influence the Entrepreneurial Intentions of students, especially undergraduate students at Pelita Harapan University. The research uses quantitative methods through purposive sampling collection techniques by using an electronic questionnaire in the form of a google form. The number of research samples was 250 respondents. The results of the data obtained were then analyzed using PLS-SEM through the Smart PLS 4 software. The results showed entrepreneurship education and marketplace have significant and positive effect while the adversity quotient did not have a positive effect on the entrepreneurial intention. Self-efficacy strengthens the influence of entrepreneurship education and adversity quotient on the entrepreneurial intention, but self-efficacy weakens the *marketplace* relationship to the entrepreneurial intention.

Keywords: Entrepreneurship Education; Marketplace; Adversity Quotient; Self-Efficacy; Entrepreneurial Intention.

Reference: 2007-2022

ABSTRAK

Vimingta (01011190220)

“ANALISIS PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, MARKETPLACE, KECERDASAN ADVERSITAS TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA S1 UNIVERSITAS PELITA HARAPAN YANG DIMODERASI OLEH EFIKASI DIRI”

(xiv+108 halaman; 4 gambar; 32 tabel; 5 lampiran)

Dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia tentunya tingkat pengangguran di Indonesia perlu segera diatasi. Terjadinya tingkat pengangguran yang tinggi dikarenakan tidak diimbangi dengan jumlah lapangan kerja. Dalam mengurangi pengangguran dan menciptakan lapangan kerja baru maka perlu adanya kontribusi mahasiswa salah satunya dengan cara menciptakan usaha sendiri. Akan tetapi, banyak faktor yang dapat mempengaruhi mahasiswa untuk memiliki niat menjadi wirausahawan. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi Intensi Berwirausaha mahasiswa khususnya Mahasiswa S1 Universitas Pelita Harapan. Penelitian menggunakan metode kuantitatif melalui teknik pengumpulan *pusposive sampling* dengan menggunakan penyebaran kuesioner elektronik berupa *google form*. Jumlah sampel penelitian sebanyak 250 responden. Hasil data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan PLS-SEM melalui software Smart PLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pendidikan kewirausahaan dan *marketplace* terhadap intensi berwirausaha sedangkan kecerdasan adversitas tidak berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha. Efikasi diri memperkuat pengaruh pendidikan kewirausahaan dan kecerdasan adversitas terhadap intensi berwirausaha namun efikasi diri memperlemah hubungan *marketplace* terhadap intensi berwirausaha.

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan; *Marketplace*; Kecerdasan Adversitas; Efikasi Diri; Intensi Berwirausaha

Referensi: 2007-2022