

DAFTAR PUSTAKA

- Ács, Z. J., Szerb, L., Lafuente, E., & Márkus, G. (2019). *The Global Entrepreneurship Index 2019*.
- Adnyana, I. G. L. A., & Purnama, N. M. P. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus of Control Pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(2), 253915.
- Agustina, T., Nasution, M. D., & Sampurnawati. (2018). Kecerdasan Adversitas dan Kematangan Karir Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1).
<https://doi.org/10.35130/jrimk.v2i1.31>
- Alrubaiee, L., Hameed, A., & Yasir, A. (2012). Relationship between B2B E-Commerce Benefits, E-Market-Place Usage and Supply Chain Management. *Global Journal of Management and Business Research*, 12(9). Retrieved from https://www.researchgate.net/profile/Laith-Alrubaiee/publication/270890639_Relationship_between_B2B_E-Commerce_Benefits_E-Market-place_Usage_and_Supply_Chain_Management_Relationship_between_B2B_E-Commerce_Benefits_E-Marketplace_Usage_and_Supply_Chain_Man
- Alshebami, A. S., Al-Jubari, I., Alyoussef, I. Y., & Raza, M. (2020). Entrepreneurial education as a predicator of community college of Abqaiq students' entrepreneurial intention. *Management Science Letters*, 10(15), 3605–3612. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.6.033>
- Ambarriyah, S. B., & Fachrurrozie. (2019). Efek Efikasi Diri Pada Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, dan Kecerdasan Adversitas terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1045–1060. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35720>
- Aminah, P. Z. (2020). Pengaruh Kecerdasan Adversitas Dan Locus of Control

Internal Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Stkip PGRI Tulungagung. *Jupeko (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 5(1), 53. <https://doi.org/10.29100/jupeko.v5i1.1101>

Anshori, M., & Iswati, S. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Surabaya: Airlangga University Press.

Arasti, Z., Kiani Falavarjani, M., & Imanipour, N. (2012). A Study of Teaching Methods in Entrepreneurship Education for Graduate Students. *Higher Education Studies*, 2(1), 2–10. <https://doi.org/10.5539/hes.v2n1p2>

Astri, W., & Latifah, L. (2017). Pengaruh personal attributes, adversity quotient dengan mediasi self efficacy terhadap minat berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 737–751.

Avkiran, N. K., & Ringle, C. M. (2018). Partial least squares structural equation modeling: Recent advances in banking and finance. In *Springer*. Retrieved from <http://www.springernature.com/series/6161>

Badan Pusat Statistik. (2021). Statistik E-Commerce 2021. In *Badan Pusat Statistik (Vol. 7)*. Badan Pusat Statistik.

Badan Pusat Statistik. (2022). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Februari 2022*.

Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.

Cahaya, A. D., Aqdella, F. A., Jannah, A. Z., & Setyawati, H. (2021). Memanfaatkan marketplace sebagai media promosi untuk meningkatkan penjualan di tengah pandemi Covid-19. *Scientific Journal Of Rreflection*, 4(3), 503–510. Retrieved from <https://www.ojspustek.org/index.php/SJR/article/view/329>

Çakar, F. S. (2012). The relationship between the self-efficacy and life satisfaction of young adults. *International Education Studies*, 5(6), 123–130. <https://doi.org/10.5539/ies.v5n6p123>

- Capron Puzozzo, I., & Audrin, C. (2021). Improving self-efficacy and creative self-efficacy to foster creativity and learning in schools. *Thinking Skills and Creativity*, 42(July), 100966. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2021.100966>
- Cempaka Widyawati, N. P., & Mujiati, N. W. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Kewirausahaan Dengan Efikasi Diri Kewirausahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(11), 1116. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v10.i11.p04>
- Chaffey, D. F. E.-C. (2016). Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice Sixth Edition. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53).
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., ... Gebang, A. A. (2021). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- DiRusso, D. J., Mudambi, S. M., & Schuff, D. (2011). Determinants of prices in an online marketplace. *Journal of Product and Brand Management*, 20(5), 420–428. <https://doi.org/10.1108/10610421111157946>
- Doan, X. T., & Phan, T. T. H. (2020). The impact of entrepreneurial education on entrepreneurial intention: The case of Vietnamese. *Management Science Letters*, 10(8), 1787–1796. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.12.040>
- DOĞAN, E. (2015). THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS OF UNIVERSITY STUDENTS IN TURKEY. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 15(15), 433–455.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Elfrianto, & Lesmana, G. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Medan:

UMSUPRESS.

- Evaliana, Y. (2015). Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Yulia. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen*, 1999(December), 1–6.
- Fachrurazi, & Nurcholifah, I. (2021). *Kewirausahaan (Teori dan Praktek)*. Pontianak: IAIN PONTIANAK PRESS.
- Fatoki, O. (2014). *The Entrepreneurial Intention of Undergraduate Students in South Africa : The Influences of Entrepreneurship Education and Previous Work Experience The Entrepreneurial Intention of Undergraduate Students in South Africa : The Influences of Entrepreneurshi*.
<https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n7p294>
- Firmansyah, A., & Roosmawarni, A. (2019). Kewirausahaan (Dasar dan Konsep). In *Buku*. Surabaya.
- Gani, A., Rahmadani, I., Vonna, S. M., Rahmazaniati, L., & Maulina, R. (2022). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Di Sektor Agro and Marine Industry (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Teuku Umar). *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 6(1), 117–129.
- Garcia, V. (2021). Do Online Marketplaces Play a Significant Role in Shaping Entrepreneurial Intention? An Empirical Investigation. *Empirical Quests for Management Essences*, 1(1), 24–35. Retrieved from <https://researchberg.com/index.php/eqme/article/view/27>
- Garson. (2016). Partial Least Squares. Regression and Structural Equation Models. In *Garson*. Statistical Associates Publishing.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). In *Sage* (Second). California: SAGE.
- Handaru, A. W., Parimita, W., Achmad, A., & Nandiswara, C. (2014).

PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA MAGISTER MANAGEMENT (KAJIAN EMPIRIS PADA SEBUAH UNIVERSITAS NEGERI DI JAKARTA). *Jurnal Universitas Paramadina*, 11(2), 1046–1061.

Handaru, A. W., Parimita, W., & Mufdhalifah, I. W. (2015). *MEMBANGUN INTENSI BERWIRAUSAHA MELALUI ADVERSITY*. 17(2), 155–166. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.155>

Hasanah, S. U., & Azizah, S. N. (2021). Pengaruh Personal Attributes, Adversity Quotient dengan Self Efficacy sebagai Variabel Mediasi Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah ...*, 3(4), 817–838. Retrieved from <http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jimmba/article/view/941>

Hattab, H. W. (2014). *Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in Egypt*. <https://doi.org/10.1177/0971355713513346>

Hossain, M. I., Azam, M. S., & Quaddus, M. (2021). Small firm entry to e-marketplace for market expansion and internationalization: A theoretical perspective. In *Journal of International Entrepreneurship* (Vol. 19). <https://doi.org/10.1007/s10843-021-00297-5>

Husamah, Restian, A., & Widodo, R. (2019). *Pengantar PENDIDIKAN*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Hutagalung, B., Muchtar, Y. C., Tamimi, M. I., Dilham, A., & Hutagalung, A. Q. (2018). *The Adversity Quotient (Control, Origin a Ownership, Reach, and Endurance) and its Relationship Toward Entrepreneurial Intention: A Study on Student in Faculty of Economics a Business Universitas Sumatera Utara*. 46(Ebic 2017), 409–413. <https://doi.org/10.2991/ebic-17.2018.63>

Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang Dan Norwegia 1. *Jurnal Ekonomi*

Dan Bisnis Indonesia, 23(4), 369–384.

- Irnawati, J., Badrianto, Y., Hasan, M., Hendrayani, E., Sinambela, P. N. J. M., Nurdiana, ... Ahmad, M. I. S. (2021). *Technopreneurship - Wirausaha Berbasis Digital*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ismoyo, B. (2021). Rasio Kewirausahaan Indonesia 3,47 Persen, Masih Kecil dan Setara Vietnam. Retrieved from www.tribunnews.com website:
<https://www.tribunnews.com/bisnis/2021/07/22/rasio-kewirausahaan-indonesia-347-persen-masih-kecil-dan-setara-vietnam>
- Isnain, M., & Nurwidawati, D. (2018). Hubungan Antara Efikasi Diri Dengan Kematangan Karir Pada Siswa Kelas XI DI SMKN 1 Surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 05(02), 1.
- Jiatong, W., Murad, M., Bajun, F., Tufail, M. S., Mirza, F., & Rafiq, M. (2021). Impact of Entrepreneurial Education, Mindset, and Creativity on Entrepreneurial Intention: Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy. *Frontiers in Psychology*, 12(August).
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.724440>
- Kayed, H., Al-Madadha, A., & Abualbasal, A. (2022). The Effect of Entrepreneurial Education and Culture on Entrepreneurial Intention. *Organizacija*, 55(1), 18–34. <https://doi.org/10.2478/orga-2022-0002>
- Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 2017.
<https://doi.org/10.32493/dr.b.v4i3.9676>
- Kock, N. (2015). Common method bias in PLS-SEM: A full collinearity assessment approach. *International Journal of E-Collaboration*, 11(4), 1–10.
<https://doi.org/10.4018/ijec.2015100101>
- Kristiyani, T. (2016). *Self-Regulated Learning Konsep, Implikasi dan Tantangannya Bagi Siswa di Indonesia*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.

- Kurniawati, W., & Marlana, N. (2018). the Influence of Self Efficacy and Adversity Quotient: How Is the Vocational Student Entrepreneurial Intention? *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 96–107. <https://doi.org/10.17977/um003v4i22018p096>
- Kusmintarti, A., Thoyib, A., Maskie, G., & Ashar, K. (2016). Entrepreneurial characteristics as a mediation of entrepreneurial education influence on entrepreneurial intention. *Journal of Entrepreneurship Education*, 19(1), 24–37.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowall Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. Retrieved from p-ISSN 2549-7332 %7C e-ISSN 2614-1167%0D
- Malhotra, N. K. (2020). Marketing Research: An Applied Orientation. In *Journal of Marketing Research* (Vol. 31). <https://doi.org/10.2307/3151953>
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode Dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Muchtar, Y. C., Fadli, & Qamariah, I. (2018). Entrepreneurial Intentions in University Students: Based on the Analysis of Entrepreneurship Education, Adversity Quotient, Emotional Intelligence and Family Factor. *KnE Social Sciences*, 3(10), 168–176. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i10.3370>
- Murari, K., & Pathak, S. (2022). *Impact Students of Role Models on Self Aviation Efficacy and Entrepreneurial Intention Management*. 23(1), 51768. <https://doi.org/10.51768/dbr.v23i1.231202205>
- Nabi, G., Walmsley, A., Liñán, F., Akhtar, I., & Neame, C. (2018). Does entrepreneurship education in the first year of higher education develop entrepreneurial intentions? The role of learning and inspiration. *Studies in Higher Education*, 43(3), 452–467.

<https://doi.org/10.1080/03075079.2016.1177716>

- Naiborhu, I. K., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Marketplace, Kecerdasan Adversitas Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Unesa Melalui Efikasi Diri. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), 107–124.
<https://doi.org/10.26740/jepk.v9n2.p107-124>
- Nasir, M., & Syahnur, M. H. (2021). Peran Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Diri Yang Memotivasi Mahasiswa Untuk Menjadi Young Entrepreneur. *AkMen JURNAL ILMIAH*, 18(3), 331–342.
<https://doi.org/10.37476/akmen.v18i3.2385>
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 156. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i2.5157>
- Nurabiah, Pusparini, H., & Mariadi, Y. (2021). E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Berwirausaha. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 238–253.
- Nursita, L. (2021). Dampak Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 7(3), 83. <https://doi.org/10.32884/ideas.v7i3.401>
- Ozgul, U., & Kunday, O. (2015). Conceptual Development of Academic Entrepreneurial Intentions Scale. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, 881–887. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.367>
- Palupi, D. (2015). Pengaruh Adversity Quotient dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Studi Manajemen*, 9(2), 128–141. Retrieved from <http://majalahinovasi.com/ciputra-way->
- Paulina, I. (2012). Jurnal Dinamika Manajemen FAKTOR PENDUKUNG TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA. *Jdm*, 3(1), 1–10. Retrieved from <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm>

- Perneger, T. V., Courvoisier, D. S., Hudelson, P. M., & Gayet-Ageron, A. (2015). Sample size for pre-tests of questionnaires. *Quality of Life Research*, 24(1), 147–151. <https://doi.org/10.1007/s11136-014-0752-2>
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi (2017) 2017(1) 261-289 ISSN: 2302-8556*, 20, 261–289.
- Purwaningsih, N., & Megaster, T. (2019). Pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan Adversity Quotient Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 10(2), 134–148.
- Purwanto, A., & Nurahman, N. (2020). Model Penerimaan Penggunaan E-Marketplace Dengan Technology Acceptance Model di Pusat Pembelian Mentaya Kotawaringin Timur. *Informatika Mulawarman : Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 15(2), 81. <https://doi.org/10.30872/jim.v15i2.4630>
- Putra, A. B. H., & Melati, I. S. (2021). Pengaruh Pendidikan Wirausaha, Norma Subyektif, dan Latar Belakang Keluarga terhadap Intensi Berwirausaha melalui Efikasi Diri Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2017 Universitas Negeri Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 2(2), 44. <https://doi.org/10.31331/jeee.v2i2.1947>
- Rahmah, R. A. (2022). E-Commerce and Interest in Entrepreneurship (Case Study :Youth in Saba Village, Padang Panyabungan). *Konfrontasi Journal*, 298–304.
- Rohmah, S., & Widya, M. A. S. (2020). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kecerdasan Adversitas terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 10(2), 177. <https://doi.org/10.24036/011094710>
- Rosmita, S. S., Saputro, A. N. C., Saftari, M., Panggabean, N. H., Simarmata, J.,

- Kholifah, N., ... Harianja, J. K. (2022). *Konsep Dasar Ilmu Pendidikan* (S. Purba, Ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Runtu, D., Aldrin, N., & Merdiaty, N. (2019). Effect of work ethics on job performance with adversity quotient as a mediator. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 8(5), 98–103. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v8i5.457>
- Sadgotra, W. Y., & Saputra, E. H. (2013). Perancangan Online Marketplace Untuk Usaha Kecil Dan Pendahuluan Landasan Teori Analisis Dan Perancangan Sistem. *Jurnal Ilmiah DASI*, 14(04), 54–58.
- Sang, D., & Lin, J. (2019). How does entrepreneurial education influence the entrepreneurial intention of college students: The moderating and mediating effects of entrepreneurial alertness. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 14(8), 139–157. <https://doi.org/10.3991/ijet.v14i08.10408>
- Sarassina, R. F. (2020). Self-Efficacy as Mediator: The Impact of Entrepreneur Education on Entrepreneur Intention. *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, 8(1), 24–28. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v8i1.1870>
- Sari, B., & Rahayu, M. (2020). Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan E-commerce pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UPI YAI. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 2(3), 23.
- Sari, D. C. K., & Wibawa, S. C. (2017). SISWA SMK NEGERI NGRAHO Diyah Chandra Kartika Sari Setya Chendra Wibawa. *It-Edu*, 2., 2.
- Sarstedt, M., Hair, J. F., Pick, M., Liengard, B. D., Radomir, L., & Ringle, C. M. (2022). Progress in partial least squares structural equation modeling use in marketing research in the last decade. *Psychology and Marketing*, 39(5), 1035–1064. <https://doi.org/10.1002/mar.21640>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-*

- Building Approach. In *Leadership & Organization Development Journal* (Sevent edi, Vol. 34). <https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079>
- Sekarini, E., & Marlina, N. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Yang Dimoderasi Oleh Efikasi Diri Pada Siswa Kelas Xi Bdp Smkn 2 Kediri. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) ISSN, 08(01)*, 674–680.
- Septiana, D., & Nurkhin, A. (2019). Sikap Berwirausaha Memediasi Kecerdasan Dalam Menghadapi Rintangan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 801–815. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28310>
- Setyanti, S. W. L. H., Pradana, E. C., & Sudarsih. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Berwirausaha dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 64. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5518>
- Sholikhah, M., & Faraz, F. (2021). The Urgency of Adversity Quotient for Women Running the Small Businesses. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 26(2), 353–364. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol26.iss2.art8>
- Sienatra, K. B. (2020). PEMODERASIAN EFIKASI DIRI DALAM PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN DUKUNGAN RELASI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA SISWA SMA DI SURABAYA. *PARSIMONIA*.
- Silvi, R. L., Kamal, B., & Mulyadi. (2021). *Peran Kewirausahaan Dan E-Commerce Dalam Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di Desa Bumijawa*. 1–10. Retrieved from <http://eprints.poltektegal.ac.id/776/>
- Situmorang, L., Agma, A. A., & Berutu, E. P. (2021). Pengaruh Penggunaan E-

- Commerce, Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Entrepreneurial Intention. *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negri Medan*, 598–606.
- Siyoto, S. (2015). Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A. 1. *Dasar Metodologi Penelitian*, 1–109.
- Solesvik, M. Z. (2017). A Cross-National Study of Personal Initiative as a Mediator between Self-Efficacy and Entrepreneurial Intentions. *Journal of East-West Business*, 23(3), 215–237.
<https://doi.org/10.1080/10669868.2017.1306821>
- Stoltz, P. G., & Weihenmayer, E. (2007). *The Adversity Advantage*. New York: Touchstone.
- Subagya, H. S., & Mahmud, A. (2022). Pengaruh Kecerdasaan Emosional , Adversity Quotient , terhadap Minat Young Entrepreneur melalui Self Efficacy. 3(1), 42–52. <https://doi.org/10.15294/baej.v3i1.59268>
- Sudjarwo, R., Wahyudin, A., & Sudarma, K. (2019). The Role of Self-Efficacy in Mediating the Effect of Entrepreneurial’s Knowledge, Personality and Family Circles Against the Enterprise’s Interest. *Ketut Sudarma / Journal of Economic Education*, 8(1), 67–74. Retrieved from <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Sugianingrat, I. A. P. W., Wilyadewi, I. I. D. A. Y., & Sarmawa, I. W. G. (2020). Determination of Entrepreneurship Education, Family Environment, and Self-Efficacy on Entrepreneurship Interest. *Jurnal Economia*, 16(1), 33–43.
<https://doi.org/10.21831/economia.v16i1.30374>
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). In *Alfabeta*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, E. (2021). Entrepreneurial Intention, Behaviour and Activities of Indonesian Universities Students. In *Guesssurvey.Org*. Retrieved from https://www.guesssurvey.org/resources/nat_2018/GUESSSS_Report_2018_In

donesia.pdf

- Sun, H., Lo, C. T., Liang, B., & Wong, Y. L. B. (2017). *The Impact of Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intention of Engineering Students in Hong Kong*.
- Supriyadi, E., Mariani, S., & Sugiman. (2017). Perbandingan Metode Partial Least Square (PLS) dan Principal Component Regression (PCR) Untuk Mengatasi Multikolinieritas Pada Model Regresi Linear Berganda. *UNNES Journal of Mathematics*, 6(2), 117–128. Retrieved from <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ujm>
- Syahrum, & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Syaifudin, A. (2017). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Berwirausaha Mahasiswa Akutansi. *Jurnal Profita Edisi 8*, (3), 1–18. Retrieved from <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/9958/9559>
- Tambunan, F. (2020). *JUPIIS : Jurnal Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial Pengaruh Adversity Quotient terhadap Kesuksesan Effect of Adversity Quotient on Entrepreneurial Success in*. 12(1), 68–74.
- Tanjung, A. A., & Mulyani. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN - Sederhana, Ringkas, Padat Dan Mudah Dipahami*. Surabaya: Scopindo Medi Pustaka.
- Trihudiyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Gender. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 93–103. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v6i2.678>
- Turban, E., King, D., Lee, J. K., Peng Liang, T., & Turban, D. C. (2015). Electronic commerce: A Managerial and Social Networks Perspective. In *Vikalpa* (eight edit, Vol. 29). <https://doi.org/10.1177/0256090920040313>
- Vemmy, C. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha siswa

SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(1), 117–126.

<https://doi.org/10.21831/jpv.v2i1.1022>

Wahyuningsih, R. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 6(3), 512.

<https://doi.org/10.33394/jk.v6i3.2874>

Wu, L., Jiang, S., Wang, X., Yu, L., Wang, Y., & Pan, H. (2022).

Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions of College Students: The Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy and the Moderating Role of Entrepreneurial Competition Experience. *Frontiers in Psychology*, 12(January). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.727826>

Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang). *Resti*, 1(1), 19–25.

Yusrida, Y., Sumarna, N., & Sunarjo, I. S. (2021). Efikasi Diri dan Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Sublimapsi*, 2(3), 11.

<https://doi.org/10.36709/sublimapsi.v2i3.15877>

Yustiani, R., & Yunanto, R. (2017). Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi. *Komputa : Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika*, 6(2), 43–48. <https://doi.org/10.34010/komputa.v6i2.2476>