

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR..... | v   |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....      | vi  |
| DAFTAR GAMBAR .....                           | xii |
| BAB I.....                                    | 1   |
| PENDAHULUAN .....                             | 1   |
| 1.1    Latar Belakang Penelitian .....        | 1   |
| 1.2    Masalah Penelitian .....               | 4   |
| 1.3    Pertanyaan Penelitian .....            | 7   |
| 1.4    Tujuan Penelitian .....                | 8   |
| BAB II.....                                   | 9   |
| LANDASAN TEORI.....                           | 9   |
| 2.1    Bisnis Keluarga .....                  | 9   |
| 2.1.1    Agama .....                          | 10  |
| 2.1.2    Budaya .....                         | 11  |
| 2.2    Industri Fashion.....                  | 12  |
| 2.3    Porter’s Five Forces .....             | 14  |
| 2.4    Keunggulan Kompetitif.....             | 16  |
| 2.4.1    VRIO.....                            | 19  |
| BAB III .....                                 | 21  |
| METODE PENELITIAN.....                        | 21  |
| 3.1    Pengenalan .....                       | 21  |
| 3.2    Paradigma Penelitian.....              | 21  |
| 3.3    Strategi Penelitian .....              | 23  |
| 3.4    Desain Penelitian.....                 | 25  |
| 3.5    Lokasi toko My Cleo.....               | 39  |

|                                       |  |    |
|---------------------------------------|--|----|
| 3.6                                   | Analisis Data .....  | 40 |
| 3.7                                   | Validitas .....  | 41 |
| 3.8                                   | Reliabilitas .....   | 43 |
| BAB IV .....                          |  | 45 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... |  | 45 |
| 4.1                                   | Pembukaan .....  | 45 |
| 4.2                                   | Laten Variabel .....   | 45 |
| 4.2.1                                 | Pengalaman (Variabel 1(V1)) .....  | 45 |
| 4.2.2                                 | Kualitas Produk (V2) .....   | 46 |
| 4.2.3                                 | Kewajaran Harga (V3) .....   | 46 |
| 4.2.4                                 | Kecepatan Pengiriman (V4) .....  | 47 |
| 4.2.5                                 | Kelengkapan Produk (V5) .....  | 47 |
| 4.2.6                                 | Desain (V6) .....  | 48 |
| 4.2.7                                 | Rasa Kekeluargaan (V7) .....   | 48 |
| 4.2.8                                 | Mengandalkan Tuhan (V8) .....  | 49 |
| 4.2.11                                | Penggunaan Social Media (V9) .....   | 49 |
| 4.2.10                                | Relasi antara Pemilik dan Karyawan (V10) .....   | 50 |
| 4.2.11                                | Komitmen dalam Bekerja (V11) .....   | 51 |
| 4.2.12                                | Pelayanan (V12) .....  | 51 |
| 4.2.13                                | Lokasi Strategis (V13) .....   | 52 |
| 4.2.14                                | Keunggulan Kompetitif (V14) .....  | 53 |
| 4.3                                   | Proposisi .....  | 53 |
| 4.3.1                                 | Proposisi 1: Pengalaman (V1) berkontribusi kepada Keunggulan Kompetitif (V14) .....      | 53 |
| 4.3.2                                 | Proposisi 2: Kualitas Produk (V2) berkontribusi kepada Keunggulan Kompetitif (V14) ..... | 54 |

|        |  |    |
|--------|--|----|
| 4.3.3  | Proposisi 3: Kewajaran Harga (V3) berkontribusi kepada Keunggulan Kompetitif (V14).....                      | 55 |
| 4.3.4  | Proposisi 4: Kecepatan Pengiriman (V4) berkontribusi kepada Keunggulan Kompetitif (V14).....                 | 56 |
| 4.3.5  | Proposisi 5: Kelengkapan Produk (V5) berkontribusi kepada Keunggulan Kompetitif (V14).....                   | 57 |
| 4.3.6  | Proposisi 6: Desain (V6) berkontribusi kepada Keunggulan Kompetitif (V14).....                               | 57 |
| 4.3.7  | Proposisi 7: Rasa Kekeluargaan (V7) berkontribusi kepada Keunggulan Kompetitif (V14).....                    | 58 |
| 4.3.8  | Proposisi 8: Mengandalkan Tuhan (V8) berkontribusi kepada Keunggulan Kompetitif (V14).....                   | 59 |
| 4.3.9  | Proposisi 9: Penggunaan Social Media (V9) berkontribusi kepada Keunggulan Kompetitif (V14).....              | 60 |
| 4.3.10 | Proposisi 10: Relasi antara Pemilik dan Karyawan (V10) berkontribusi kepada Keunggulan Kompetitif (V14)..... | 61 |
| 4.3.10 | Proposisi 11: Komitmen dalam Bekerja (V11) berkontribusi kepada Keunggulan Kompetitif (V14).....             | 62 |
| 4.3.12 | Proposisi 12: Pelayanan (V12) berkontribusi kepada Keunggulan Kompetitif (V14).....                          | 63 |
| 4.3.13 | Proposisi 13: Lokasi Strategis (V13) berkontribusi kepada Keunggulan Kompetitif (V14).....                   | 64 |
|        | BAB V.....   | 65 |
|        | KESIMPULAN.....  | 65 |
| 5.1    | Mini model theory.....   | 65 |
| 5.2    | Keterbatasan.....  | 67 |
| 5.3    | Rekomendasi dan Implikasi.....   | 67 |



## LAMPIRAN

|                 |         |
|-----------------|---------|
| LAMPIRAN A..... | ii      |
| LAMPIRAN B..... | xix     |
| LAMPIRAN C..... | xxvii   |
| LAMPIRAN D..... | xxxvi   |
| LAMPIRAN E..... | xlix    |
| LAMPIRAN F..... | liv     |
| LAMPIRAN G..... | lvii    |
| LAMPIRAN H..... | lx      |
| LAMPIRAN I..... | lxiii   |
| LAMPIRAN J..... | lxx     |
| LAMPIRAN K..... | lxxvii  |
| LAMPIRAN L..... | lxx     |
| LAMPIRAN M..... | lxxii   |
| LAMPIRAN N..... | lxxv    |
| LAMPIRAN O..... | lxxviii |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Jumlah Omzet Penjualan toko My Cleo.....                                | 5  |
| Gambar 1.2 Daftar Toko Pakaian yang ada di Pusat Grosir Metro Tanah Abang.....     | 7  |
| Gambar 2.1 Strategi Generik berdasarkan teori Porter, (1985).....                  | 17 |
| Gambar 3.1 Kerangka Desain Penelitian yang diadaptasi dari Eisenhardt, (1989)..... | 25 |
| Gambar 3.2 Lokasi toko My Cleo.....  | 39 |
| Gambar 5.1 Mini Model Theory Keunggulan Kompetitif toko My Cleo.....               | 66 |